

Литература

1. Семак, Е. Формирование единого бюджетного пространства Таможенного союза / Е. Семак; БГУ. – Минск, 2011. – 14 с.
2. European Union Public Finance – Fourth edition // Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2008. – 427 p.

©ГрГУ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В.А. КУРЬЯН, Р.В. АНДРУШКО

The research subject are practical aspects of the retail trade turnover. The object of the research are retail stores of industrial enterprise JSC «Grodno footwear factory «Neman». Research objective - development of strategy of management growth of retail commodity turnover of shops of factory of footwear «Neman»

Ключевые слова: розничный товарооборот, стратегические ориентиры, сбалансированность

Развитие розничного товарооборота должно быть тесно увязано с такими экономическими категориями как спрос, поступление товаров, товарные запасы [1, с. 195]. Сбалансированность спроса и предложения товаров обеспечивается при следующем условии:

$$I_{\Pi} > I_T > I_{ТЗ} > I_c, \quad (1)$$

где I_{Π} – индекс роста поступления товаров; I_T – индекс роста объема розничного товарооборота; $I_{ТЗ}$ – индекс роста товарных запасов; I_c – индекс роста спроса населения.

Определим стратегические ориентиры развития розничного товарооборота товаропроводящей сети промышленного предприятия «Гродненская обувная фабрика «Неман» с помощью данной модели сбалансированности спроса и предложения. Цепочка показателей будет выглядеть следующим образом: $(I_{\Pi} = 1,483) > (I_T = 1,453) < (I_{ТЗ} = 1,544) < (I_c = 1,570)$.

Полученная взаимосвязь позволяет сделать следующие выводы:

1. Увеличение товарных запасов более быстрыми темпами, чем рост розничного товарооборота свидетельствует о возникновении излишков нерезализованной продукции.

2. Более быстрый рост спроса населения, чем рост товарных запасов и, при этом, относительно медленное увеличение розничного товарооборота говорит о том, что спрос населения растет на определенные (ходовые) товары, которые в товарных запасах не залеживаются. В товарных запасах оседают те товары, которые не пользуются спросом или пользуются спросом в меньшей степени.

Таким образом, товарное предложение сети магазинов обувной фабрики «Неман» не позволяет полностью удовлетворить спрос населения. То есть баланс между спросом и предложением не достигается. Это связано с тем, что пользующаяся спросом обувь представлена в магазинах в недостаточном количестве.

Исходя из этого, стратегический ориентир развития розничного товарооборота товаропроводящей сети «Гродненской обувной фабрики «Неман» – достижения роста физического объема продаж посредством следующих стратегических мероприятий:

- расширение товаропроводящей сети обувной фабрики «Неман» за счет открытия новых магазинов;
- повышение эффективности маркетинговых мероприятий за счет таких тактических действий, как:
 - о проведение маркетинговых исследований по изучению покупательского спроса;
 - о применение инструментов стимулирования продаж;
 - о активное рекламирование магазинов;
 - о оптимизация и регулярное расширение товарного ассортимента.

Литература

1. Максименко, Н.В. Экономика предприятий торговли: учеб. пособие / Н.В. Максименко. – Минск: Вышэйшая школа, 2005. – 542 с.

©БГСХА

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ЧСУП «РАДУНЬСКОЕ» ОРШАНСКОГО РАЙОНА)

В.В. ЛАГУНОВА, Е.В. ГОНЧАРОВА

The work was justified optimal program of development of dairy cattle in the private agricultural enterprise "Radunscoe, and the suggested actions in the substantiation of prospects of development of milk production and improvement of its efficiency at the enterprise

Ключевые слова: сельское хозяйство, молочное скотоводство, эффективность производства, экономико-математическое моделирование