

2009 года [1]. Причиной тому послужил экономический кризис, повышение уровня инфляции и девальвация белорусского рубля. Для сдерживания экономической ситуации Национальный банк Республики Беларусь был вынужден резко поднять ставку рефинансирования, что незамедлительно отразилось на стоимости кредитных ресурсов и, соответственно, на объемах кредитования экономики страны. С 2011 года в значительной степени возросло количество кредитов, выдаваемых в иностранной валюте: по состоянию на 01.10.2013 их доля в общем объеме совокупного кредитного портфеля банков Республики Беларусь составила 58,7 % [1]. В период с 2009 по 2013 года преобладали долгосрочные кредиты [2]. Структура совокупного корпоративного кредитного портфеля банков Республики Беларусь за исследуемый период не претерпела значительных изменений: на долю предприятий сельского хозяйства, торговли и обрабатывающей промышленности приходится более 70 % выдаваемых кредитов, что свидетельствует о низком уровне дифференциации совокупного корпоративного кредитного портфеля банков Республики Беларусь.

Литература

1. Бюллетень банковской статистики № 12 (138), 2010; № 12 (150), 2011; № 9 (171), 2013; № 12 (126), 2009г. // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2001. - Режим доступа: <http://nbrb.by/statistics/bulletin/>. – Дата доступа: 05.09.2013.
2. Финансы Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет РБ; редкол.: Е.И. Кухаревич, Е.М. Палковская, С.П. Панкевич, Т.В. Мудрак, М.С. Подомацко. – Минск: Б.и., 2010. – 612 с.

© БГУ

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГРУППИРОВКИ

Е.А. КУМЕЦ, Е.А. СЕМАК

The author of this article examines the possibility of basing on the experience of the European Union in the formation of one of the most important components of a common financial system of regional groupings – a common budget – in the Common Economic Space of Belarus, Russia and Kazakhstan. The peculiarities of integration processes in the Eurasian Economic Community are taken into account as well as the differences in the fiscal and taxation systems of Belarus, Russia and Kazakhstan. Special attention is paid to the formation of the common EU budget stages, the structure of its revenue and expenditure and the method of planning the financial framework of this budget

Ключевые слова: единый бюджет, бюджетная система, доходы и расходы бюджета

В рамках единого экономического пространства Беларуси, России и Казахстана на данный момент единым бюджетом обладает только Союзное государство Беларуси и России. По мнению ведущих экономистов ЕЭП именно из данного бюджета осуществляется финансирование одних из важнейших для экономик стран-участниц программ. Поэтому формирование единого бюджета ЕЭП целесообразно рассматривать на основе интеграции Казахстана в данную систему. Однако на данный момент такой процесс осложняется такими вопросами, как различия в налоговых системах трех стран, различные направленности бюджетной политики, отсутствие в Казахстане необходимой законодательной базы для присоединения к общей бюджетной системе и различия в стратегической ориентации бюджетов [1].

Положительным фактором в процессе формирования общего бюджета ЕЭП является то, что можно учитывать опыт Евросоюза, который находился на схожем этапе еще полсотни лет назад, чтобы избежать повторения схожих ошибок и сократить время на выработку верных стратегий. Например, создание финансовых рамок: составление бюджетов на 5-7 лет, а затем их ежегодная корректировка позволит значительно упростить процедуру составления и утверждения бюджета на очередной год, будет способствовать своевременному его принятию и, соответственно, качественному исполнению. Способ финансирования общего бюджета: те общие бюджеты, которые существуют в рамках стран ЕврАзЭС, до сих пор привязаны к отчислениям из национальных бюджетов, что было характерно для ЕС полвека назад.

На данный момент система формирования общего бюджета ЕС включает традиционные собственные источники (таможенные пошлины, взимаемые в соответствии с Общим таможенным тарифом, сахарные сборы в рамках политики организации общего рынка сахара); взносы государств-членов, рассчитанные в зависимости от их ВНД; прочие доходы (подходный налог от лиц, занятых в институтах и организациях Евросоюза, доходы от заемных операций Евросоюза); доходы от НДС. Бюджет Союза направлен на финансирование совместных программ и проектов, а также реализацию совместных задач в области внутренней и внешней политики [перевод с английского 2].

Полностью реализовать пример ЕС пока не получится – существует множество различий хотя бы в налоговых системах стран, однако сам проект можно было бы взять за основу. Совершенствовать можно и расходную часть бюджета, направляя ее не только на совместные программы, но и на поддержку регионов, политику представления интеграционной группировки как игрока мирового рынка и т.д.

Литература

1. Семак, Е. Формирование единого бюджетного пространства Таможенного союза / Е. Семак; БГУ. – Минск, 2011. – 14 с.
2. European Union Public Finance – Fourth edition // Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2008. – 427 p.

©ГрГУ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В.А. КУРЬЯН, Р.В. АНДРУШКО

The research subject are practical aspects of the retail trade turnover. The object of the research are retail stores of industrial enterprise JSC «Grodno footwear factory «Neman». Research objective - development of strategy of management growth of retail commodity turnover of shops of factory of footwear «Neman»

Ключевые слова: розничный товароборот, стратегические ориентиры, сбалансированность

Развитие розничного товароборота должно быть тесно увязано с такими экономическими категориями как спрос, поступление товаров, товарные запасы [1, с. 195]. Сбалансированность спроса и предложения товаров обеспечивается при следующем условии:

$$I_{п} > I_{т} > I_{тз} > I_{с}, \quad (1)$$

где $I_{п}$ – индекс роста поступления товаров; $I_{т}$ – индекс роста объема розничного товароборота; $I_{тз}$ – индекс роста товарных запасов; $I_{с}$ – индекс роста спроса населения.

Определим стратегические ориентиры развития розничного товароборота товаропроводящей сети промышленного предприятия «Гродненская обувная фабрика «Неман» с помощью данной модели сбалансированности спроса и предложения. Цепочка показателей будет выглядеть следующим образом: $(I_{п} = 1,483) > (I_{т} = 1,453) < (I_{тз} = 1,544) < (I_{с} = 1,570)$.

Полученная взаимосвязь позволяет сделать следующие выводы:

1. Увеличение товарных запасов более быстрыми темпами, чем рост розничного товароборота свидетельствует о возникновении излишков нерезализованной продукции.

2. Более быстрый рост спроса населения, чем рост товарных запасов и, при этом, относительно медленное увеличение розничного товароборота говорит о том, что спрос населения растет на определенные (ходовые) товары, которые в товарных запасах не залеживаются. В товарных запасах оседают те товары, которые не пользуются спросом или пользуются спросом в меньшей степени.

Таким образом, товарное предложение сети магазинов обувной фабрики «Неман» не позволяет полностью удовлетворить спрос населения. То есть баланс между спросом и предложением не достигается. Это связано с тем, что пользующаяся спросом обувь представлена в магазинах в недостаточном количестве.

Исходя из этого, стратегический ориентир развития розничного товароборота товаропроводящей сети «Гродненской обувной фабрики «Неман» – достижения роста физического объема продаж посредством следующих стратегических мероприятий:

- расширение товаропроводящей сети обувной фабрики «Неман» за счет открытия новых магазинов;
- повышение эффективности маркетинговых мероприятий за счет таких тактических действий, как:
 - о проведение маркетинговых исследований по изучению покупательского спроса;
 - о применение инструментов стимулирования продаж;
 - о активное рекламирование магазинов;
 - о оптимизация и регулярное расширение товарного ассортимента.

Литература

1. Максименко, Н.В. Экономика предприятий торговли: учеб. пособие / Н.В. Максименко. – Минск: Вышэйшая школа, 2005. – 542 с.

©БГСХА

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ЧСУП «РАДУНЬСКОЕ» ОРШАНСКОГО РАЙОНА)

В.В. ЛАГУНОВА, Е.В. ГОНЧАРОВА

The work was justified optimal program of development of dairy cattle in the private agricultural enterprise "Radunskoe, and the suggested actions in the substantiation of prospects of development of milk production and improvement of its efficiency at the enterprise

Ключевые слова: сельское хозяйство, молочное скотоводство, эффективность производства, экономико-математическое моделирование