

молодежи учиться самостоятельно из лозунга «научить учиться», превращается в необходимый побочный продукт процесса развития способности познавать мир во всей его полноте и многообразии. Результат познания – это не только знания, умения и компетенции.

При реализации продуктивной модели опыта познания в обучении все исходные компоненты: и интеллектуальные, и личностные, и коммуникативные, и кооперативные синергетическим образом взаимодополняют и взаиморазвивают друг друга посредством рефлексии.

Географические особенности формирования студенческого контингента университета (химико-географические карты)

О. Н. Рыжова, Н. Е. Кузьменко, А. А. Агафонов

Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова,
Москва, Россия, *e-mail: ron@phys.chem.msu.ru*

Настоящая работа посвящена влиянию территориального фактора на формирование контингента первого курса одного из естественнонаучных факультетов МГУ – химического. Ежегодно студентами химфака, обучающимися на бюджетной основе, становятся 223 человека. География приема на факультет традиционно, с времен СССР, была очень широка, и с 1991 г. по настоящее время на первом курсе ежегодно представлены многие регионы РФ. Привлечение выпускников школ со всей страны являлось и сейчас является одним из приоритетов в деятельности факультета.

Идеологи новой системы зачисления в российские вузы по результатам Единых государственных экзаменов во многом оправдывали ее внедрение доступностью поступления в любой вуз для абитуриентов с далекой периферии страны. Тем самым предполагалось, что этой доступности до введения ЕГЭ не было. Мы решили проверить это утверждение, изучив географические особенности формирования студенческого контингента факультета на возможно большем отрезке времени, чтобы выявить основные регионы – «поставщики» абитуриентов и сделать количественную оценку «производительности» регионов, оценить качество (или подготовленность) поступающих как отношение числа зачисленных на первый курс к общему числу абитуриентов из данного региона. Интересно также было проанализировать временные зависимости географического распределения и оценить стабильность появления абитуриентов и студентов из каждого региона.

В нашем распоряжении были списки подавших заявление на химический факультет (абитуриентов) и списки зачисленных за 19 лет – с 1999 по 2017 гг. Из всех списков были отобраны граждане России, проведено отнесение по субъектам РФ и произведен подсчет числа абитуриентов. Результаты представлены в виде географических карт-схем России в соответствии с методикой кафедры экономической и социальной географии России географического факультета МГУ [1, 2]. Особенностью карт является отображение и сравнение не общего числа абитуриентов из разных регионов (такое сравнение менее информативно вследствие очень различающейся плотности населения), а относительного – в пересчете на 100 тысяч населения. Исследованный временной интервал полностью включает смену механизма зачисления в стране: ведь до 2004 г. прием в МГУ проходил по классической схеме (по результатам четырех вступительных экзаменов), затем вступительные экзамены частично, а в 2010 г. полностью были заменены учетом результатов четырех ЕГЭ плюс один внутренний экзамен.

Результаты исследования позволяют заключить, что спрос на фундаментальное высшее образование в России имеет вполне отчетливые географические характеристики. Модель «ядро– периферия» более отчетливо наблюдается в начале исследуемого временного интервала и более характерна для распределения именно абитуриентов. Прослеживается влияние крупных российских университетских центров («белые пятна» на картах, соответствующие, например, Ленинградской или Томской областям), оттягивающих на себя потенциальных студентов МГУ, однако это влияние сильнее выражено в годы, предшествующие 2010 г. Можно выделить регионы, являющиеся стабильными «донорами» абитуриентов и студентов, это Владимирская, Калужская, Вологодская области, Республика Башкортостан, Республика Коми, Челябинская область в европейской части России. Если в первые годы XXI в. полностью отсутствовали абитуриенты и, соответственно, студенты из географически удаленных от Москвы районов – с Дальнего Востока, из Восточной Сибири, то в последние годы наметилась тенденция к их все более частому появлению.

Несомненно, при анализе и формулировании выводов нужно учитывать, что в РФ правила приема непрерывно меняются, в частности, сейчас абитуриент может подать заявление в пять вузов (а были годы, когда число вузов вообще не ограничивалось!), поэтому по последним картам мы не можем однозначно судить о привлекательности именно химического факультета МГУ. Кроме того, в масштабах России на выбор вуза большое влияние оказывает такой экономический фактор, как транспортные расходы. В 90-е годы прошлого века МГУ специально проводил политику «выездных экзаменов» для того, чтобы по

возможности смягчить это влияние. По-видимому, сейчас этот фактор перестает играть определяющую роль при выборе вуза.

Основной вывод – география абитуриентов и студентов первого курса химического факультета МГУ, хотя и представляет собой динамическую картину, существенно не изменилась за два десятилетия, введение нового механизма зачисления посредством ЕГЭ не сделало представительство регионов более широким.

Список литературы

1. Сайт кафедры экономической и социальной географии России географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова www.ecoross.ru (Дата доступа 10.02.2018)
2. О.Н. Рыжова [и др.]. Вестник МГУ, Сер. Химия (2004) : 45. Интернет-приложение <http://www.chem.msu.ru/rus/vmgu/04add/welcome.html> (Дата доступа 10.02.2018)