

Целесообразность проведения исследований в области правового регулирования института усыновления на национальном (отечественном и зарубежном), а также международном уровне обусловлена необходимостью решения ряда теоретических и практических проблем в рассматриваемой сфере.

Сравнительно-правовой анализ положений международных договоров, а также актов национального законодательства (отечественного и зарубежного), позволяет осуществить оценку качества, своевременности, полноты и адекватности заложенных в них правовых предписаний, а также сформулировать предложения по совершенствованию белорусского законодательства в области усыновления.

В результате проведенного исследования были выявлены новеллы в правовой регламентации института усыновления в государствах-участниках СНГ, Италии, Латвии и Франции (среди которых следует выделить установление минимального и максимального возраста для кандидатов в усыновители, требований к супружеским парам относительно срока их пребывания в браке и совместного проживания; наличие испытательного срока, по истечении которого суд принимает решение об удовлетворении или об отказе в удовлетворении заявления об усыновлении; регламентация усыновления лицами, состоящими в квазибрачных отношениях, или лицами нетрадиционной ориентации; усыновление совершеннолетних лиц; ужесточение меры наказания за разглашение тайны усыновления); предложена дефиниция международного усыновления; выработаны оптимальные подходы коллизионного регулирования международного усыновления; разработаны предложения по совершенствованию законодательства Республики Беларусь в области усыновления.

По итогам всестороннего исследования многосторонних, региональных и двусторонних международных договоров установлен факт необходимости развития двустороннего сотрудничества в сфере международного усыновления (по примеру договора о международном усыновлении с Итальянской Республикой), в особенности с теми странами, в которые несовершеннолетние граждане Республики Беларусь выезжают в рамках программ оздоровления. Обоснована необходимость разработки в рамках СНГ конвенции о порядке осуществления международного усыновления (основываясь на положительном опыте европейских государств).

©БГАТУ

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

А.Ю. БАШКО, М.И. ЛАТУШКО

There was hold the analysis of possibilities for the production of import-substituting products in the paper. The analysis revealed weaknesses and most promising opportunities of organization. On this basis, activities for the development of import substitution were worked out

Ключевые слова: стратегия, импорт, экспорт, импортозамещение

В настоящее время одним из основных направлений развития национальной экономики является замена импортных товаров отечественными и ориентация их на экспорт.

Автором проведена оценка возможности реализации стратегии производства конкурентоспособного импортозамещающего насосного оборудования отечественным производителем. Сегодня наиболее крупным производителем насосного оборудования и другой продукции для водного и жилищно-коммунального сектора в Беларуси является ОАО «Завод Промбурвод». На данную продукцию существует устойчивый спрос, который, можно полагать, будет и в будущем. Основной задачей предприятия в настоящее время является не только удержание, но и увеличение имеющейся доли рынка данной продукции. Решение этой задачи усложняется тем, что на белорусский рынок уже давно пришли солидные европейские производители насосного оборудования. Основными конкурентами ОАО «Завод Промбурвод» на рынках насосного оборудования являются ОАО «Ливнынасос» (Россия), «Grundfos» (Дания), «SAER» (Италия), «Wilo» (Германия), «Pedrollo» (Италия), и др.

По итогам исследований [2, с. 303] было выявлено, что насосное оборудование, производимое в Республике Беларусь, является конкурентоспособным как на белорусском рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья, однако оно уступает основным европейским производителям по качеству и некоторым техническим характеристикам. Но при этом соотношение «цена–качество» отечественной продукции является оптимальным. Цена насосов белорусского производства в среднем в 3–6 раз ниже цен насосов западноевропейских производителей. Повышение белорусской продукции возможно на основе внедрения в производство современных технологий, что может достигаться кооперацией с зарубежными производителями [1, с. 23].

Анализ рынков сбыта насосного оборудования показывает, что продукция отечественного производства не пользуется таким спросом как импортная. Это обусловлено не столько превосходством

зарубежного насосного оборудования над белорусским по техническим характеристикам, сколько благоприятным имиджем западноевропейских фирм [3, с. 21], что является результатом их активной рекламной деятельности.

Таким образом, используя стратегию импортозамещения возможно создавать конкурентоспособную продукцию. Для повышения конкурентоспособности импортозамещающего насосного оборудования, а также развития стратегии импортозамещения необходимо в первую очередь повышать надежность и качество продукции, снижать ее себестоимость, а также проводить мероприятия рекламного характера по созданию благоприятного имиджа у потребителя.

Литература

1. Березин, С. Е. Долгосрочная гарантия неизбежна, как снизить риск ошибки при выборе сложной техники / С. Е. Березин, Мацов С. А. // Вода – 2010. № 2. – С. 22–30.
2. Латушко, М. И. Основные тенденции применения насосного оборудования для удаления и утилизации навоза / М. И. Латушко, А. Ю. Башко, Ю. А. Башко // Межведомственный тематический сб. / РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства». – Минск, 2012. – Вып. 46: Механизация и электрификация сельского хозяйства. – С. 303–310.
3. Седлухо, Ю. П. Почему отечественные потребители насосов так не любят собственных производителей? / Ю. П. Седлухо // Вода – 2010. № 12. – С. 17–23

©БРУ

АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ НА ДОРОЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Г. БЕНДЕВА, Г.Г. КУЗНЕЦОВА, Т. А. ПОЛЯКОВА

In the article, work of companies of Mogilev region, concerning energy sources saving in the sphere of road construction, is considered. The analysis of the implemented projects efficiency has been carried out

Ключевые слова: дорожные предприятия, энергосбережение, топливно-энергетические ресурсы

В современном мире необходимо постоянное совершенствование дорожных предприятий по ряду направлений, одним из которых является осуществление мероприятий по экономии топливно-энергетических ресурсов.

В Беларуси проблема энергосбережения стоит достаточно серьезно. Это связано с двумя причинами: острым дефицитом собственных первичных энергоресурсов и энергоемкостью производимой продукции.

Изучение республиканской нормативно-технической базы отрасли по энергосбережению и проведенный анализ энерговооруженности, системы планирования топливно-энергетических затрат, эффективности использования энергоносителей в дорожных организациях РУП «Могилевавтодор» и ОАО «ДСТ №3» позволили выделить наиболее затратные направления, присущие большинству организаций [1; 2].

Для проведения анализа основных мероприятий на дорожных предприятиях Могилевской области их условно разделили на два направления (группы): технологическое (доставка битума на АБЗ, минуя битумную базу; применение покрытий из мелкоштучных изделий; введение добавки «Ион-М» для повышения эффективности горения мазута при приготовлении асфальтобетонных смесей; оптимизация работы дробильно-сортировочных установок) и хозяйственно-бытовое (внедрение энергоэффективных осветительных устройств и автоматизированных систем управления освещением).

Итоговая экономия топливно-энергетических ресурсов по технологической группе мероприятий составила 156,6 т.у.т., а по хозяйственно-бытовой – 27 т.у.т. Технологическая группа мероприятий в обеих организациях приносит большую экономию, что говорит о постоянном совершенствовании производственного процесса.

Проанализировав имеющуюся информацию, можно отметить, что в обеих организациях успешно проводятся мероприятия по энергосбережению, с каждым годом получая все больший экономический эффект. Однако в числе общих мероприятий ОАО «ДСТ №3» значительную часть занимает технологическая группа мероприятий, так как это предприятие непосредственно участвует в производственном процессе строительства автомобильных дорог, а большую часть мероприятий РУП «Могилевавтодор» занимает хозяйственно-бытовая группа, так как это предприятие специализируется на эксплуатации и содержании автомобильных дорог. Обе организации добились высоких результатов по внедрению местных видов топлива. В то же время, предприятия недостаточно используют методы регенерации асфальтобетона, как эффективного способа экономии энергоресурсов.

В целом, мероприятия данных организаций успешно выполняются в соответствии с Республиканской программой энергосбережения на 2011–2015 годы.