

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ КОЛЛЕКТИВА В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДСТВА ОРГАНИЗАЦИЕЙ

И. Ю. Шарипова

Социометрия – количественный метод измерения отношений между людьми в реальных группах. Она является одной из наиболее часто используемых психодиагностических процедур в социально-психологическом анализе групповых и межличностных отношений [1].

Социометрический метод позволяет описать неформальную статусную структуру группы и систему неофициальных деловых и эмоциональных отношений [2].

Как правило, в каждом коллективе уже имеются социальные группы, которые сложены на формальном уровне (начальник, менеджер и т.д.). Отношения между членами данных групп, чьи роли заданы отношениями власти и подчинения, строятся по принципу иерархии и связаны с их правами и обязанностями внутри организации. В этом случае формируется система формальных деловых отношений. Однако внутри данной группы могут возникать неформальные отношения, что приводит к образованию неформальных малых групп внутри рабочего коллектива. Исходя из данного явления, возникают деловые неформальные отношения. В результате каждый член неформальной группы приобретает свою, новую внутригрупповую неформальную роль, которая формируется исходя из возможностей, потенциала, личностных и деловых особенностей каждого индивида.

Также наряду с формальными и неформальными отношениями внутри коллектива существуют отношения эмоционального типа. Данные отношения строятся на основе личных симпатий и антипатий каждого к своим коллегам.

Для реализации эффективного управления необходимо учитывать не только внешнюю, но и внутреннюю структуру построения взаимоотношений в коллективе. Для этого необходимо выявить социометрическую структуру группы, используя социометрический метод.

В ходе проведения данного метода выявляется уровень благополучия взаимоотношений, а также их характер в группе, что позволяет выяснить, насколько сплочён либо разобщён коллектив. В результате чего можно сделать вывод о том, насколько слаженно работает группа и насколько быстро и эффективно коллектив воспримет и выполнит то или иное указание.

Также, построение эмоциональной картины коллектива позволит сформировать его в рабочие подгруппы, что повысит уровень взаимо-

действия членов данных подгрупп, их вовлечённость в работу и мотивацию на результат. Следовательно, эффективность выполнения поставленных задач перед ними также повысится, а вместе с тем и уровень взаимодействия с руководителем.

Также применение социометрической структуры коллектива эффективно и при расформировании старого коллектива в новые. Выявление неформальных отношений, а также роли каждого в данной группе позволит максимально эффективно сформировать рабочие группы. Также, зная неформальный статус сотрудников, руководитель сможет оптимально распределять задачи между коллективом. Т.о. непосредственно повысится взаимопонимание руководителя с каждым из членов группы, а, следовательно – и уровень эффективности управления.

Определение социометрической структуры коллектива также эффективно и при подборе потенциального кадра в данный коллектив и непосредственном его внедрении в данную группу. Т.к. знание внутреннего взаимоотношения, а также эмоциональной системы коллектива поможет определить, к кому из членов поручить шефство над новичком.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы об эффективности использования социометрической структуры коллектива:

- Позволяет оценить уровень неформальных взаимоотношений; Позволяет совершенствовать состав рабочих групп, а также повысить их трудовую отдачу.
- Повышает уровень взаимопонимания внутри коллектива.
- Позволяет выявить характер психологической атмосферы.
- Позволяет формировать эффективные рабочие коллективы;
- Повышает уровень оперативности, качественности и эффективности выполнения поставленных задач перед группой.

Непосредственно, исходя из всего вышеперечисленного, повышается эффективность управления группой.

Литература

1. *Коломинский Я. Л.* Психология детского коллектива – Минск: Народная асвета, 1984.
2. Психологическая диагностика. – М.: Педагогика, 1981.
3. *Лейц Г.* Психодрама: теория и практика. Классическая психодрама Я.Л. Морено. – М.: Прогресс, 1994.
4. *Волков И. П.* Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. – Л.: ЛГУ, 1970.
5. Рабочая книга социолога. – М.: Наука, 1983. – С. 391-411.
6. *Реан А. А., Коломинский Я.Л.* Социальная педагогическая психология. – СПб.: Питер Ком, 1999.