

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ни во многих других областях бизнес настолько не привязан к информации. Ведь, по большей степени, туристическая фирма продает информацию, а турист ее покупает. Таким образом, информационная система напрямую влияет на повышение эффективности работы, как отдельных менеджеров, так и всей компании в целом. Автоматизация и широкое применение электронной техники становятся одной из актуальнейших задач в отрасли туризма.

Литература

1. *Запесоцкий А. С.* Стратегический маркетинг в туризме. Теория и практика. – СПб : СПбГУП, 2003.
2. *Гвоздева Т. В. Баллод Б. А.* Проектирование информационных систем. – Ростов н/д : Феникс, 2009.
3. *Петров В. Н.* Информационные системы. – СПб: Питер, 2006.
4. *Шилдт Г.* С# 4.0. Полное руководство.- Вильямс, 2011.

ПОЛНАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

А. Д. Доморад

Любое предприятие для поддержания своего существования, реализации корпоративных целей выполняет различные виды деятельности, называемые функциями. Впервые основные виды управленческой деятельности описал и формализовал А. Файоль. Он утверждал, что управлять – это значит планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать.

Функция управления – это обособившийся вид управленческой деятельности.

Актуальность работы обусловлена тем, что функция управления имеют большое практическое значение, поскольку она в значительной мере определяет структуру органов управления. Процесс реализации функции, отвечает на вопрос: какова логическая последовательность действий, чтобы функция осуществлялась без перебоев. Структура функции отвечает на вопрос: как или каким образом связаны между собой все действия. Как правило, на предприятии функцию планирования осуществляет не одно подразделение, а несколько. В настоящее время большинство организаций осуществляют свою работу по полной функции управления.

Предмет исследования: анализ полной функции управления.

Цель исследования: изучить основы полной функции управления и на примере (текучесть кадров) показать ее принцип действия.

Разные схемы управления обладают разными возможностями к восприятию (к поддержке) содержательно разных концепции управления и

составляющих их целевых функции управления. Поэтому, даже когда в основу управления закладывается один и тот же вектор целей, то концепция управления и схема управления взаимно обуславливают друг друга.

Концепция управления является этапом полной функции управления. Полная функция управления – иерархически упорядоченная последовательность разнокачественных действий (своего рода многовариантная матрица-сценарий объективно возможного управления (иначе говоря – пустая и прозрачная форма, наполняемая содержанием в процессе управления)), включающая в себя:

1. Оpoznание факторов среды (объективных явлений), который «давит на психику», чем и вызывает субъективную потребность в управлении. Например, в организации увеличивается текучесть кадров.

2. Формирование стереотипа (навыка) распознавания фактора на будущее. Необходимо выявить и проанализировать перечень параметров, характеризующих наличие фактора, требующего управления, и определиться с метрологией в отношении каждого из параметров (посредством органов чувств либо приборно, либо и то, и другое). В нашем случае – текучести кадров, такими стереотипами будут являться: увеличение конфликтов среди персонала (управляющего и исполнительного персонала), невыходы на работу (прогулы), увеличение жалоб со стороны потребителей и др.

3. Формирование вектора целей управления в отношении данного фактора и внесение этого вектора целей в общий вектор целей своего поведения (самоуправления). Параметры: контрольные (в течение трех месяцев избавиться от текучести кадров); управляемые (выяснить причины недовольства персонала путем анонимного анкетирования, создание корпоративной культуры: проведение тимбилдингов, дополнительные премии за выполненную работу, сравнить условия труда и в случае необходимости создать благоприятные условия труда для сотрудников, обеспечить проезд до места работы и др.; свободные (формирование доверия исполнительного персонала к административному).

4. Формирование концепции управления на основе решения задачи об устойчивости объекта управления в смысле предсказуемости его поведения в среде (предсказуемости в той мере, какой требует управление с заданным уровнем качества).

5. Организация и реорганизация целесообразных управляющих структур, несущих целевые функции управления. *Управление проектами на практике* – это распределение персональной единоличной ответственности за разные этапы проекта между разными людьми, распределение между ними полномочий и разнородных ресурсов, необходимых

для осуществления ими своих функций. Соответственно по существу речь должна идти о выявлении и рассмотрении состоятельности той сетевой модели, в которой выражается деятельность структуры, несущей частную концепцию управления в отношении фактора выявленного в п. 1.

6. Контроль (наблюдение) за деятельностью структур в процессе управления, осуществляемого ими и координация взаимодействия разных структур. Собственно говоря, это – контроль за осуществлением проекта на основе его сетевой модели и деятельностью структур и должностных лиц, возглавляющих каждую из них персонально.

7. Ликвидация существующих структур в случае ненадобности или поддержание их в работоспособном состоянии до следующего использования. [1, с. 94]

Пункты «1» и «7» всегда присутствуют. Промежуточные между ними можно в той или иной степени объединить или разбить ещё более детально. Осуществление полной функции управления всегда предполагает инициативу и творчество людей в выявлении и разрешении разнородных проблем, как непосредственно относящихся к их должностным обязанностям, так и выходящих за их круг, что требует, чтобы разум не был скован каким-либо догматизмом и не находился в плену какой-либо предубежденности.

Полная функция управления может осуществляться только в интеллектуальной схеме управления, которая предполагает творчество системы управления как минимум в следующих областях: выявление факторов среды, вызывающих потребность в управлении; формирование векторов целей; формирование новых концепций управления; совершенствование методологии и навыков прогноза при решении вопроса об устойчивости в смысле предсказуемости при постановке задачи управления и (или) в процессе управления по схеме предиктор-корректор.

Можно отметить, что интеллектуальный фактор всегда присутствует при управлении и самоуправлении по полной функции, вне зависимости от того, насколько и как человек представляет себе интеллект вообще и его различные способы естественного существования и реализации в искусственных технических порождениях самих людей.

Во многих замкнутых системах интеллект действует и в ходе осуществления концепции управления: в случае утраты или паралича интеллекта в таких системах происходит потеря качества управления в большей или меньшей степени, вплоть до полного срыва концепции управления. [2, с. 181]

Если в реальном процессе управления какой-то этап полной функции управления не проявляется, то это означает, что такое управление ведётся не по полной функции и рано или поздно обречено на провал.

В настоящее время большинство организаций и предприятий ведет свою деятельность по полной функции управления. Именно умение точно ставить цель и достигать ее в конкретные сроки позволяет компании занимать определенную долю на рынке, удерживать свои позиции и быть конкурентоспособной.

Литература

1. «Достаточно общая теория управления»: постановочные материалы учебного курса факультета прикладной математики. – Санкт-Петербург, 2004. – 419 с.
2. «О культуре административной деятельности»: Академия Управления. – Москва, 2009. – 292 с.

ПРИЁМЫ УСПЕШНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОГРАФИКИ КАК ТРЕНДОВОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ

П. Н. Драницына

По способу восприятия окружающего мира можно выделить три основных типа людей:

- визуалы (люди, воспринимающие информацию при помощи зрения, как правило, это большинство населения);
 - аудиалы (люди, которые в основном полагаются на слух);
 - кинестетики (люди, которые предпочитают касаться и ощущать)
- [1, с. 31].

Учитывая различия в восприятии людьми одной и той же информации, очень важно при проведении презентации, мастер-класса или урока найти способ, который позволит одновременно донести данную информацию до всех трёх типов людей наиболее доступным и понятным способом.

Обычно под термином «инфографика» понимается визуальное представление информации, данных и знаний. В инфографике используется комплексная информация, которую необходимо быстро и наиболее доступным и понятным способом представить в виде большого количества данных. Последнее время инфографику стали всё чаще и чаще использовать в совершенно разных областях, начиная от науки и статистики демографических данных и заканчивая журналистикой и образованием. Инфографика является достаточно универсальным средством для распространения концептуальной информации. [2]

Основной целью инфографики является информирование. Как правило, данный инструмент выступает в качестве дополнения к текстовой информации, которая охватывает тему в полном объеме и содержит некоторые пояснения. При этом стиль передачи информации может быть очень разным. Все зависит от того, кто является целевой аудиторией, ка-