

предприятие из перечня высокорентабельных организаций. Кроме того, предприятие было освобождено от уплаты экспортной пошлины в размере 60 евро на тонну. Исходя из текущего состояния, главным для «БеларусьКалия» является удержание рынков сбыта, во избежание потери своей доли. А это станет базой для целенаправленной политики, ориентированной на увеличение цен калийных удобрений [5].

Появление экономических шоков невозможно контролировать, однако государство способно свести к минимуму их воздействие на жизнь населения и развитие страны в целом.

Литература

1. *Матвеева Т. Ю.* Введение в макроэкономику: учеб. пособие / Т.Ю. Матвеева; Гос. Ун-т – Высшая школа экономики. – 5-е изд., испр. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 511 с.
2. *Анисимов А. А., Артемьев Н.В., Тихонов О.Б.* Макроэкономика., 2011. – 598 с.
3. *Быков А. А., Вертай С. П., Сакун С. В., Хаустович Н. А.* Ценовые шоки на рынках сырья и энергоресурсов: статистика, прогнозы и выводы для Беларуси // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2011. – №4. – С. 4–12.
4. *Герасимова В.* Сложный месяц май с грозами девальвации и инфляции // Финансы, учет, аудит. – июнь 2011. – С. 9-11.
5. Интернет-адрес: <http://www.interfax.by/news/belarus/1152620>.

КОНКУРЕНЦИЯ В МЕХАНИЗМЕ РЫНКА. ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П. А. Гудень

Цель работы: изучить механизм конкуренции в рыночной экономике Беларуси.

Для достижения цели были поставлены и определены следующие задачи:

- установить, как конкуренция (положительно или отрицательно) влияет на экономику и производителей в различных рыночных ситуациях;
- определить условия формирования эффективной конкурентной среды;
- оценить механизм развития конкуренции в Республике Беларусь, выявить его слабые стороны;
- определить какие меры наиболее оптимальны для развития конкуренции на белорусском рынке.

В условиях трансформационной экономики, какой является экономика нашей страны, когда рыночные отношения еще не установились, кон-

курентная среда неизбежно приобретает специфические черты, отличающее ее от стандартных форм, типичных для высокоразвитых стран. Создание конкурентной среды в нашей республике связано с чрезвычайно короткими сроками перехода от административно-командной к рыночной экономике, медленными темпами приватизации, высокой долей импортных товаров на рынке, а также падением покупательской способности населения. Как результат, многие предприятия производят продукцию, которая еще не способна конкурировать с продукцией промышленно развитых стран на мировом рынке.

Фактически, во многом ситуация в нашей стране обусловлена тем, что Беларусь являлась частью СССР и во многом унаследовала черты старой системы. Плановая экономика, высокая доля государственного сектора, политика регулирования цен и конкуренции.

Существует целый комплекс факторов, препятствующих деятельности, напрямую влияющей на конкурентоспособность. Иногда можно встретить условное разделение факторов на производственные и экономические. Но чтобы глубже разобраться в источнике проблемы, удобнее использовать деление на внешние и внутренние.

Внутренние факторы будут зависеть от конкурентного потенциала предприятий и их способности реализовать имеющиеся конкурентные преимущества. Белорусские предприятия вступили в конкурентную борьбу, обладая существенными слабостями:

- неоптимальной, с точки зрения рыночной эффективности, организационной структурой;
- затратными технологиями;
- не подготовленным к деятельности в условиях рынка кадровым персоналом.

Среди основных внешних факторов, сдерживающих развитие потенциально конкурентоспособных предприятий Республики Беларусь можно выделить следующие:

- затрудненность доступа к капиталу (высокая процентная ставка, высокие риски отечественной финансовой системы);
- неравные условия конкуренции (искусственная поддержка убыточных предприятий);
- низкий уровень интеграции отечественной экономики в мировую, обусловленный низкой конкурентоспособностью;
- неспособность, несмотря на научный и технический потенциал, сориентировать производство на создание коммерчески привлекательных товаров.

В условиях открытости экономики предприятия оказались совершенно не готовы к конкурентной борьбе. Таким образом, конкурентная сла-

бость белорусских предприятий обуславливается не только тем, что они изначально были поставлены в неравные конкурентные условия с обладавшими высоким конкурентным потенциалом соперниками в лице иностранных производителей, но и с неэффективной стратегией самих предприятий и экономическими условиями в стране в целом.

Рассмотрим подробнее, к чему проводят структурные, технологические и организационные слабости нашей страны.

Сегодня остается актуальным вопрос заговаривания производства. Промышленными предприятиями должен быть изучен вопрос о собственных возможностях обеспечения такого объема производства продукции, чтобы овладеть запланированными долями намеченного рынка в целях обеспечения рентабельности. Конкурентоспособности присущ элемент непостоянства: то, что сегодня реализуется и приносит прибыль, завтра уже может оказаться неконкурентоспособным из-за появления новых, более совершенных моделей товара. Поэтому при обеспечении конкурентоспособности необходимо учитывать всю остроту товарного соперничества и неустойчивость рыночной конъюнктуры.

Данная ситуация во многом сложилась под действием одной из самых важных проблем в конкурентоспособности национальной экономики: неэффективность и слабость государственных предприятий. Отсутствие реформ в госсекторе приводит к тому, что белорусские предприятия утрачивают конкурентоспособность. И это при том, что многие годы государство предоставляло своим предприятиям разного рода преференции.

Госсектор в белорусской экономике занимает доминирующее положение. Понятно, что в связи со своей малой долей в структуре белорусской экономики, роль частных предприятий невелика, тем не менее, по оценкам по оценкам Всемирного банка, «частные предприятия работают в Беларуси эффективнее государственных». Тем не менее, госпредприятиям в Беларуси предоставляются на льготных условиях энергоносители, налоговые преференции, доступ к льготным кредитным ресурсам, привилегии во время проведения тендеров. Понятно, что государственные предприятия являются своеобразным стержнем, платформой национальной экономики, но частный сектор служит для нее движущим механизмом, поэтому определенные меры по реформированию данной ситуации необходимы. К основным направлениям преобразовательной политики можно отнести следующие:

1. Реализация плана поэтапного отказа госпредприятий от мягких бюджетных ограничений. Это означает, что госпредприятия должны работать в условиях таких же цен на кредитные ресурсы, энергоносители, сырье, что и частные компании. Реализация такого подхода позволила бы достаточно быстро определить, какие госпредприятия способны работать в рыночных условиях, а какие – нет.

Изменения правил корпоративного управления госсектором. Право принятия решений относительно надлежащего сочетания используемых в производстве ресурсов (труда, капитала, сырья и т.п.), а также уровня цен на всю продукцию должно принадлежать руководителям госпредприятий, а не министерствам. Доведение плановых показателей часто приводит к созданию неконкурентоспособной и некачественной продукции. Следует смягчить систему доведения плановых показателей, иначе главной целью предприятия будет не эффективность и конкурентоспособность, а выполнение плановых показателей. Часто случается, что предприятия действуют, не исходя из экономической эффективности, а исходя из того, какие плановых показателей необходимо достичь. Для эффективной работы предприятий необходимо отдать больше власти в руки руководителей, и причем при этом очень важна мотивация, как моральная (например, в России снова ввели звание героя социалистического труда), так и материальная (различные премии, надбавки), и спрашивать необходимо по конечным результатам. Для того чтобы такая система работала, необходим компетентные ведущие специалисты и сильный директорский состав предприятий.

Безусловно, руководители будут более мотивированы, когда предприятие находится в их собственности, то есть приватизировано, здесь очень показательным является пример завода Керамина, но к этому вопросу нужно подходить весьма осторожно, для приватизации необходимо рассматривать только средние и мелкие предприятия, а не градообразующие. В первую очередь из-за социальной стороны, так как при приватизации огромное количество людей могут остаться без работы, а во вторых предприятие может быть приватизировано иностранной компанией с целью ликвидации конкурента, и страна рискует остаться без стратегической отрасли.

Огромное влияние на экономику Беларуси и, особенно, на состояние крупных белорусских предприятий оказывает внешняя торговля. Валютные поступления от реализации экспортной продукции образуют основной источник пополнения оборотных фондов, а также формирования инвестиций для модернизации производств. Выходя на внешние рынки, производители сталкиваются с широким многообразием конкурентоспособных товаров, как следствие, экспорт служит своеобразным стимулом для улучшения качества продукции, внедрения инноваций, улучшения эффективности предприятий.

Внешнеэкономическая стратегия РБ не должна сводиться к тому, чтобы сделать экспорт главным источником роста экономики. Для такой страны как Беларусь важно именно развитие внутреннего рынка. Только опираясь на отечественный рынок и развитие конкуренции на нем, белорусская промышленность сможет занять достойные позиции в мировой торговле.

Проанализировав проблемы конкурентоспособности нашей страны, можно выделить следующие приоритеты модернизации и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь на международных рынках являются:

- увеличение в производимой продукции добавленной стоимости путем снижения ресурсо-, энерго- и материалоемкости;
- повышение эффективности использования факторов производства;
- проведение грамотной политики по отношению к хронически убыточным или низкорентабельным предприятиям (определить очередность их банкротства и меры по переквалификации работников ликвидируемых предприятий, оценить имущество, определить объемы финансирования процедур, связанных с ликвидацией и т.д.);
- проведение научно-технической политики и разработки инновационных механизмов с целью повышения технологического уровня, наукоемкости и эффективности производства на предприятиях, стимулирование создания новых предприятий, а также предприятий, внедряющих инновационные технологии (выдача льготных кредитов, снижение налоговой нагрузки);
- привлечение иностранных инвесторов, прежде всего, в науко- и капиталоемкие сферы экономики;
- смягчение системы доведения плановых показателей.

Подытоживая, можно сказать, что конкурентоспособность обусловлена в первую очередь успешным реформированием всех звеньев хозяйственного механизма и оптимальным сочетанием регулирующей роли государства с рыночным саморегулированием.

Литература

1. *Воронов Д.* Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий / Д. Воронов//Библиотека управления [Электронный ресурс]. – 26.11.2013 – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis.shtml> – Дата доступа: 15.11.2013.
2. Запас готовой продукции на складах промпредприятий Беларуси значительно увеличился/Новости [Электронный ресурс]. – 19 марта 2013-Режим доступа: <http://news.open.by/economics/101382> – Дата доступа:16.11.2013.
3. *Филосова Т. Г.*,Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие// Философова Т.Г., Быков В.А., Юнити-Дана, 2012г. – 295 с.
4. *Флерко С. Л.* Проблемы повышения конкурентоспособности в Республике Беларусь//Научные труды Белорусского государственного университета/Министерство образования Республики Беларусь. – Минск:БГЭУ, 2013. – С. 413–418.
5. FORECASTS, MACRO DATA, TRANSITION INDICATORS// European Bank for Reconstruction and Development [Electronic resource]. – Last updated 11 November 2013 – Mode of access : <http://www.ebrd.com/pages/research/economics/data/macro.-.shtml> – Date of access : 29.11.2013.