

- Экспорт растет с наращиванием объемов промышленного производства, что довольно очевидно и вряд ли нуждается в дополнительном акцентировании.

- Экспорт РБ падает вследствие удешевления национальной валюты (белорусского рубля), но на эту зависимость не стоит слишком опираться при даче каких-либо практических рекомендаций, так как теоретическая зависимость экспорта от обменного курса также имеет место быть. Следовательно, наиболее грамотной рекомендацией по этому пункту представляется поддержание стабильного обменного курса, так как резкие перепады в любом случае негативно влияют на экономику.

- Экспорт РБ растет при росте объемов импорта в силу описанных выше причин. Следовательно, необходимо увеличивать импорт товаров в РБ, но в наибольшей степени это касается промежуточных товаров, которые служат материалами при производстве продукции на экспорт.

Развивая изложенные выводы, стоит отметить, что рост объемов импорта даст эффект только в случае развития промышленности, которая будет перерабатывать импортируемые промежуточные товары в конечные и таким образом увеличивать объемы экспорта.

Литература

1. *Борейко Н.Н., Бурдыко О.И., Кравцов М.К.* Эконометрическая макро модель для анализа и прогнозирования важнейших параметров социально-экономического развития Республики Беларусь // Сборник научных трудов «Экономика, моделирование, прогнозирование» НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2011. №5. С. 238–274.
2. *Крук Д., Пелипась И., Чубрик А.* Основные макроэкономические взаимосвязи в экономике Беларуси: результаты эконометрического моделирования / Минск: Исследовательский центр ИПМ, 2006. 102 с.
3. Интернет-адрес: <http://belstat.gov.by/index.htm>.
4. Интернет-адрес: <http://nbrb.by/>.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Р. Д. Сарвари

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.

Производительность труда является ключевым фактором, влияющим на эффективность бизнеса, определяет основные экономические показатели фирмы и, прежде всего, ее конкурентоспособность.

Основной целью изучения данного показателя стало исследование основных экономических дефиниций, отражающих суть данной экономической категории.

Изучение данного показателя прослеживается в работах многих известных экономистов. К. Маркс считал, что производительная сила, конечно, всегда есть производительная сила полезно конкретного труда и фактически определяет собой только степень целесообразной производительной деятельности в течение данного промежутка времени. [1, с.55]

В зарубежной литературе проблема производительности труда рассматривается зарубежными экономистами, прежде всего, с точки зрения размера заработной платы в стоимости единицы продукции с целью определения конкурентных позиций на рынке, снижения издержек производства для выживания отдельных фирм и предприятий, а также для проведения международных сравнений. О внимании к этой проблеме свидетельствует наличие ряда крупных работ (Фабриканта, Кендрика, Гейленсона, Ростоса, Сутермистера и др.). Д. Кендрик, опираясь на теорию “факторов производства”, предложил три способа измерения производительности: 1) отношение валового продукта к единице затраченного времени; 2) к единице капиталовложений; 3) к сумме капиталовложений и затраченному труду. Кроме того, он предложил рассчитывать комбинированный показатель - выработку, приходящуюся на затраты труда и капитала.

Повышение заработной платы, введение льгот различных категорий для сотрудников, политика «равная оплата за равный труд» и многое другое способствует мотивированию работников на повышение их собственной выработки.

Производительность труда является неотъемлемой частью повышения эффективности производства. Различные источники трактуют данное понятие по-разному:

Производительность труда — показатель эффективности использования трудовых ресурсов, трудового фактора. Измеряется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное время (час, день, месяц, год). [2, с.345]

Под производительностью труда понимается показатель, характеризующий его результативность, отдачу каждой единицы используемого ресурса труда. Результатом труда являются товары, услуги, сервис, количество, качество, стоимость, поставка, добавленная стоимость. [3]

Производительность труда характеризует результативность полезного, конкретного труда, определяющего степень эффективности целесообразной деятельности работников в течение определенного промежутка времени. Производительность труда позволяет оценить эффективность труда, как отдельного работника, так и коллектива предприятия. [4].

Проведя анализ и синтез имеющихся дефиниций, автор вывел собственное понятие, наиболее полно отражающее всю суть данной экономической категории:

Производительность труда – это показатель, отражающий интенсивность и плодотворность труда, производящего продукцию в единицу времени. Также производительность отражает труд человека, затраченный на производство единицы продукции.

С учетом новых задач, стоящих перед государственным регулированием экономики, на наш взгляд является целесообразным упорядочить типологию и выделить ряд уровней (видов) производительности труда:

- **Индивидуальная производительность труда или производительность труда конкретного работника** отражает экономию времени, необходимого для изготовления единицы продукции, или количество дополнительного товара, произведенного за определённый период времени.

- **Локальная производительность труда** – это средняя производительность труда рабочих, рассчитанная по предприятию или отрасли в целом.

- **Совокупная социальная (общественная) либо совокупная экономическая (макроэкономическая) производительность труда** – показатель, отражающий уровень эффективности труда, реально используемого на каждый данный момент по всей стране. Рост данного показателя происходит при опережающих темпах роста национального дохода и тем самым обеспечивает повышение эффективности общественного производства. [5]

При изучении такой экономической категории как производительность труда следует учитывать ее основные показатели, отражающие уровень затрат труда работников различных производств на производство продукции.

На предприятиях производительность труда определяется как эффективность затрат только живого труда и рассчитывается через показатели выработки и трудоемкости продукции, между которыми существует обратно пропорциональная зависимость.

Табл.1

Формулы расчета выработки и трудоемкости	
Экономический показатель	Формализованный вид
1	2
Выработка	$B = \frac{ОП}{T} \quad (1.1)$ $B = \frac{ОП}{Ч}, \quad (1.2)$ Где В – выработка работника, ОП – объем произведенной продукции, Т – затраты рабочего времени на производство данной продукции, Ч – среднесписочная численность работников или рабочих.

Трудоемкость	$t = T/P, \quad (1.3)$ Где t – трудоемкость единицы продукции; T – время, затраченное на производство всей продукции; P – количество произведенной продукции.
--------------	---

Источник: составлено автором на основании данных [6,7].

Уровень производительности труда на предприятии и возможности ее повышения определяются рядом факторов и резервами ее роста. Под факторами роста производительности труда мы рассматриваем причины, предопределяющие изменение ее роста. Под резервами роста производительности труда на предприятии автор рассматривает неиспользование реальных возможностей экономии трудовых ресурсов. Соотношение между понятием "факторы" и "резервы" заключается, по мнению автора, в том, что фактор является причиной возможности осуществления какого-либо явления, а резерв - нереализованная возможность в том или ином конкретном случае.

Проведя исследования, автор пришел к выводу, что все факторы, влияющие на изменение объема производства и численности работников предприятия, оказывают влияние и на изменение производительности труда.

Следует отметить тот факт, что для повышения показателя производительности на предприятиях Республики Беларусь полезным будет воспользоваться уже накопленным в зарубежной практике опытом.

Повышение производительности труда по примеру зарубежных компаний является, по нашему мнению, актуальным потому, что производительность труда - важнейший показатель для предприятия. Тщательное изучение данного вопроса, применение его на практике, при условии быстрого реагирования на изменяющиеся запросы внешней среды и потребителя, позволяет избежать ненужных затрат и успешно конкурировать в условиях современного рынка.

Мотивация труда относится к числу проблем, решению которых в мировой практике всегда уделялось большое внимание. Современные подходы к мотивации труда, как правило, сводятся к оплате труда, основанной на фиксированных тарифных ставках и должностных окладах. В большинстве случаев они малоэффективны. Поэтому при формировании систем мотивации труда на предприятиях РБ, особенно крупных, необходимо брать за основу уже накопленный мировой практикой опыт.

Ниже представленная таблица отражает различные политики отдельных стран, направленные на повышение производительности труда на предприятиях.

Табл.2

Особенности стратегий, повышающих выработку сотрудников на предприятиях.

Страна	Сущность мотивационной стратегии
США	▪Сочетание сдельной и повременной оплат труда ▪Участие в прибыли ▪Премии за безаварийную работу, длительную эксплуатацию оборудования ▪Поощрение ученых и инженеров за выдающиеся достижения в области науки
Япония	5 принципов: ▪Пожизненный найм ▪Кадровая ротация ▪Репутация ▪Подготовка на рабочем месте ▪Мотивация и оплата труда
Германия	▪Сочетание активной и пассивной политики государства ▪Стимулирование труда ▪Социальные гарантии
Франция	▪Индивидуализация оплаты труда ▪Балльная оценка труда работников по профессиональному мастерству ▪Дополнительное вознаграждение (при воспитании детей, за определенные заслуги на производстве)
Швеция	▪Постоянное обновление на производстве ▪Принцип «равная оплата за равный труд» ▪Сильная социальная политика ▪Сокращение разрыва между минимальной и максимальной заработной платой

Источник: составлено автором на основании данных [8].

Проведя анализ данных, представленных в таблице №2, автор пришел к выводу, что для достижения оптимального показателя производительности труда на белорусских предприятиях необходимо брать во внимание стратегии повышения выработки на зарубежных предприятиях. Именно данные модели всецело отражают то направление и тот курс, которому необходимо следовать, чтобы увеличить уровень производительность.

Творческое использование зарубежного опыта позволит белорусским компаниям стабилизировать свои экономические показатели, увеличить производительность труда, тем самым улучшить свое положение на конкурентном рынке.

Проведенные исследования позволяют сделать обобщение и сформулировать основные теоретико-методологические основы в изучении производительности труда.

С учетом зарубежных методологических подходов к изучению данной экономической категории и основных мотиваторов, стимулирующих

щих работников на увеличение собственной выработки, разработан авторский концептуальный подход. Он предусматривает использование различных зарубежных моделей, повышающих производительность труда. Взятие за основу опыта зарубежных стран позволит, по мнению автора, увеличить выработку сотрудников на предприятиях РБ и существенно повысить уровень производительности труда.

Литература

1. *К.Маркс*. Капитал Том I. Отдел первый. СС т. 23
2. Словарь «Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003
3. *Шваков Е.Е., Швакова О.Н.* Экономика труда/Режим доступа: http://elib.gasu.ru/eposobia/shvakova/R_7%201.html– Дата доступа: 20.03.2014
4. Производительность труда, показатели и методы ее измерения/Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/Books/u_e_sots_t/page0002.asp. Дата доступа: 20.03.2014
5. Производительность труда/Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Производительность_труда. Дата доступа: 05.04. 2014
6. Производительность труда. Выработка и трудоемкость/Режим доступа: <http://eumtp.ru/?p=1067>. Дата доступа: 14.04. 2014
7. Производительность труда. Выработка и трудоемкость/Режим доступа: <http://eumtp.ru/?p=1067>. Дата доступа: 14.04.2014
8. Зарубежный опыт мотивации труда/Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2010/10/22/zarubezhnyj_opyt_motivacii_truda.html– Дата доступа: 02.04. 2014

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КЛАСТЕРИЗАЦИИ РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА

Т. С. Сорокина

В экономической литературе все больше внимания уделяется рассмотрению «экономики знаний» или инновационной экономики, основу которой составляет инновационный потенциал. Инновационный потенциал является важнейшим элементом определяющим будущее не только отдельных регионов, но и всей страны в целом.

Подчеркивая узость и низкую управленческую применимость многих подходов к определению инновационного потенциала предлагаем следующее определение: инновационный потенциал региона – это совокупность имеющихся в наличии и предназначенных для реализации инновационных стратегий развития ресурсов региона и механизмов инновационной деятельности, а также их возможная взаимосвязь и способность работать как целостная система.