

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---|--------------|----------------------|--|--|-------------|-------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 3.8 | Бухгалтерский учет и аудит | 4 | 3 | | | 102 | 46 | | 36 | | 20 | | | 3 | 3 | | | | |
| 3.9 | Деньги, кредит, банки | 5 | | | | 68 | 34 | | 20 | | 14 | | | | 4 | | | | |
| 3.10 | Теория управления | 3 | | | | 62 | 38 | | 12 | | 12 | | | 4 | | | | | |
| 3.11 | Менеджмент | 4 | | | | 68 | 30 | | 24 | | 14 | | | 4 | | | | | |
| 3.12 | Экономическая социология | | 5 | | | 16 | 12 | | | | 4 | | | | 1 | | | | |
| 3.13 | История экономической мысли | 5 | | | | 70 | 40 | | | 16 | 14 | | | | 4 | | | | |
| 3.14 | Финансы предприятий | | 7 | | | 50 | 28 | | 12 | | 10 | | | | | | 3 | | |
| 3.15 | Налогообложение | | 8 | | | 54 | 24 | | 20 | | 10 | | | | | | | 4 | |
| 3.16 | Страхование | | 6 | | | 34 | 20 | | 8 | | 6 | | | | | 2 | | | |
| 3.17 | Курсы, установленные Ученым Советом ВУЗа | 4 | 4,4 | | | 172 | 102 | 0 | 22 | 14 | 34 | | | 10 | | | | | |
| 4. | Цикл специальных дисциплин | | | | | 958 | 486 | 24 | 240 | 24 | 184 | 0 | 2 | 8 | 0 | 6 | 13 | 21 | 7 |
| 4.1 | Произв. менеджмент и управление качеств (1*) | 6 | | | | 68 | 40 | 14 | | | 14 | | | | | 4 | | | |
| 4.2 | Теория маркетинга | 3 | | | | 72 | 40 | | 18 | | 14 | | | 4 | | | | | |
| 4.3 | Ценообразование | | 7 | | | 50 | 32 | | 8 | | 10 | | | | | | 3 | | |
| 4.4 | Логистика | | 5 | | | 52 | 24 | | 18 | | 10 | | | | 3 | | | | |
| 4.5 | Экономика предприятия | 3 | | | | 72 | 30 | | 28 | | 14 | | | 4 | | | | | |
| 4.6 | Стратегический маркетинг | 8 | | | | 54 | 24 | | 20 | | 10 | | | | | | | | 4 |
| 4.7 | Делопроизводство | | 2 | | | 34 | 10 | | 18 | | 6 | | | 2 | | | | | |
| 4.8 | Маркетинговые исследования | 6 | | | | 72 | 34 | | | 24 | 14 | | | | | 4 | | | |
| 4.9 | Товарная политика предприятия | 5 | | | | 54 | 24 | | 20 | | 10 | | | | 3 | | | | |
| 4.10 | Маркетинговые коммуникации | 7 | | | | 68 | 34 | | 20 | | 14 | | | | | | | 4 | |
| 4.11 | Международный маркетинг | 7 | | | | 72 | 40 | | 18 | | 14 | | | | | | | 4 | |
| 4.12 | Распределение товаров | | 7 | | | 34 | 18 | | 10 | | 6 | | | | | | | 2 | |
| 4.13 | Маркетинг в Интернет | | 6 | | | 34 | 12 | 10 | 6 | | 6 | | | | | 2 | | | |
| 4.14 | Международные экономические отношения | 7 | | | | 54 | 24 | | 20 | | 10 | | | | | | | 3 | |
| 4.15 | Психология управления, основы лидерства | 7 | | | | 50 | 32 | | 8 | | 10 | | | | | | | 3 | |
| 4.16 | Конфликтология | | 8 | | | 34 | 18 | | 10 | | 6 | | | | | | | | 3 |
| 4.17 | Курсы, установленные Ученым Советом ВУЗа | 6 | 7,8 | | | 84 | 50 | 0 | 18 | 0 | 16 | | | | | 3 | 2 | | |
| 5. | Курсы, установленные Ученым Советом ВУЗа | 7,8,8 | 5,5,6,7,8,8,8 | | | 444 | 234 | 0 | 106 | 28 | 76 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 6 | 17 |
| 6. | Дополнительные виды обучения | | | | | /340 | | | /340 | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия | | | | | /340 | | | /340 | | | /2 | /2 | /2 | /2 | /2 | /2 | /4 | /4 |
| Количество часов | | | | | | 4042 | 1776 | 92 | 1262 | 172 | 740 | 32 | 28 | 33 | 33 | 30 | 31 | 30 | 28 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|----------------------|-----|----|-------------------------------|------|-------------------|------------------------------|------|------|--------------------------|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| Выпускная работа | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | |
| Кол-во курсовых раб. | | | | 2 | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | |
| Кол-во экзаменов | | | | 33 | | | | | | | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | |
| Кол-во зачетов | | | | 45 | | | | | | | 7 | 7 | 4 | 5 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | |
| IV. Факультативные дисциплины: | | | | Семестр | Часы | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Риторика | 1-2 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | 1-й иностранный язык | 1-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | 2-й иностранный язык | 5-9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| V. Учебная практика | | | | VI. Производственная практика | | | VII. Квалификационная работа | | | | VIII. Государственные экзамены | | | | | | | | | |
| Название практики | | | | сем. | нед. | Название практики | | сем. | нед. | | | | | | | | | | | |
| 1. Учебная | | | | 4 | 2 | Производственная | | 8 | 4 | Выпускная работа - 8 сем | | | | | | | | | | |
| 2. Учебная | | | | 6 | 4 | | | | | По специальности - 8 сем | | | | | | | | | | |

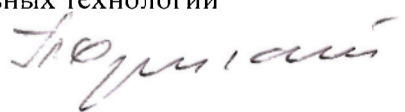
- 1) * Дисциплина "Экономика" будет изучаться в расширенном объеме в цикле общепрофессиональных дисциплин.
- 2) * Дисциплина "Основы права" будет изучаться в расширенном объеме в цикле специальных дисциплин
- 3) (1*) включая управление предприятием
- 4) Разрешается совмещение учебной практики с теоретическим обучением.


Одобен Научно-методическим советом БГУ
 протокол № 1 от "10" ноября 2004г.

Одобен Ученым советом Государственного института управления
 и социальных технологий
 протокол № 1 от "30" августа 2004г.

Проректор по учебной работе
 профессор  В.Л.Клюня

Начальник Главного управления учебной
 и научно – методической работы  Е.Ф.Бондаренко

Директор Государственного института
 управления и социальных технологий
 профессор  П.И.Бригадин

Согласовано:
 Проректор по учебно-методической работе РИВШ
 профессор  Я.С.Яскевич