

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. Г. Курьянович

В настоящее время вертикально интегрированные структуры задают вектор развития экономики и являются одной из основ поддержания стабильности производства в развитых и развивающихся странах. За последние годы в Беларуси (буквально начиная с 2009 года) наблюдается тенденция к формированию холдинговых компаний в различных отраслях промышленного сектора экономики – машиностроении и металлообработки, химической и нефтехимической, легкой и пищевой промышленности. Путем формирования и развитие холдингов сегодня в Беларуси идет модернизация промышленного производства, его оптимизация, расширяются возможности бизнеса на внешнем рынке.

Вертикально интегрированная структура – это объединение собственности предприятий различных организационно-правовых форм, осуществляющих последовательные стадии единого цикла производства какого-либо продукта. Этот процесс включает этапы получения ресурсов, производства сырья и материалов, изготовления готовых товаров и заканчивается реализацией их потребителю, а также включает контроль за использованием оборудования предприятий на разных стадиях технологической цепочки, за трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами.

Многообразие теоретических подходов к объяснению интеграции говорит о том, что она, являясь одной из сложных форм организации, может служить различным экономическим целям.

Первыми, кто занялся изучением вертикальной интеграции, были представители неоклассической школы экономической мысли. Они исследовали феномен вертикальной интеграции в связи с объединением монополий на отраслевом рынке и полагали, что это приведет к выигрышу и потребителю, и новых отраслевых образований. Последние обретут снижение промежуточных затрат, а первые – смогут приобретать продукцию по менее высоким ценам. Вертикальная интеграция представителями неоклассического подхода исследовалась с позиции эффективности распределения ресурсов в обществе, ее влияния на рост благосостояния в нем, снижения цен и увеличения объемов выпуска в результате устранения эффекта «двойной надбавки». Второй подход к исследованию сущности вертикальной интеграции связан с институциональной теорией. Ее представители основной мотив создания вертикальной видели в стремле-

нии хозяйствующих субъектов к экономии на трансакционных издержках.

Признанный специалист в области изучения экономической конкуренции М.Ю. Портер проделал огромную работу по направлению определения конкурентоспособности государств. Он пришел к заключению, с которым нельзя не согласиться, что основное внимание в понимании конкурентоспособности экономики страны должно быть сосредоточено не на государстве как таковом, а на отдельных организациях и отраслях, составляющих основу национальной экономики.

Проведенный анализ работ, посвященных вертикальной интеграции, позволяет сделать вывод о существовании различных подходов к исследованию содержания этого процесса. Но определяющая характеристика вертикальной интеграции выражается именно в стремлении повысить конкурентоспособность предприятия. На основе взаимного дополнения ресурсов, усиления конкурентных преимуществ и компенсации недостатков формируется принципиально новая стратегическая позиция, обеспечивающая устойчивое развитие интегрированной экономической системы.

В настоящее время особую актуальность в Беларуси приобрели холдинговые компании, создаваемые путем образования вертикально интегрированных структур, объединяющих в единое целое всю технологическую цепочку. Интеграция позволяет закрепить хозяйственные связи, усилить стимулы для получения наиболее эффективного конечного результата, сконцентрировать ресурсы по наиболее эффективным направлениям технической политики, повысить конкурентоспособность белорусских производителей на внешнем рынке, а также наиболее экономно решать отдельные задачи использования производственной и социальной инфраструктуры.

Таким образом, одним из направлений промышленной политики Беларуси на ближайшие годы является создание холдинговых структур вокруг нескольких успешных предприятий. Главная цель, которую преследуют власти, создавая холдинги, — это улучшение управляемости и экономической эффективности государственного сектора, прежде всего, в промышленности. Это также повышает текущую и перспективную капитализацию предприятий. В потенциале, по мнению экспертов, такая концентрированность активов может стать дополнительным преимуществом именно для транснациональных корпораций, заинтересованных в приватизации белорусской собственности.

В данной работе для анализа деятельности белорусских холдингов выбрана отрасль машиностроения и металлургии. Эмпирическую базу исследования составили данные о финансово-хозяйственной деятельности промышленных холдингов, предоставленная Министерством эконо-

мики Республики Беларусь. На основании этих данных был проведен анализ эффективности холдингов, а именно рассчитаны такие основные показатели конкурентоспособности предприятий, как доля, занимаемая на рынке, производительность труда, выручка от реализации на 1 работника, рост чистой прибыли, темпы роста экспорта и импорта, рентабельности продаж. Чем выше будут данные показатели у белорусских холдингов, тем большими конкурентными преимуществами будут обладать отрасли, в которых они функционируют, и тем сильнее будет конкурентоспособность экономики страны в целом.

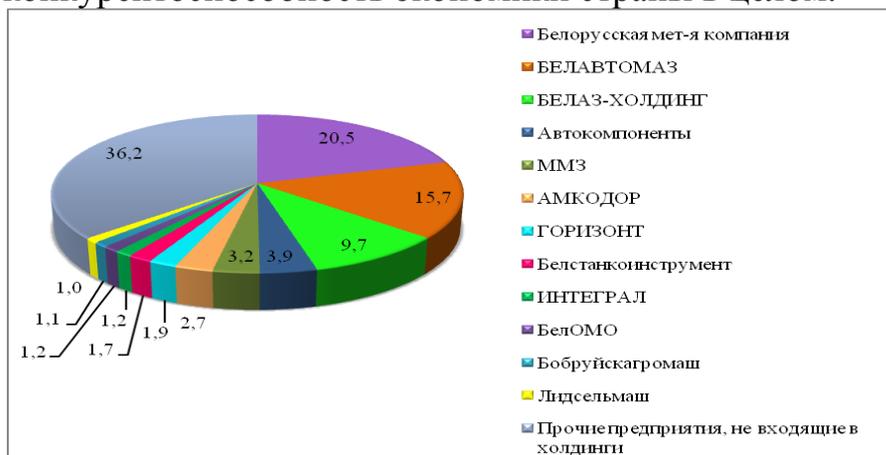


Рис.1. Доля холдингов в объеме промышленного производства Минпрома в 2013 г., %

Источник: собственная разработка автора на основе данных Минэкономики РБ.



Рис.2. Доля холдингов в среднесписочной численности занятых Минпрома в 2013 г., %

Источник: собственная разработка автора на основе данных Минэкономики РБ.

По состоянию на 1 апреля 2014 года создано 12 холдингов на базе предприятий, подчиненных Министерству промышленности Республики Беларусь, которые вы можете видеть на слайде.

- Холдинги отличаются несколько более высокой производительностью труда и, соответственно, эффективностью - 60 % занятых производят 64 % промышленной продукции Минпрома (*Рис.1. и Рис.2*).

- Рост чистой прибыли по сравнению с 2012 г. произошел в таких холдингах, как БелОМО, Белстанкоинструмент, Интеграл и Лидсельмаш

- По всем холдингам Минпрома рентабельность продаж в 2013 г. в значительной степени снизилась относительно 2012 г. Однако при этом 10 из них имеют средний уровень рентабельности продаж.

- Отрицательное сальдо внешней торговли за 2013 г. сложилось только по Лидсельмашу. В то же время по ряду холдингов (Автокомпоненты, БелОМО, Белстанкоинструмент) темп роста экспорта превышает темп роста импорта, что может вызвать повышение сальдо как по данным холдингам, так и по Минпрому в целом.

- У восьми из двенадцати холдингов машиностроения и металлургии отношение экспорта к объему промышленного производства превышает 50%.

Отрицательные результаты по некоторым холдингам машиностроения и металлургии связаны с недостаточным обеспечением страны собственными природными ресурсами и с тем, что рассматриваемые холдинги начали создаваться в Беларуси сравнительно недавно (некоторые из них были созданы два года назад), а любая реорганизация на начальном этапе сопряжена с отрицательными эффектами. Таким образом, об эффективности функционирования этих структур в белорусской экономике можно будет сделать позднее.

Поэтому будет целесообразно создание совместных вертикально интегрированных структур со странами Таможенного союза и СНГ, так как они более обеспечены необходимым сырьем. Следует в холдинги активно привлекать зарубежные компании и выстраивать с ними транснациональные корпорации.

Практические мероприятия по созданию холдингов в нашей стране не должны быть случайными и основываться на скоропалительных решениях. Необходим взвешенный подход, прежде чем приступить к конкретным действиям необходимо изучение современного западного и российского опыта (на сегодняшний день в этой области имеются определенные успехи), чтобы в обозримом будущем поможет создать фундамент будущей экономической мощи Республики Беларусь.