

To make these ideas work there should be a close cooperation between all segments of the tourism industry. Hotels, cafes, museums and other sites should agree to make discounts for tourists with bonuses. First reducing their profits by providing bonuses, then businesses will get a significant advantage – publicity. As a result, this incentive scheme will bring benefits for all the parties: for tourists, for companies within the industry and for the country on the whole.

#### **Литература**

1. Интернет адрес: <http://belarusdigest.com/story/ice-hockey-world-championship-minsk-authorities-struggle-challenges-16494>
2. Интернет адрес: [http://www.ventspils.lv/eng/entertainment\\_eng/13834-ventspils-money--vents](http://www.ventspils.lv/eng/entertainment_eng/13834-ventspils-money--vents)

## **ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ**

**А. И. Максимчик**

Почтовая связь в настоящее время играет всё более важную роль для экономического и социального прогресса общества. Деятельность организаций почтовой связи связана с удовлетворением потребностей экономики, населения и государственного управления в услугах по пересылке, в том числе и международной, письменных сообщений, товарно-материальных ценностей и денежных средств.

В зависимости от субъектов международного почтового обмена международные почтовые отправления (МПО) могут пересылаться для различных целей. Для физических лиц возможность пересылки покупок в МПО – действительно удобный способ доставки импортных товаров. МПО для организаций и предприятий – это возможность осуществлять коммерческую деятельность за рубежом, пересылать важные документы другим организациям. Однако независимо от целей пересылки товаров в МПО, как любые товары, перемещаемые через таможенную границу, они подвергаются таможенному контролю и осуществлению таможенных операций.

Согласно Таможенному кодексу Таможенного союза (ТК ТС), МПО представляют собой один из способов перемещения товаров субъектами хозяйствования. В национальном законодательстве, регулирующем почтовую связь и правила оказания услуг почтовой связи, под МПО понимается почтовое отправление, являющееся объектом почтового обмена между государствами. Рассматривая вопрос об объектах, которые относятся к МПО, стоит отметить, что имеются некоторые особенности в их разграничении в рамках международного сообщества и в рамках Тамо-

женного союза. В соответствии с Всемирной почтовой конвенцией, почтовые отправления, как общее понятие, включает в себя отправления письменной корреспонденции, почтовые посылки, денежные переводы, отправления электронной почтой и др. В то же время в ТК ТС определено, что к МПО относятся лишь посылки и отправления письменной корреспонденции. В рамках Таможенного союза МПО подразделяются на две категории:

1) МПО, принимаемые для пересылки за пределы территории Таможенного союза, поступающие на её территорию из третьих стран или следующие транзитом;

2) Внутрисоюзные почтовые отправления.

Внутрисоюзные почтовые отправления не подлежат таможенному контролю, не помещаются под таможенные процедуры, в отношении них не совершаются таможенные операции [4, с. 164].

В отношении МПО осуществляются такие же таможенные операции, как и в отношении любых других товаров. Среди них можно выделить следующие группы таможенных операций: предшествующие подаче таможенной декларации, связанные с таможенным декларированием, а также выпуск товаров.

К первой группе таможенных операций относятся прибытие (убытие) товаров и временное хранение. Касаясь вопроса о прибытии и убытии товаров, следует отметить, что товары, пересылаемые в МПО, прибывают на таможенную территорию Таможенного союза и убывают с такой территории в местах международного почтового обмена. В настоящее время в Беларуси действует один пункт международного почтового обмена, расположенный на территории Минской региональной таможни. Однако в связи с увеличивающимся поступлением международных посылок в будущем Минской региональной таможней планируется открыть два дополнительных пункта международного почтового обмена [2, с. 21].

Временное хранение товаров как операция, предшествующая подаче таможенной декларации, в отношении МПО имеет несколько иной смысл, поскольку сама таможенная декларация подаётся декларантом до совершения данной операции, т.е. в отделении почтовой связи. В данном случае под таможенной декларацией, которая подаётся после прибытия (убытия) товаров, их временного хранения понимается документ, представляемый таможенному органу перевозчиком при осуществлении перевозки МПО одним из видов транспорта.

Таможенное декларирование является следующей операцией, которая проводится в отношении МПО. Таможенное декларирование товаров, пересылаемых в МПО, осуществляется до их передачи операторам поч-

товой связи для отправки. В качестве таможенной декларации на МПО используются документы, определённые актами Всемирного почтового союза. К таким документам относятся таможенные декларации CN 22 или CN 23, сопроводительный адрес CP 71.

Рассмотрим особенности таможенного декларирования отдельных категорий МПО. Касаясь письменной корреспонденции, следует отметить, что таможенное декларирование в отношении данного вида МПО не требуется, за исключением такого вида письменной корреспонденции, как мелкий пакет. В мелких пакетах пересылаются предметы подарочного характера, образцы товаров. На мелкие пакеты должна заполняться таможенная декларация с подробным описанием пересылаемого в них вложения. Помимо письменной корреспонденции, к МПО ТК ТС относят посылки. Условием приёма посылок является обязательная подача таможенной декларации формы CN 23 и заполнение сопроводительного письма, в котором указываются адреса отправителя и получателя.

За таможенным декларированием следует выпуск МПО при условии соблюдения оснований для выпуска, а именно: уплаты таможенных пошлин и налогов в отношении МПО; соблюдения запретов и ограничений, установленных международным и национальным законодательством в отношении МПО; предоставление таможенному органу необходимых документов, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений (ветеринарных, фитосанитарных сертификатов, лицензий и т.д.). После проведения форм таможенного контроля и подтверждения соблюдения отправителем всех требований, необходимых для выпуска товаров, МПО сортируют согласно плану направления, затем формируются наземные и авиадепеша в зависимости от характера почтовых отправок и вида транспорта. Приоритетные отправления перевозятся самым быстрым путем (воздушным) и обрабатываются в приоритетном порядке. Однако тарифы на перевозку МПО данным видом транспорта являются более высокими по сравнению с тарифами на неприоритетные отправления. Неприоритетные отправления - отправления, перевозимые наземным путем (железнодорожный, морской транспорт). Для них характерна меньшая скорость обработки и доставки МПО и в то же время меньшие тарифы [1, с. 118].

Помимо того, что таможенные операции, проводимые в отношении МПО, сами по себе представляют защитный механизм, призванный обеспечить соблюдение таможенного законодательства, они также сопровождаются осуществлением таможенного контроля.

В соответствии с ТК ТС, в отношении товаров, пересылаемых в МПО, применяются такие формы таможенного контроля, как таможенный осмотр и таможенный досмотр. Однако видится необходимым

упомянуть в данном случае также проверку наличия на товарах идентификационных знаков и проверку документов и сведений. Две последние формы таможенного контроля зачастую сопутствуют таможенному досмотру (осмотру) МПО, право на их проведение имеется не только у должностных лиц таможенных органов, но и у работников почтовой связи, поэтому они не выделяются в качестве самостоятельных.

Письменная корреспонденция (аэрограммы, секограммы, почтовые карточки и письма) практически не подлежат таможенному контролю, поскольку не содержит товарных вложений. Однако при наличии достаточных оснований полагать, что в перечисленных объектах содержатся запрещённые или ограниченные к перемещению товары, они могут подвергаться таможенному досмотру. Посылки являются объектом обязательного таможенного досмотра, однако проводится он выборочно, 90% всех посылок не подлежат таможенному досмотру [3, с. 19].

Более подробно рассмотрим такую форму таможенного контроля в отношении МПО, как таможенный досмотр. При таможенном досмотре сверяется вложение отправок с записями в таможенной декларации, на ярлыках, в бланк-пачках с целью получения достоверных сведений о пересылаемых товарах. После таможенного контроля в случае обнаружения нарушений, МПО, подвергшиеся вскрытию, упаковываются в прежнюю тару, пломбируются и возвращаются обратно в почтовую сеть [5, с. 25].

Практически все почтовые службы вынуждены каждодневно решать проблемы тотального контроля МПО для обеспечения безопасности их пересылки. Поэтому чрезвычайно актуальным является решение задачи обнаружения опасных веществ, запрещённых или ограниченных к перемещению данным способом товаров, для чего необходимо наличие надёжного и доступного оборудования.

В настоящее время одной из проблем в сфере регулирования МПО является хищение вложений МПО. Запрещается, например, пересылать в письменной корреспонденции денежные средства суммой в эквиваленте более 200 долларов. Однако зачастую данное правило нарушается, и происходит хищение денежных средств. Либо отправитель использует небезопасную упаковку для МПО либо упаковку, не соответствующую правилам её оформления, что также может привести к потере товара. Поэтому таможенный контроль в отношении МПО осуществляется не только с целью выявления запрещённых к пересылке предметов, но и для предотвращения таких последствий.

#### **Литература**

1. *Бутенко Б. П.* Технологические процессы в почтовой связи. Кн. 1 Основные характеристики и техническое обеспечение. М., 1998.

2. *Вежновец С.* Заграничная посылка: цена вопроса // Таможенный вестник. 2013. № 3. С. 21–22.
3. *Вежновец С.* Заграничный шопинг с лимитом // Таможенный вестник. 2013. № 12. С. 18–19.
4. *Козырин А. Н.* Гражданин и таможня: порядок перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. М., 2013.
5. *Яковлева Т. В.* Приём, обработка, вручение внутриреспубликанских и международных отправок ускоренной почты. Мн., 2012.

## **PROPAGANDA I NORDKOREA SOM ETT EXEMPEL PÅ UTRIKESPOLITISKA INSTRUMENT**

**Я. П. Мартинкевич**

Propaganda (av det latinska *propagare*, ‘fortplanta’, ‘utbreda’) är ett meddelande eller en framställning som är avsedd att 189isi fram en agenda, ett visst budskap eller väcka 189isinteg eller 189isinteg känslor för något eller någon. Ofta är syftet med propaganda inte att informera utan att påverka, och innehållet brister ofta i saklighet, är avsiktligt ofullständigt eller även falskt.

Propaganda i världen har lång historia men massanvändning av den hänfördes till första världskriget. Då använde alla stater som var engagerade i kriget propaganda som medel för att övertyga sina medborgare att backa upp deras politiska och militära beslut. I mellankrigstid användes propaganda som medel 189isi i inrikes- och utrikespolitik. För västra Europa och USA var det ett bra sätt att motstå den nyskapade sovjetiska staten. I sin tur ämnade Sovjetunionen med användning av propaganda att försvara befintliga statskicket och påtvinga sovjetiska medborgare statens 189isinteg för att svärta ner västra länderna.

Hittills har propaganda haft mycket stort inflytande på folkgrupper i världen. Bland förutsättningar för att propaganda småningom har förlorat sin makt kan man nämna utveckling av fria och oberoende massmedier och befästning av grundläggande mänskliga rättigheter i staternas konstitutioner. De här rättigheterna gav människa yttrande frihet, möjlighet att använda olika källor av information, 189isi statliga och 189isinte, så människa blev oberoende av informationellt tvång. Men det är viktigt att anmärka att sådana förändringar är typiska bara för demokratiska stater. Även idag finns det 189isin makthavare som fortsätter använda propaganda som manipulationsmedel för att på sätt och viss underordna lokala samhällens medvetande.

En av länder som fortsätter påtvinga sina medborgare nationell propaganda är Nordkorea. Sammanslaget företar nordkoreanska myndigheter alla möjliga åtgärder att använda propaganda som 189isi inrikes och utrikespolitiskt instrument. Men nordkoreanska befolkningen är mycket hängiven till sin regering oavsett dess galenskap och det är naturligtvis propagandans förtjänst. Det