

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.М. АЛЯШКЕВИЧ, Т.В. САФОНОВА

The article discusses the features of information and innovation and e-economy as a basis for the development and operation of e-business in the Republic of Belarus. Analyzed legislation of the Republic of Belarus in the field of e-business, the problems of its application and propose ways to improve

Ключевые слова: информационная экономика, инновационная экономика, электронный бизнес, законодательство Республики Беларусь в области электронного бизнеса, коммерческая тайна.

Экономика Республики Беларусь в последнее время претерпевает серьезные изменения, связанные с формированием и развитием информационного общества. Все чаще в различных источниках встречаются новые термины – информационная экономика, инновационная экономика, электронная и сетевая экономика.

Формирование информационного общества, информационно-инновационной и электронной экономики, развитие информационных и телекоммуникационных технологий в Республике Беларусь, способствуют формированию среды для функционирования электронного бизнеса.

В Республике Беларусь активно развивается web-мастеринг, регистрируются интернет-магазины, появляются виртуальные торговые площадки, применяются технологии интернет-маркетинга, начинают функционировать партнерские программы.

Применение технологий электронного бизнеса в процессе достижения коммерческих целей организации является одним из приоритетных путей повышения эффективности коммерческой деятельности белорусских компаний.

Электронный бизнес не должен и не может существовать вне правового поля. В настоящее время, в Республике Беларусь существует множество нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере электронного бизнеса. Однако законодательство в этой области содержит множество недостатков и пробелов. Нормативные правовые акты в области электронного бизнеса еще не достаточно апробированы на практике. Существующие пробелы и противоречия не позволяют эффективно применять на практике нормы законодательства в исследуемой области.

По результатам проведенного исследования нами сформулированы следующие *предложения и рекомендации*:

1) на базе ООО «Медиа-агентство «Спираль» (г. Витебск) может быть создана учебная лаборатория – «Лаборатория электронного бизнеса», цель которой будет заключаться в проведении научных исследований в области развития электронного бизнеса в Республике Беларусь, привлечении к проведению научно-исследовательских работ студентов, под руководством специалистов и заинтересованных сторон – руководителей организаций и предприятий всех форм собственности.

2) Инкубатору малого предпринимательства расширить спектр оказываемых консультационных услуг субъектам инкубирования (консультирование по вопросам электронного бизнеса и электронной коммерции, выработка стратегии и тактики; предоставление информации о ведении электронного бизнеса; консультирование по вопросам обеспечения правового режима информации, в том числе информации ограниченного доступа (например, персональных данных, коммерческой тайны) и др.

3) проблемы применения законодательства Республики Беларусь в сфере электронного бизнеса могут быть устранены путем разработки проекта и последующего *принятия Закона Республики Беларусь «Об электронной коммерции»*.

© ИУП

ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)

А.В. ВАГИН, В.Г. ТИХИНЯ

We study the trends, problems and prospects of legislation development of the Republic of Belarus in the field of bankruptcy. The methodological basis of the research is contained of common cognition methods: analysis and synthesis, generalization, private and special methods. The author's conclusions may have fundamental meaning for the development of scientific debate and be reflected in the rulemaking

Ключевые слова: экономическая несостоятельность, банкротство, неплатёжеспособность

Целью современного государства является обеспечение стабильного экономического роста и устойчивости экономики страны. Институт банкротства обеспечивает формирование и поддержание рыночной конкурентной среды, способствует оздоровлению экономики и предотвращает возникновение кризисных явлений, как в финансовой, так и в социальной сфере. При этом он является одним из самых сложных институтов национального законодательства. Его изучение требует многопланового подхода не только с позиции права, но и экономики, финансов, бухгалтерского учёта, менеджмента и других аспектов.