

- гарантированная реализация запланированных мероприятий денежно-кредитной политики, и достижение прогнозных показателей;
- законодательное урегулирование коридора колебаний процентных ставок по операциям коммерческих банков, ограниченного пороговыми значениями;
- повышение экономической грамотности различных субъектов хозяйствования.

Таким образом, предложенный автором ряд мероприятий в области регулирования денежно-кредитной политики в Республике Беларусь на различных уровнях экономики при условии его комплексной реализации способен не только предотвратить нежелательные экономические последствия, но и повысить эффективность ее реализации.

©БГСХА

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОАО «МОЛОЧНЫЕ ГОРКИ»

С.В. ЯЦКОВА, И.В. ШАФРАНСКАЯ

The purpose of scientific work is improvement of the technique, allowing to prove optimum parameters of development of the processing enterprises. The tendencies revealed in the course of the analysis enterprise functioning have laid down in a basis of a substantiation of the initial information assumed economic - mathematical model. For the decision of an economic-mathematical problem of optimisation of the program of development of Open Society «Dairy hills», the matrix by dimension $m \times n = 77 \times 146$ has been made. In process the decision economic - a mathematical problem sales volumes of the goods in assortment and on realisation channels are optimized

Ключевые слова; экономико-математическое моделирование

Целью научной работы является усовершенствование методики, позволяющей обосновать оптимальные параметры развития перерабатывающих предприятий. Объектом исследования выступает предприятие ОАО «Молочные горки» Горецкого района Могилевской области. Данное предприятие занимается переработкой молока и производством молочной продукции. Следует отметить, что проектная мощность рассчитана на 180 тонн молока в сутки. Наибольший удельный вес в структуре оборотных средств занимают производственные запасы, что связано со спецификой деятельности перерабатывающих предприятий. В настоящее время на предприятии работает 284 человек.

Сырьевая зона ОАО «Молочные горки» достаточно велика. За последние 3 года наблюдается рост закупки сырья, что позволило увеличить объемы производства молочной продукции, за исключением кисломолочной продукции и казеина. Основными рынками сбыта молочной продукции, вырабатываемой на ОАО «Молочные горки» является внутренний рынок Республики Беларусь и рынок Российской Федерации. Причем затраты на 1 руб. производства товарной продукции снизились на 14,6 %. Уровень рентабельности в 2010 году повысился на 12,9 п.п по сравнению с 2008 г.

Выявленные в процессе анализа тенденции функционирования предприятия легли в основу обоснования исходной информации предполагаемой экономико-математической модели [1, с.288]. Для решения экономико-математической задачи оптимизации программы развития ОАО «Молочные горки», была составлена матрица размерностью $m \times n = 77 \times 146$. Решение задачи позволило обосновать перспективную программу развития предприятия предполагающая увеличение сырья на 27%.

В процессе решения задачи оптимизированы объемы и направления переработки сырья. Рекомендуется увеличить использование сырья для производства масла крестьянского весового и фасованного на 30,7% и 30,4%. Планируется увеличить производство по всем видам товаров, кроме нежирной молочной продукции, стабилизировать производство кисломолочной продукции и сметаны.

В процессе решение экономико – математической задачи оптимизированы объемы сбыта товаров в ассортименте и по каналам реализации. Так, реализацию масла крестьянского весового и сыра планируется увеличить соответственно на 30,7 и 32,9 %. Положительным является тенденция более высокого темпа прироста выручки от реализации продукции по сравнению с темпом прироста переменных затрат, что позволит увеличить на 31,3 % маржинальную прибыль. Прибыль от реализации продукции увеличится в 2,2 раза и составит 7285,8 млн. руб. при уровне рентабельности 8,8 %, что выше фактического уровня данного показателя на 7,3 п.п.

Таким образом, применение предполагаемой экономико – математической модели позволяет аргументировано обосновать стратегию развития предприятия основанную на: дальнейшем наращивании объемов производства и ассортимента молочной продукции; повышении качества производимой продукции; улучшении товарного вида; сокращению издержек производства; обеспечении стабильной рентабельной работы предприятия.

Литература

1. Замков О.О. Математические методы в экономике: Учебник. – М.: Дело и Сервис, 2001. – С. 245-329.