

«Соколовский» нарез, пирог «Творожный», сайки сдобные с изюмом, плетенка «Румяная», булочки с повидлом и сгущённым молоком, торты ).

3. Проведение технического перевооружения (приобретение печи хлебопекарной термомасленной трёхтележной в цех №2, приобретение 2-х бункерной отсадочной машины в кондитерский участок, приобретение миксера 180л в кондитерский участок, приобретение линии глазировки в кондитерский участок, монтаж системы вентиляции кондитерского участка).

4. Модернизация производственных линий: модернизация 3-ей производственной линии (охлаждающий конвейер, стеккер, автоматическая подача продукта на упаковочный аппарат), приобретение комплекта весового и упаковочного оборудования мелкоштучной продукции на 6-ой производственной линии (производство затяжного печенья и крекера) [1].

5. Снижение материалоемкости продукции на 3 %, а вследствие – себестоимости продукции.

6. Обеспечение качества продукции (контроль показателей качества: органолептических, влажности, кислотности, пористости, массовой доли сахара. Для обеспечения данных параметров качества предполагается установка и ввод в эксплуатацию тесторазделочной линии «GLIMEK» по производству хлебобулочных изделий с последующей выпечкой изделий в термомасленных печах). Соответствие продукции требованиям СТБ ИСО 9001-2001, что подтверждено сертификатом соответствия № ВУ/112 05.01.016.0943 (дата регистрации 18.07.2009, сроком действия до 18.07.2014).

#### Литература

1. Врублевская, Э.А. Пути снижения потребления и рационального использования топливно-энергетических ресурсов в организациях хлебопекарной отрасли / Э.А. Врублевская // Энергоэффективность. - 2009. - № 8. - С. 5.

©ПГУ

### **ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА НАЦИОНАЛЬНОГО И КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И РАЗРАБОТКА МНОГОФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**С.П. ЯГОДКО, И.В. СОРОКУЛЬСКАЯ**

The author has analyzed the impact of the existing management approach refinancing rate in the Republic of Belarus. Identified the following problem: the lack of models of the formation of the refinancing rate leads to a negative impact on major macroeconomic indicators. The author's multifactor model of prediction and control of the refinancing rate in the Republic of Belarus is a way to solve of this problem

Ключевые слова: ставка рефинансирования, модель, прогнозирование, регулирование

Ставка рефинансирования Национального банка Республики Беларусь является не только одним из важнейших и достаточно сложных инструментов регулирования банковской деятельности, но и рычагом воздействия на экономические процессы страны. Регулирование ставки рефинансирования является важнейшим и сложнейшим процессом реализации денежно-кредитной политики нашей страны. Тем не менее, в Республике Беларусь присутствуют следующие проблемы:

- отсутствует общепризнанная и общеизвестная методика формирования и регулирования ставки рефинансирования;
- отсутствует жесткий контроль над процессом реализации денежно-кредитной политики;
- низкий уровень финансовой грамотности.

Одним из решений вышеизложенных проблем будет способствовать разработка многофакторной модели прогнозирования и регулирования ставки рефинансирования, базирующейся на изменении основных целевых макроэкономических показателей Республики Беларусь, таких как: уровень инфляции; уровень девальвации; размер инвестиций; реальные денежные доходы населения.

Разработанная модель прогнозирования и регулирования ставки рефинансирования базируется на ежемесячном изменении вышеперечисленных показателей. Она позволяет своевременно изменять ставку рефинансирования для достижения заданных уровней целевых показателей денежно-кредитной политики, а также способна своевременно выявлять негативное воздействие ставки рефинансирования на целевые показатели денежно-кредитной политики. На микроуровне модель позволяет снизить инфляционные и девальвационные ожидания различных субъектов хозяйствования и населения, а также при условии ее полной огласки способна повысить степень доверия к правительству, что в свою очередь позволит избежать стихийных волнений на финансовом рынке страны.

Ужесточение контроля над реализацией денежно-кредитной политики, как на уровне банковской системы, так и на уровне хозяйствующих субъектов позволит существенно повысить результативность реализации денежно-кредитной политики Республики Беларусь при осуществлении следующих мероприятий:

- применение разработанной автором модели и ее полная огласка;

- гарантированная реализация запланированных мероприятий денежно-кредитной политики, и достижение прогнозных показателей;
- законодательное урегулирование коридора колебаний процентных ставок по операциям коммерческих банков, ограниченного пороговыми значениями;
- повышение экономической грамотности различных субъектов хозяйствования.

Таким образом, предложенный автором ряд мероприятий в области регулирования денежно-кредитной политики в Республике Беларусь на различных уровнях экономики при условии его комплексной реализации способен не только предотвратить нежелательные экономические последствия, но и повысить эффективность ее реализации.

©БГСХА

## **ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОАО «МОЛОЧНЫЕ ГОРКИ»**

**С.В. ЯЦКОВА, И.В. ШАФРАНСКАЯ**

The purpose of scientific work is improvement of the technique, allowing to prove optimum parameters of development of the processing enterprises. The tendencies revealed in the course of the analysis enterprise functioning have laid down in a basis of a substantiation of the initial information assumed economic - mathematical model. For the decision of an economic-mathematical problem of optimisation of the program of development of Open Society «Dairy hills», the matrix by dimension  $m \times n = 77 \times 146$  has been made. In process the decision economic - a mathematical problem sales volumes of the goods in assortment and on realisation channels are optimized

Ключевые слова; экономико-математическое моделирование

Целью научной работы является усовершенствование методики, позволяющей обосновать оптимальные параметры развития перерабатывающих предприятий. Объектом исследования выступает предприятие ОАО «Молочные горки» Горецкого района Могилевской области. Данное предприятие занимается переработкой молока и производством молочной продукции. Следует отметить, что проектная мощность рассчитана на 180 тонн молока в сутки. Наибольший удельный вес в структуре оборотных средств занимают производственные запасы, что связано со спецификой деятельности перерабатывающих предприятий. В настоящее время на предприятии работает 284 человек.

Сырьевая зона ОАО «Молочные горки» достаточно велика. За последние 3 года наблюдается рост закупки сырья, что позволило увеличить объемы производства молочной продукции, за исключением кисломолочной продукции и казеина. Основными рынками сбыта молочной продукции, вырабатываемой на ОАО «Молочные горки» является внутренний рынок Республики Беларусь и рынок Российской Федерации. Причем затраты на 1 руб. производства товарной продукции снизились на 14,6 %. Уровень рентабельности в 2010 году повысился на 12,9 п.п по сравнению с 2008 г.

Выявленные в процессе анализа тенденции функционирования предприятия легли в основу обоснования исходной информации предполагаемой экономико-математической модели [1, с.288]. Для решения экономико-математической задачи оптимизации программы развития ОАО «Молочные горки», была составлена матрица размерностью  $m \times n = 77 \times 146$ . Решение задачи позволило обосновать перспективную программу развития предприятия предполагающая увеличение сырья на 27%.

В процессе решения задачи оптимизированы объемы и направления переработки сырья. Рекомендуется увеличить использование сырья для производства масла крестьянского весового и фасованного на 30,7% и 30,4%. Планируется увеличить производство по всем видам товаров, кроме нежирной молочной продукции, стабилизировать производство кисломолочной продукции и сметаны.

В процессе решение экономико – математической задачи оптимизированы объемы сбыта товаров в ассортименте и по каналам реализации. Так, реализацию масла крестьянского весового и сыра планируется увеличить соответственно на 30,7 и 32,9 %. Положительным является тенденция более высокого темпа прироста выручки от реализации продукции по сравнению с темпом прироста переменных затрат, что позволит увеличить на 31,3 % маржинальную прибыль. Прибыль от реализации продукции увеличится в 2,2 раза и составит 7285,8 млн. руб. при уровне рентабельности 8,8 %, что выше фактического уровня данного показателя на 7,3 п.п.

Таким образом, применение предполагаемой экономико – математической модели позволяет аргументировано обосновать стратегию развития предприятия основанную на: дальнейшем наращивании объемов производства и ассортимента молочной продукции; повышении качества производимой продукции; улучшении товарного вида; сокращению издержек производства; обеспечении стабильной рентабельной работы предприятия.

### **Литература**

1. Замков О.О. Математические методы в экономике: Учебник. – М.: Дело и Сервис, 2001. – С. 245-329.