СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА В ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Новик Н. А., Белорусский государственный экономический университет

На современном этапе развития нашей страны и мира в целом, характеризующимся процессами глобализации во всех сферах человеческой деятельности, актуальной для университетской подготовки специалистов становится идея формирования профессионала нового типа. Все более возрастает спрос на дипломированных специалистов в различных областях, способных самостоятельно, без помощи переводчика, быстро и компетентно решать профессиональные проблемы.

Навыки профессионального говорения на иностранном языке (ИЯ) формируются и совершенствуются в ходе преподавания профессионально ориентированного иностранного языка (ПОИЯ) под руководством и при активном участии преподавателей кафедр ИЯ, обслуживающих неязыковые специальности университетов.

Курс ПОИР, преподаваемый в нашем университете, в качестве основной цели выдвигает формирование у студентов *профессионального компонента коммуникативной компетенции*, проявляющегося в способности и готовности обучающегося организовать свою иноязычную речевую деятельность адекватно ситуациям межкультурной коммуникации для решения практических задач в различных ситуациях профессионального общения. Такой курс предусматривает не только обучение студентов ИЯ как средству общения и передачи профессионально значимой информации, отработки навыков использования иноязычных источников в своей профессиональной деятельности, подготовки будущего специалиста к непрерывному образованию, но и формирование многоязычной личности, вобравшей в себя ценности родной и иноязычной культур и готовой к межкультурному профессиональному общению.

Однако в настоящее время профессиональная языковая подготовка в неязыковых вузах, в том числе и нашем университете, значительно варьируется как по ее содержанию и качеству, продолжительности, материально-техническому обеспечению, так и по кадровому составу преподавателей, возможности практического применения ИЯ в реальном иноязычном окружении и т. д. В частности, обучение языку специальности на профессионально ориентированном материале ведется нашей кафедрой профессионально ориентированной английской речи на факультетах Высшей школы туризма, финансов и банковского дела, экономики управления торговлей и права; и ему уделяется повышенное внимание, особенно в группах со специализацией «Внешнеэкономическая деятельность, Экономика и управление туристской индустрией, Коммерческая деятельность на внешнем рынке». В студенческих группах, не ориентированных на внешнеэкономическую деятельность, преподавание ИЯ на втором году обучения также рассматривается как средство получения, расширения и углубления системных знаний по специальности и средство самостоятельного повышения профессиональной квалификации студентов, хотя и в ограниченном объеме.

Наша практика работы показала, что в профессионально ориентированном обучении наиболее приемлем интерактивный подход к обучению языку специальности, поскольку основное внимание при коммуникативно-интерактивном подходе уделяется самому процессу коммуникации и учебной ситуации в аудитории, в то время как коммуникативное обучение ставит в центре внимания коммуникативные функции языка.

Мы рассматриваем интерактивный подход к обучению ПОИЯ как активное взаимодействие всех участников учебного процесса, при котором происходит взаимообогащающий обмен аутентичной профессионально значимой информацией на английском языке и приобретение умений профессионального общения. При этом важно не только и не столько научиться обмениваться информацией на ИЯ, но и овладеть навыками самого процесса общения (умению слушать и слышать партнера по общению, умению логично и аргументировано оформить свои мысли в устном или письменном виде, умению общаться с различными типами людей и т. д.).

В условиях профессионально ориентированного обучения ИЯ задача преподавателя — создание такой учебно-методической среды, в которой можно было бы сформировать и развить необходимые качества будущего специалиста.

Особенности обучения профессионально ориентированному владению ИЯ определяют специфичность компетентности преподавателя кафедры ИЯ, которая диктует необходимость организации непрерывной профессиональной подготовки на послевузовском этапе.

Профессиональная деятельность преподавателя профессионально ориентированного курса ИЯ отличается от деятельности любого другого преподавателя ИЯ высоким удельным весом методической работы; существенно увеличенной информационной насыщенностью за счет необходимых специализированных знаний; коммуникативностью, осложненной специализированной (профессионально ориентированной) тематикой; и несомненно значительными затратами труда и времени в процессе подготовки к практическим занятиям.

Таким образом, используя интерактивный подход к обучению ПОИЯ, компетентный преподаватель может оптимизировать процесс овладения навыками профессионально ориентированного иноязычного общения и сделать его более эффективным в условиях неязыкового вуза.

ГРАМОТНО СОСТАВЛЕННАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ — ЗАЛОГ УСПЕХА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Первалова А. Е., Минский институт трудовых и социальных отношений

В настоящее время в современном мире почти ни одно событие, будь то выступление на конференции или семинаре, защита курсовой или дипломной работы, не обходится без сопровождения компьютерной презентацией. Это стало такой неотъемлемой частью и образовательного процесса, что уже никто не сомневается в ее необходимости и ценности. Но часто бывает так, что принимаясь за подготовку презентации, будущий докладчик увлекается и пытается сделать ее очень красочной и зрелищной, со многими спецэффектами и картинками, забывая о том, что презентация — это не всегда обязательно шоу. Но всегда ли это бывает уместным? Нам хотелось бы ответить на этот вопрос, заострив особое внимание на тех ошибках, которые следует избегать при подготовке компьютерной презентации *PowerPoint*.

Основные трудности при работе с презентациями можно разделить на две категории: связанные с ее оформлением, как с технической точки зрения, так и содержательной, и с личностными качествами самого докладчика.

Говоря об ошибках, которые могут возникнуть при подготовке непосредственно презентации, и способах их избежать, нам бы хотелось выделить следующие, заметив при этом, что данная последовательность не отражает их степени значимости.

1. На слайдах, которые вы использовали при составлении презентации, размещен весь текст вашего доклада, что может привести к тому, что аудитория сконцентрируется на чтении слайдов, а не на выступлении.

Поэтому необходимо всегда помнить о том, что слайд-шоу — это только лишь сопровождение выступления, и размещать на слайдах следует самые его основные моменты. При этом важно также в процессе доклада обращаться к аудитории, а не читать слайды с экрана.

2. Вы знаете слишком много по вашей теме, поэтому вы перескакиваете с одной проблемы на другую и снова на первую, так что аудитории сложно следить за логическим построением доклада.

Для того чтобы избежать данного недостатка, можно воспользоваться принципом *«Keep it Simple and Short»*, который заключается в том, чтобы при подготовке презентации подать информацию в простом и кратком виде, разделив ее на группы по 3, что является оптимальным для запоминания аудиторией.

3. При оформлении презентации не стоит забывать о таких ее особенностях, как выбор дизайна, цветовой гаммы, сочетания цветов, шрифта и его размера.

В данном случае необходимо учитывать, в первую очередь, аудиторию, на которую данная презентация рассчитана, применяя более строгий дизайн, например, для деловых презентаций. Темный текст лучше воспринимается на светлом фоне, причем для глаз лучше светло бежевый, чем белый. Шрифт должен быть достаточно большим, чтобы слуша-