

Учреждение рассматриваемого института соответствует цивилизованному развитию белорусского общества, современным принципам государственного строительства, отраженных в Конституции Республики Беларусь, и, конечно же, международным обязательствам государства.

### Литература

1. *Шавцова, А.В.* Уполномоченный по правам человека: зарубежный опыт и прогнозируемая белорусская модель / А.В. Шавцова // Сб. науч. ст., посвящ. 20-летию каф. гос., тр. и с.-х. права ГрГУ им. Я. Купалы. – Гродно, 2009. – 443 с.
2. *Серебренников, В.П.* Конституционное право зарубежных стран / В.П. Серебренников; Право и экономика. – Минск, 2014. – 432 с.
3. *Брилева, В.А.* Становление института уполномоченного по правам человека в Республике Беларусь / В.А. Брилева // Материалы Первого Междунар. конкурса-конф. среди студентов юрид. вузов (факультетов) стран СНГ на лучшую работу по правам человека. Санкт-Петербург, 21-23 нояб. 2001г.. / Санкт-Петерб. юрид. ин-т; под. ред. В.И. Михалевича, М.Б. Ревновой, Е.В. Середы. - СПб, 2002.
4. *Брилева, В.А.* Теоретические основы института омбудсмана в Республике Беларусь: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01 / В.А. Брилева; Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2006. – 125 с.
5. Интернет адрес: [www.pac.by/dfiles/001744\\_624324\\_8.doc](http://www.pac.by/dfiles/001744_624324_8.doc).

## ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА

**А. А. Ковальчук**

Повышение конкурентоспособности национальной экономики является главным приоритетом социально-экономической политики всех государств. Одной из современных концепций повышения конкурентоспособности национальной экономики является кластерная. Она основана на государственном стимулировании создания и развития кластеров в стране. Зарубежный опыт свидетельствует об эффективности кластерной политики и ее положительном влиянии на уровень конкурентоспособности экономики.

Идея повышения конкурентоспособности национальной экономики на основе реализации кластерных стратегий не нова. Но на этапе выхода из кризиса, когда традиционные методы диверсификации уже не могут дать должной отдачи, использование кластерной модели организации бизнеса в качестве адекватного инструмента модернизации экономики не имеет альтернативы. Взаимообусловленность и взаимосвязи между процессами кластеризации, усиления конкурентоспособности и ускорения инновационной деятельности - это новый экономический феномен, который позволяет противостоять натиску глобальной конкуренции и

должным образом отвечать требованиям национального и регионального развития.

Беларуси в наследство от СССР достались преимущественно предприятия конечного цикла производства продукции. Процесс реструктуризации промышленности, проходивший в последнее десятилетие, эту ситуацию принципиально не изменил. Белорусские промышленники зависят больше от иностранных поставщиков нежели от отечественных. Причем качество комплектующих зачастую не позволяет выпускать конкурентоспособную продукцию.

Формированию родственных отечественных конкурентоспособных кластеров препятствуют и масштабы экономики республики. В отличие от России, например, которая хоть и потеряла часть технологических цепочек с распадом СССР, все-таки обладает потенциалом к их воссозданию. И в настоящее время благодаря существующему фондовому рынку, в таких отраслях как нефтехимическая и химическая, цветная металлургия (алюминий) создаются вертикально интегрированные цепочки. Эти структуры становятся конкурентоспособными как на внутреннем, так и на внешнем рынке [4].

В связи с этим, можно, вероятно, сделать вывод о том, что в Беларуси нет кластеров конкурентоспособных отраслей. И их создание вряд ли возможно только на основе отечественных существующих отраслей и производств. В настоящее время в Республике Беларусь понятие «кластер» не закреплено законодательно.

Повышения конкурентоспособности Республики Беларусь может быть реализовано через создание межгосударственных кластеров с другими странами мира.

Межгосударственные кластеры представляют собой: 1) сетевые объединения поставщиков, производителей и покупателей - резидентов разных государств, географически сосредоточенных в трансграничном регионе (трансграничный кластер) 2) международные сети национальных кластеров (транснациональный кластер), которые сотрудничают и конкурируют, связаны в технологические цепи и взаимодополняют друг друга, сотрудничают с трансграничными учреждениями (в т.ч. научными, образовательными, инфраструктурами бизнеса), органами государственного и межгосударственного управления, а также международными организациями в целях повышения конкурентоспособности субъектов кластера и национальной экономики.

Объединение в кластер создает преимущества, как для самих субъектов кластера, так и для региональной и национальной экономики в це-

лом. Кластерная политика, по мнению В.Валетко, способствует созданию сети сотрудничества и диалога между фирмами и иными субъектами, в рамках которой фирмы могут обмениваться информацией, получать ресурсы, достигать коллективного решения. Во-вторых, кластерная политика включает коллективный маркетинг, который повышает осознание сильных сторон промышленности региона. В-третьих, предприятия, участвующие в кластеризации, обеспечиваются местными услугами, такими как финансовые консультации, службы маркетинга и дизайна. В-четвертых, кластерные инициативы способствуют привлечению инвесторов и бизнеса в регион [2].

Одна из главных тенденций последнего десятилетия на мировом строительном рынке – консолидации путем создания крупных фирм, предусматривающих оказание широкого спектра строительных услуг. Среди видов строительных услуг наибольший удельный вес по общему объему выручки приходится на строительство объектов инженерно-транспортной инфраструктуры и объектов топливного комплекса. Участие в таких проектах вызывает острую конкуренцию. Учитывая перспективы роста этих отраслей, ведущие строительные холдинги начинают пересмотр стратегии своей деятельности, укрепляют позиции в сегменте возведения инженерной инфраструктуры и топливно-энергетическом строительстве.

Согласно прогнозам, к 2020 г. Китай увеличит свою долю на мировом рынке строительной индустрии до 20 %, что будет соответствовать 2,5 трлн долл. [5].

К 2020 г. объем мирового строительного рынка прогнозируется на уровне 12,7 трлн. долл. США, что должно составить порядка 14,6 % мирового валового внутреннего продукта [5]. Таким образом, в ближайшие десять лет рынок вырастет на 70 %. К числу наиболее динамичных рынков, по мнению экспертов, будут относиться рынки таких стран как КНР и Российская Федерация, Индия, Бразилия.

Сегодня в Беларуси реализуются совместные с Китаем инвестиционные проекты на общую сумму около \$6 млрд [5].

Среди крупных проектов, уже стартовавших в Беларуси с помощью китайских кредитов: строительство в Минске многофункционального комплекса «Чайнатаун»; возведение гостиницы «Пекин» (кстати, это – первый проект, где строительство, приемку и эксплуатацию будут в полной мере осуществлять по стандартам проектирования Китая); строительство нового корпуса гостиницы «Виктория» и жилого столичного комплекса «Лебяжий»; создание производства рефлекторов и автомобильных фар в Минской области, строительство фотогальванической

электростанции для выработки электроэнергии и организации производства декоративных плит и искусственного камня по китайской технологии на базе Белорусского цементного завода [1].

Возрастание уровня конкуренции в строительной отрасли приводит к необходимости объединения строительных организаций. Только при условии взаимодействия по всей цепочке - от проектирования до сдачи готового объекта возможно выполнение крупных строительных проектов в своем регионе с перспективой выхода на рынки других регионов и зарубежные рынки. В зарубежных странах формирование строительных кластеров позволило выйти строительной отрасли на экспорт подрядных услуг и завоевать не только национальные, но и зарубежные рынки.

Создание строительного кластера позволит [3]:

- вырабатывать общую политику участников строительного рынка в сфере стандартов, подготовки кадров, внедрения современных технологий и материалов, информатизации коммерческих процессов и др.;
- консолидировать строительные организации региона для участия в федеральных и региональных конкурсах, тендерах на равных с другими крупными строительными структурами и организациями;
- повысить конкурентоспособность продукции и услуг строителей за счет снижения цен, расширения спектра продукции и услуг на основе повышения эффективности взаимодействия, позволяющего снижать общие издержки;
- формировать общие центры компетенции, стимулирующие развитие кадров, технологий строительства и производства инновационных материалов;
- ввести инструменты саморегулирования взаимоотношений между участниками строительного рынка, включая разрешение споров, расшивку неплатежей и др.;
- стимулировать развитие малого и среднего бизнеса в строительстве;
- оптимально распределить риски между участниками кластера и др.