

случаях осуществляется без тщательного анализа ситуации на рынке, требований и запросов потребителей, их покупательной способности и мотивов, сроков информирования и реакции покупателей и других важных параметров этого вида коммуникаций. Маркетинговые исследования эффективности коммуникаций позволят минимизировать затраты на их осуществление и максимизировать эффект от их восприятия.

Стимулирование сбыта – это краткосрочные меры, которые организация предпринимает для увеличения объемов продаж, завоевания имиджа. Среди основных инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций стимулирование сбыта действует убедительнее и эффект от проведения такого рода мероприятий проявляется очень быстро [1]. Не смотря на то, что проведение мероприятий по стимулированию сбыта весьма затратная мера, эффект от ее проведения появляется почти сразу.

В научной работе было проведено исследование рыночной ситуации в розничной торговле и оценены факторы коммуникационной политики, влияющие на эффективность работы магазинов Горецкого райпо. Отрасль розничной торговли в Республике Беларусь в целом является рентабельной. Она обеспечивает население республики продовольственными и непродовольственными товарами. С 2012 по 2006 гг. цены увеличились примерно в 6,7 раза. Ситуацию на рынке характеризует устойчивый рост количества магазинов. Объемы продаж основных продовольственных товаров и их потребления отличаются на величину объемов потребления продуктов питания собственного производства, а также косвенного и прямого импорта продуктов питания в страну. Коммуникационная политика предприятий розничной торговли в основном представлена рекламой в местах продаж. Однако необходимо разнообразить коммуникации и повышать их эффективность. Исследование коммуникационной политики Горецкого райпо обозначило основные направления и помогло сформулировать предложения по повышению конкурентоспособности розничных торговых точек Горецкого райпо. Для дисперсионного анализа и группировок нами были выбраны в качестве зависимой переменной наличие покупателей в торговой точке в среднем за день, в качестве независимой – привлекательность вывески, измеренная по количественной шкале. С помощью данных видов анализа выявлено, что статистически значимые связи между переменными отсутствуют. Анализ использования средств коммуникационной политики розничной торговой точки показал необходимость более интенсивного использования всего арсенала маркетинговой составляющей бизнеса. Исследование показало в целом низкую эффективность применения мероприятий стимулирования сбыта в магазинах исследуемой организации. Товарные позиции, размер скидок, период проведения акции и информирование потребителей о проведении акций далеко не всегда обоснованы и организованы. Вместе с тем, нельзя однозначно утверждать, что проведенные Горецким райпо мероприятия неэффективны или малоэффективны, так как общий товарооборот магазинов, в которых проводились акции в большинстве анализируемых периодов превышал уровень товарооборота данного периода в предыдущие годы.

©МИУ

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В.Л. САВИЧ, М.К. ВОРОБЬЕВ

In this article management methods are investigated by a currency risk in a commercial bank, main problems are certain on a management by a currency risk, the location and value of stress testing are determined in control system by a currency risk, the scenarios of realization of stress-testing are certain, his categories are distinguished, given to recommendation on the improvement of management by a currency risk

Ключевые слова: VaR, норматив ОВП, текущий валютный риск, анализ чувствительности.

Руководство любого коммерческого банка в процессе его деятельности ежедневно принимает решения с целью найти оптимальное соотношение уровня риска и степени доходности и экономической целесообразности каждой банковской операции. Абсолютно все валютные операции сопряжены с определенным риском для коммерческого банка. Основные составляющие валютного риска: текущий валютный риск, риск девальвации, риск изменения системы валютного регулирования.

На практике первым шагом к управлению валютными рисками является установление лимитов на валютные операции. В свою очередь, Национальный банк Республики Беларусь устанавливает для уполномоченных банков норматив ОВП, а уполномоченные банки обязаны на конец каждого операционного дня производить оценку валютных позиций в белорусских рублях. Однако элементы регулирования деятельности коммерческих банков, используемые НБРБ, в большой степени ориентированы на обеспечение системной устойчивости банков и дополняют, но не заменяют полностью регулирование валютного риска, осуществляемое самим банком.

Еженедельно должна составляться форма пруденциальной отчетности о состоянии открытой позиции банка по валютному риску. Банк должен представлять анализ чувствительности по каждому виду рыночного риска, которому он подвержен на отчетную дату. В обязательном порядке должны быть также раскрыты и методы и допущения, использованные при подготовке данного анализа. Анализ чувствительности должен отражать влияние, оказываемое на прибыль или убыток за период и собственный капитал изменениями соответствующих переменных риска, которые являются обоснованно возможными на отчетную дату. [1] Однако данный анализ является однофакторным, поэтому при форс-мажорных ситуациях, когда изменяются остальные факторы риска, результаты данного метода могут получиться некорректными, поэтому необходимо применять многофакторные стресс-тесты (анализ сценариев), методику максимальных убытков и др.

Наиболее распространенными методами страхования валютных рисков являются: хеджирование, метод «мэтчинг», метод «неттинг», форвардные валютные операции, валютные фьючерсы, валютные опционы, операции СВОП. Кроме того, риск-менеджеры некоторых коммерческих банков производят расчет VaR (Value-at-Risk). При проведении стресс-тестирования используются данные по валютной позиции, изменениям курсов валют. Результаты стресс-тестирования доводятся до членов Правления Банка на ежедневной основе.

Для наиболее эффективного управления валютным риском необходим ежедневный контроль. Это создание лимита дневной позиции, отражающей необходимые для клиентов банков операции, анализ изменения валютных курсов, тщательное изучение состояния валютного рынка. Также в связи с отсутствием соответствующей нормативной базы рекомендуется внедрить единую методику стресс-тестирования коммерческих банков.

Литература

1. Валютные риски – помогут ли МСФО // Вестник ассоциации белорусских банков № 21 (617) 03.06.11. с. 56-59.

©ПГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ

Ю.Ш. САЛАХОВА, В.В. БОГАТЫРЕВА

The author has analyzed the impact of the current approach to the taxation of real estate in the Republic of Belarus. Identified the following problem: the lack of a clear methodology for determining the objects of real estate tax leads to a negative impact on the macroeconomic fundamentals. The author's events and developments help to solve the problem in the Republic of Belarus

Ключевые слова: имущество, недвижимость, жилищный фонд

Имущественное налогообложение в Республике Беларусь представлена двумя видами платежей, а именно: земельный налог, и налог на недвижимость. Многие авторы склонны считать, что «имущество – совокупность вещей, которые находятся в собственности какого-либо физического лица, юридического лица или публично-правового образования, а также их имущественных прав на получение вещей или имущественного удовлетворения от других лиц, и представляют для собственника какую-либо полезность» [1, с.18]. Недвижимым имуществом является участок земли и вещи, неотделимые от участка земли без причинения им значительных разрушений, в том числе здания и сооружения.

Будет целесообразно заметить, что разделение имущественного налога на два блока, с различными объектами налогообложения, в данном случае исходя из практики Республики Беларусь, налогов, уплачиваемых за землю и налогов уплачиваемых за недвижимое имущество, а именно зданий, сооружений, жилых помещений и т.д. – это оправданная, правомочная и целесообразная налоговая политика. В данном случае представляется возможным сохранение структуры, так как объединение имущественных налогов в один блок не является целесообразным в связи с радикальным различием признания объектов собственности, определения налоговой базы, способов начисления и уплаты налогов. Представляется возможным переименование налога на недвижимость в налог с жилых помещений, построек и машин-мест.

В рамках налогообложения физических лиц, налог на недвижимость является одним из основных видов налогов поступлений в бюджеты различных уровней Республики Беларусь.

Одним из объектов налогообложения в рамках данного налога является жилые помещения в многоквартирном доме, предназначенные и пригодные для проживания физических лиц [2]. Одним из основных условий признания плательщиком определенное физическое лицо является факт наличия в собственности двух и более квартир [2]. Проведя аналогию со схожим по своей сути земельным нало-