

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

И.И. ПАНТЕЛЕЕВА, А.Г. ЕФИМЕНКО

The preconditions for the dynamic development of agricultural processing industries, efficiency of production and investment, improvement of product competitiveness and export potential of the dairy industry were analyzed. One of the main ways to increase the export potential of the dairy companies is to create a network of cooperative-integration structures

Ключевые слова: конкурентоспособность, экспорт, молокоперерабатывающие организации

На современном этапе созданы предпосылки для динамичного развития перерабатывающих отраслей АПК, активизации производственной, инвестиционной деятельности, повышения уровня конкурентоспособности производимой продукции и экспортного потенциала молочной отрасли. Актуальность темы исследования обусловлена тем фактом, что в современных условиях, когда рынок насыщен молочной продукцией и способен удовлетворить любые запросы потребителей, только конкурентоспособные организации, обладающие большим производственным и экономическим потенциалом, могут занять устойчивое положение на рынке и завоевать доверие потребителей, что, в свою очередь, является гарантом успешной и прибыльной работы.

Объектом исследования являлся холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка». Холдинг производит более 300 видов молочной продукции, трудовые ресурсы холдинга составляют около 3 тыс. человек. Следует отметить, что еще до создания холдинга «Бабушкина крынка» обладала конкурентными преимуществами. За январь-июль 2012 года предприятие увеличило экспорт продукции почти на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доход от экспорта вырос до \$108,7 млн. Организация экспортирует около 70–75% выпускаемой продукции. Основными импортерами являются Россия (60%) и Казахстан (40%).

В 2012 году «Бабушкина крынка» открыла три торговых дома: в Москве, Киеве и Новосибирске, что позволяет разработать единую стратегию продвижения продукции, внедрить оптимальный вариант распределения продукции по торговым объектам. Это обеспечит возможность более гибко менять структуру экспорта в зависимости от цен на внешних рынках, а значит, увеличить реализацию и долю поставок за рубеж. Продвижение единого бренда «Бабушкина крынка» будет способствовать получению более высоких доходов по сравнению с реализацией малоизвестной покупателю продукции.

Важную роль в маркетинге молочных продуктов приобретает политика организации в области обеспечения качества продуктов питания. Холдингом получены сертификаты соответствия системы менеджмента качества LST EN ISO 9001:2008 и безопасности пищевых продуктов LST EN ISO 22000:2005, проведены мероприятия по стандартизации и сертификации, совершенствованию системы качества в соответствии с международными стандартами ИСО и НАССР.

Используя путь укрупнения, холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» получает ряд дополнительных конкурентных преимуществ:

- более рациональным становится перераспределение сырьевых потоков на выпуск востребованной и рентабельной продукции;
- исключается возможность дублирования ассортимента.

В то же время углубляется специализация, что создает условия для более эффективного использования производственных мощностей и энергетических ресурсов.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения предложенных теоретико-методических положений для управления конкурентоспособностью продукции молокоперерабатывающих организаций с целью эффективного функционирования агропромышленного производства и решения социально-экономических задач.

ЗНАЧИМОСТЬ ОЦЕНКИ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ДЛЯ РУП «БЕЛПОЧТА»

Ю.Д. ПАШКОВСКАЯ, Л.А. ВАЙНШТЕЙН

This article provides the information about the importance of postal services in the social and industrial infrastructure of the Republic of Belarus. The article also considers the importance of job satisfaction assessment as an innovative reserve for the increase in labor productivity of the employees of the Republican Unitary Enterprise of Posts «Bel-pochta»

Ключевые слова: Белпочта, оценка уровня удовлетворенности

Почтовая связь в лице Республиканского унитарного предприятия «Белпочта» (РУП «Белпочта») на сегодняшний день является неотъемлемой частью производственной и социальной инфраструкту-