

Таким образом, можно выделить следующие пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов: расширение спектра предоставляемых услуг; масштабное внедрение ресурсосберегающих, безотходных и малоотходных технологий; использование трудосберегающей техники и технологии; проведение мероприятий по повышению мотивации персонала и др.

Литература

1. Бусел, И.П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие / Бусел, И.П., Малихтович, П.И.. – Минск: Литература и Искусство, 2008. – 448с.

©ПолесГУ

РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ВЫБОРУ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А.М. МИНИЧ, Н.В. МАЛЬЦЕВИЧ

The purpose of this article is review the current organizational structure of enterprise management and development of practical recommendations for its improvement in current conditions of economic development. This term paper analyzes the development of the organizational structure of the enterprise. Method for predicting the effectiveness of organizational structures of business management based on the use of regression equations based Profitability on the determining factors, as well as a new model of flexible organizational structure of the company focused on marketing activities

Ключевые слова: организационная структура предприятия, организационная структура управления предприятием, производственная структура, принцип гибкости, система 5S

Исследования функционирования предприятий легкой промышленности Республики Беларусь, а именно ОАО «Барановичская швейная фабрика» позволило выделить проблему маркетинговой концепции и эффективной переориентации деятельности предприятия в соответствии с принципами стратегического маркетинга. Так, для того чтобы решить эту проблему в рамках данного предприятия была предложена новая модель организационной структуры, в которой практическая реализация маркетинговой деятельности осуществляться через подразделения, которые занимаются постоянным сбором информации о рынке, конкурентах, ее обработкой, выработкой стратегии, принятием управленческих решений и контролем над их выполнением.

Предлагаемая организация работы предприятия позволит четко разработать целенаправленные формы реализации стратегического управления, которые могут быть представлены основными маркетинговыми мероприятиями в виде специальных проектов, объединяющих ключевые элементы и показатели социально-экономической эффективности функционирования организационного механизма управления производством.

Также в работе предлагается внедрить систему 5S, которая призвана решить вопросы неэффективной организации производственной структуры. Данные изменения повлекут не только несомненный материальный эффект для предприятия, но и изменение корпоративной культуры, выражающиеся в более аккуратном и внимательном отношении к собственному рабочему месту и предприятию в целом, росте рационализаторских предложений [1, с.34]

Таким образом, разработанные выше предложения позволяют переориентировать практическую деятельность по совершенствованию организационной структуры предприятия. Это обеспечивается за счёт улучшение ОСУ путем придания ей элементов гибкости и усиления чувствительности к изменениям во внешней экономической среде, а также за счёт трансформации производственной структуры на основе поэтапного внедрения системы 5S. При таком подходе проводимые структурные изменения в системе управления предприятием становятся уже не фрагментарными, а приобретают системный характер, отражают социально-экономические интересы устойчивого функционирования предприятия в целом.

Также в научной работе был использован метод анализа и проектирования организационных структур, который учитывает специфику рыночных отношений. Полученные результаты экономического прогнозирования по модификации организационной структуры предприятия показали, что при проведённом структурном преобразовании получили увеличение прогнозного значения рентабельности на величину $\Delta R = R_4 - R_3 = 1,4 - (-5,8) = 7,2\%$. Прогнозная оценка величины рентабельности показывает, что данное решение является эффективным.

Литература

1. Имаи М. Кайдзен Ключ к успеху японских компаний / Пер. с англ. (2-е изд.) М. // Альпина Бизнес Букс, 2005.