

телекоммуникации являются исключительно своевременными и перспективными для использования в сфере образования, в первую очередь при организации обучения иностранным языкам.

Многолетний опыт их применения показал, что этот вид информационных технологий позволяет:

- организовывать различного рода совместные исследовательские работы преподавателей и студентов из различных учебных и научных заведений или даже разных стран;
- обеспечивать оперативную консультационную помощь широкому кругу обучающихся из научно-методических центров;
- создавать сети дистанционного обучения и повышения квалификации педагогических кадров;
- оперативно обмениваться информацией, идеями, планами по интересующим участников вопросам, темам совместных проектов, расширяя, таким образом, свой кругозор, повышая свой культурный уровень;
- формировать у партнеров коммуникативные навыки, культуру общения;
- стимулировать развитие, как родной речи участников сотрудничества, так и овладение иностранными языками, если речь идет о международных проектах;
- прививать навыки подлинно исследовательской деятельности, моделируя работу научной лаборатории, творческой мастерской;
- развивать умения добывать информацию из разнообразных источников (начиная от партнера по совместному проекту, заканчивая удаленными базами данных), обрабатывать ее с помощью самых современных компьютерных технологий, хранить и передавать на столь угодно дальние расстояния, в разные точки планеты;
- естественным образом инициировать развитие гуманитарного образования, акцентировать внимание на нравственных аспектах жизни и деятельности человека, на состоянии и сохранении окружающей его среды;
- создавать подлинную языковую среду, способствующую возникновению естественной потребности в общении на иностранном языке и отсюда — потребности в изучении иностранных языков;
- способствовать приобретению и преподавателями, и студентами разнообразных сопутствующих навыков, которые могут оказаться весьма полезными в жизни, в том числе и навыков пользования компьютерной техникой.

Сегодня неоспорим тот факт, что студенты ВУЗа XXI в. должны будут демонстрировать свое понимание идей, фактов, концепций, теорий, а не только запоминать их. Для этого потребуются создание соответствующих условий преподавателям и студентам. Студенты будут все активнее вовлекаться в поисковую и исследовательскую, творческую деятельность, развивать свои знания, в том числе на основе использования компьютерных телекоммуникаций, получаемых не только у себя, в своей стране, но за пределами нашего государства, из любой точки земного шара.

ИГРОВЫЕ МЕТОДИКИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Клишова О. В., Костюкович Е. А., Минский институт трудовых и социальных отношений

В современном мире изучение иностранных языков является необходимостью, которая обусловлена глобализацией во всех сферах. В связи с этой необходимостью стала развиваться методика преподавания иностранного языка. Для полноценной реализации образовательно-развивающего потенциала иностранного языка как учебного предмета необходимо, чтобы процесс приобщения учащихся к иностранному языку не только расширял их кругозор, повышал их общеобразовательный уровень, открывал доступ к культурному общеевропейскому богатству, но и способствовал более глубокому пониманию собственной культуры и ее роли в духовном и материальном развитии человечества. Проблема быстрого овладения языком актуальна и сейчас, разрабатываются новые способы, которые призваны не только научить грамматике, письму и чтению, но и погружают обучающегося в магический мир разных культур, позволяют понять язык изнутри, увидеть его суть, что в свою очередь стимулирует развитие навыков говорения и приводит к достижению наилучших результатов.

Одним из популярных методов обучения иностранных языков является игровой метод, который в свою очередь подразделяется:

- социальный (учащиеся используют различные социальные роли);
- деловой (моделирование профессиональных ситуаций);
- драматизирование (изучение литературных произведений в игровых ситуациях, где учащиеся выступают в роли персонажей);
- воображаемые путешествия (обучения речевым структурам, клише, специфическим терминам, диалогам, описаниям, рассуждениям) и др.

Данная методика позволяет не только создать условия для реальной языковой среды, но и развивает творческий потенциал учащихся. Безусловно, подготовка для проведения подобного рода занятий является очень трудоемкой, как со стороны преподавателя, так и студента. Но полученный результат стоит всех усилий, так как в процессе игры получается приобретение обучаемыми конкретного опыта, который может быть использован ими в дальнейшем в конкретной реальной ситуации.

Так, например, тема «*Careers*» помогает студентам научиться составлять резюме, столкнуться лицом к лицу с возможными трудностями, которые могут возникнуть при собеседовании, ощутить радость от получения заветной должности и горечь от отказа, учит владеть собой в критических ситуациях, вырабатывает правильную тактику поведения; с другой стороны, студенты могут попробовать свои силы с позиции работодателя, проявить где-то жесткость, где-то лояльность, почувствовать, кого они хотели бы видеть на вакантной должности, и ответить на вопрос: почему именно этого человека, а не другого, этот ответ поможет им стать более конкурентоспособными на рынке труда. В этой теме без труда можно совместить несколько игровых методик, так в начале студентам предлагается прослушать конкретные ситуации, составить диалоги с употреблением специфических терминов и клише, обсудить полученные результаты, проанализировать допущенные ошибки; вторым этапом изучения данной темы является применение на себя различных социальных ролей, студенты могут выбрать роль соискателя с опытом работы, с определенными навыками или же роль выпускника ВУЗа, который хоть и не имеет опыта, однако очень амбициозен, исходя из выбранного персонажа учащиеся составляют свою резюме; третий этап — непосредственно само собеседование, студентам предлагается разбиться на две команды: первая — соискатели, вторая — менеджеры по подбору персонала, задача каждого соискателя пройти собеседование у каждого менеджера по подбору персонала, в ходе работы, можно заметить, что студенты, выполняющие роль соискателей, меняют свою тактику поведения, становятся более уверенные в себе, в свою очередь студенты, выполняющие роль менеджеров, становятся более требовательными, задают большое количество вопросов, и выбирают наиболее подходящую кандидатуру. По окончании игры студентам предлагается проанализировать результаты, найти возможные ошибки и предложить другие варианты действия.

Игровая методика использует, по сути, все виды памяти для усвоения нового материала. В процессе обучения человек производит различные действия, включаются и эмоции. Разговоры во время игры на иностранном языке — это одновременная работа памяти двигательной, слуховой и эмоциональной, но важно не переусердствовать — избыток информации ведет к тому, что новые знания не усваиваются.

Практика показывает, что на каждом занятии можно найти место игровым формам обучения, так как игровые методики очень разнообразны и могут быть представлены в различных видах: игровые упражнения, ролевые игры, игровые ситуации и так далее. Главное, чтобы игровая методика была уместна и полезна для учащихся, а также соответствовала педагогическим целям и задачам. Игра только ради игры не имеет смысла.

В качестве средства обучения, реализующего содержание обучения по коммуникативно-игровому методу, рекомендуется использование на занятиях современных обучающих технологий с подключением различных компонентов аудиовизуальных комплексов, персональных компьютеров и невербальных средств общения с учетом возраста и языковых возможностей учащихся, которые включаются в различные языковые игры.

Таким образом, использование игры в обучении иностранному языку имеет большое значение для приобретения новых представлений и знаний и формирования новых умений и навыков, а также для развития мотивации учащегося к овладению иностранным

языком. Игровой метод обучения, предусматривает особую организацию и проведение занятий, рассчитанных на органическое включение игр и игровых упражнений в учебный процесс, что обеспечивает познание и усвоение учащимися предметного содержания мира, запечатленного в новом для них языковом коде, а также эмоциональному и нравственному развитию личности учащегося.

SECOND LIFE: ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Концевая Г. М., Концевой М. П., Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина

Современные информационные технологии вызывают перемены во всей системе языковой подготовки, оказывая существенные влияние на сами языки, коммуникации, способности и мотивы участников образовательного процесса, социальный заказ, задачи, средства и методики обучения. Одновременно, на основе информационных технологий формируются новые виртуальные образовательные среды, в которых создается инновационный инструментарий решения современных проблем преподавания иностранных языков. Одной из таких сред является *Second Life (SL)*, виртуальный трехмерный мир компании *LindenLab*.

SL создается исключительно его жителями (резидентами), которые *Second* сами формируют окружающую их реальность, создавая и выбирая себе одежду, дома и машины. Это киберпространство, обживать которое может любой желающий. Достаточно зарегистрироваться, получить новую личность, выбрать себе внешность (аватар). Число резидентов превышает 10 000 000. В *SL* открыты посольства и представительства ряда государств и крупных корпораций. *SL* доступна для всех в мире, кто имеет компьютер и широкополосный доступ в Интернет. Это открывает возможность обучать и учиться на глобальном уровне.

Первым университетом, открывшим в 2007 г. свое виртуальное представительство на сайте *SecondLife.com* стал *VU Amsterdam* (Свободный университет Амстердама). Сегодня студенты, преподаватели и исследователи многих учебных заведений мира (Гарвардского и Оксфордского университетов, Массачусетского технологического института, Университета Беркли и др.) успешно взаимодействуя и организуя учебный процесс в виртуальном. Например, Лондонская школа журналистики ведет здесь бесплатные лекции по журналистике, лингвистике и литературе и проводит конкурсы для всех желающих, которые ежедневно посещает от 500 до 1000 человек. В *SL* школа построила *Public Relations Center* (здание с мраморными колоннами, в котором расположены лекционные залы и места для проведения встреч, зона с экраном для просмотра видео).

Изучать языки в многоязычном виртуальном мире *SL* можно самостоятельно, на основе общения с носителями языка или в одной из многочисленных языковых школ.

Avatar English (www.avatarenglish.com) одна из наиболее популярных школ изучения английского языка в *SL*, предлагает индивидуальные занятия с профессиональными, квалифицированными и опытными преподавателями — носителями языка. Занятия проходят в виртуальных классах, которые отражают тему занятия.

Основной язык *Second Life* английский, однако, более 54 % говорят на других языках. Наиболее распространены немецкий, французский, испанский, китайский, португальский, турецкий и корейский языки. Для ориентации среди разноязычных информационных материалов лучшими помощниками резидентам становятся программы-переводчики. Они бывают платными (*X-Lang, AF Translator Pro, Translator Box, Q-Translator*) и бесплатными (*Ferd's Free Translator, Symbolic*).

SL стала не только образовательной, но уникальной научно-педагогической средой, в которой активно генерируются и воплощаются в жизнь инновационные технологии обучения иностранным языкам.

12—13 марта 2010 г. в *Second Life* впервые состоялась Международная педагогическая конференция по работе и образованию в виртуальных мирах *Virtual Worlds Best Practices in Education* (<http://www.vwbpe.org/>). Дискуссионные площадки конференции развернулись в 20 регионах *SL* и транслировались в Интернете по каналу *Treet TV*. В 2010 г. было принято решение дать возможность докладчикам выступать не только на английском языке. Принимались заявки на французском, португальском, немец-