

предприятия и его сильные стороны. Их оказалось довольно много. К основным следует отнести: стабильность цен, возможность расширения рынков сбыта, получение внешних инвестиций, постоянное повышение качества, расширение внешнеэкономических связей, достаточно низкие цены.

В данной работе также выделен горно-химический кластер, основой которого является ОАО «Беларуськалий». В данном кластере присутствуют такие важные составляющие как технопарки, бизнес-инкубаторы и др. элементы инновационной инфраструктуры. Однако существующего инновационного потенциала не достаточно для увеличения конкурентоспособности на мировых рынках.

Вместе с тем, существенным недостатком структуры горно-химического кластера является отсутствие организаций, обеспечивающих взаимодействие всех участников кластера. При этом сети взаимосвязей между экономическими субъектами – участниками кластера занимают центральное место в его структуре и обеспечивают появление синергетического эффекта. Однако вместе с тем отсутствует единая информационная среда, предприятия кластера разобщены, что позволяет сказать что на территории Беларуси присутствует пре-кластер.

Восприятие группы компаний и организаций как кластера позволяет выявить благоприятные возможности для координации действий и благотворного взаимного воздействия в сферах общих интересов без угрозы извращения конкуренции или ограничения интенсивности соперничества. Кластер обеспечивает возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между родственными компаниями и их поставщиками, с правительством, а также другими вовлеченными институтами (университеты, организации по сотрудничеству, исследовательские лаборатории) [1, с.113].

По нашему мнению дальнейшее развитие белорусского горно-обогатительного кластера должно быть связано с повышением инновационной составляющей в работе объединения, а также совершенствование структуры этого кластера путем создания единого информационного пространства, углублением инновационной его составляющей и дальнейшего развития маркетинговой деятельности.

Литература

1. *Сергеев, В.А.* Основы инновационного проектирования: учеб. пособие / В.А. Сергеев, Е.В. Кипчарская, Д.К. Подымало. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 246 с.

©БГСХА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Ю.А. КОЗЛОВА, В.Н. РЕДЬКО

In this article theoretical basics and problems of development of production and marketing and foreign economic activity of the meat-processing enterprises are covered; the analysis of sales markets of the enterprise is carried out; the assessment of marketing competitiveness of the enterprise and production is given; suggestions for improvement of the organization of marketing activity at the enterprise are developed. The received results of research can be used in practical activities of JSC Pinks Meat-processing Plant for improvement of quality and the range of goods that will promote in turn to maintenance of level of competitiveness at high level and to production efficiency increase

Ключевые слова: маркетинг, рынки сбыта, конкурентоспособность продукции

Мясной подкомплекс играет ведущую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и удовлетворении потребностей населения в высококачественных продуктах питания животного происхождения.

Рынок мяса и мясопродуктов республики активно развивается, но по-прежнему остается ненасыщенным. Конкурентная среда регионального рынка мясопродуктов характеризуется умеренной концентрацией, укреплением рыночных позиций наиболее крупных субъектов данного товарного рынка, зависимостью предприятий республики от внутри- и межрегиональных кооперативных поставок. Целесообразно снижать концентрации данного рынка за счет расширения географических границ, что будет способствовать оживлению местного производства, расширению ассортимента и увеличению взаимных поставок между регионами.

ОАО «Пинский мясокомбинат» является одним из лидеров на рынке продуктов мясопереработки Брестской области. Мощность мясокомбината составляет: 50 тонн мяса и 13 тонн колбасных изделий в смену.

Предприятие работает рентабельно, а удельный вес экспортной выручки в общем объеме реализации составляет около 60 %.

Основной целью стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия является увеличение объемов экспортных поставок, увеличение экономической эффективности от каждой экспортной поставки и обеспечение качественного и своевременного исполнения экспортных поставок.

На основании результатов проведенного маркетингового исследования, деятельность предприятия по удовлетворению спроса населения должна быть ориентирована на:

- уменьшение цены выпускаемой продукции, хорошие вкусовые качества по всему ассортименту и полезные свойства для здоровья человека;
- ассортимент продукции не должен быть однотипным;
- производство продукции со сроком хранения не менее 36 часов, не содержащей консервантов, упакованной в полиэтилен.
- выпуск разнообразных полуфабрикатов быстрого приготовления, что особенно актуально для мяса в сыром виде;
- широкий ассортимент мяса и мясопродуктов в торговых точках, расположение которых отвечает удобствам покупателя.

Разработка и осуществление инвестиционного проекта определены необходимостью расширения ассортимента производимой продукции, повышения ее качества и на основе этого выпуска конкурентоспособной продукции, обеспечивающей стабильную прибыль и устойчивое экономическое положение предприятия.

Литература

1. Государственная программа устойчивого развития АПК РБ на 2011-2015 гг. // Бел. Нива № 112 от 18 июня 2010 г.

© БГЭУ

ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ЕВРОПЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ В НИХ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.О. КОЗЛОВА, В.С. ФАТЕЕВ

Evaluation of forms for the development of cross-border co-operation is given in the article. Directions of cross-border cooperation are grounded. The essay first reviews developments and functional aspects of cross-border cooperation in the euroregion «Bug». The current state of cross-border cooperation in Belarus is analyzed, the problems and prospects of cross-border cooperation in the Republic of Belarus are identified

Ключевые слова: трансграничное сотрудничество, еврорегион, региональное развитие

Одной из основных тенденций во взаимодействии между приграничными территориями выделяется активное развитие трансграничного сотрудничества смежных территорий. Трансграничное сотрудничество является процессом, при помощи которого приграничные регионы или органы местной власти и самоуправление соседних стран объединяют свои усилия в целях совместного решения проблем, несмотря на разделяющую их государственную границу.

Оценка развития трансграничного сотрудничества в Республике Беларусь показала, что институционализация межгосударственных отношений на практике сталкивается с рядом законодательных, инфраструктурных, финансовых, природных, информационных и общественных барьеров. Их устранение возможно при должной финансовой поддержке трансграничного сотрудничества.

По результатам исследования было выявлено, самой распространенной формой институционализации трансграничного развития в Европе является еврорегион, который представляет собой межгосударственную институциональную форму трансграничного сотрудничества двух и более административно-территориальных единиц, представляющих регионы смежных государств.

Был проведен анализ уровня регионального развития Брестской области, Люблинского воеводства и Волынской области в рамках еврорегиона «Буг». Расчет результирующего интегрального показателя выполнен по формуле многомерной средней, широко применяемой в региональных экономических исследованиях. Результаты расчетов показывают, что среди анализируемых регионов Брестская область занимает 2 место по уровню развития региона (значение интегрального показателя – 9,54). Значения экономических критериев свидетельствуют о том, что Брестская область уступает в экономическом развитии Люблинскому воеводству (значение – 12,38), но превосходит Волынскую область (5,08). На основании данного исследования был составлен SWOT-анализ слабых и сильных сторон еврорегиона «Буг».

По итогам исследования обоснованы следующие направления развития трансграничного сотрудничества: во-первых, создание условий для достижения экономической, социальной, экологической