



IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Научно-педагогическая	1	3	4	2	8	12	

#### VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3
УК-2	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	1.1, 4.2
УК-3	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности	1.2.2, 4.1
УК-4	Уметь использовать теории коммуникации в решении профессиональных задач	1.2.1
УК-5	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	4.3
УК-6	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	3
УПК-1	Владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 1.3, 2.3.1
УПК-2	Быть способным планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере	1.3
УПК-3	Быть способным разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций	1.2.1, 2.3.2
УПК-4	Быть способным разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации	1.2.2
УПК-5	Быть способным определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей	1.1
СК-1	Владеть принципами анализа, планирования и управления стратегическими коммуникациями в организации	2.1.1
СК-2	Быть готовым при принятии профессиональных решений руководствоваться принципами необходимости согласования корпоративных и общественных интересов, учета социальных последствий предпринимаемых действий, целей устойчивого развития	2.1.2
СК-3	Уметь планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и разными типами медиа (СМИ, социальные сети, интернет-ресурсы, блоги и др.)	2.2.1
СК-4	Уметь проводить комплексные коммуникационные кампании с учетом целевых аудиторий проектов и национального медиаконтекста	2.2.2, 2.3.1
СК-5	Владеть технологиями создания и редактирования медиатекстов разных типов, стилей и жанров в рамках коммуникационной стратегии организации с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации	2.2.2
СК-6	Уметь планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и сотрудниками организации	2.3.1, 2.4.2
СК-7	Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации коммуникационных кампаний	2.3.2
СК-8	Уметь комплексно применять инструменты коммуникации для формирования и продвижения успешного бренда	2.3.2
СК-9	Владеть основными принципами консалтинговой деятельности в сфере корпоративных стратегических коммуникаций	2.4.1
СК-10	Владеть принципами организации разнообразных мероприятий в современном городском коммуникативном пространстве	2.4.2
СК-11	Применять знания об институциональных основах корпоративных стратегических коммуникаций для организации эффективного взаимодействия корпоративного субъекта с целевыми группами	2.5
СК-12	Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации стратегий межсекторного взаимодействия	2.5

Разработан на основе типового учебного плана, утвержденного 21.03.2019 г. (Регистрационный № Е 23-2-010 / пр-тип.)

<sup>1</sup> Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки» и «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачета.

Проректор по учебной работе и  
образовательным инновациям  
О.И. Чуприс  
« 11 » 04 2019

Начальник Главного управления  
образовательной деятельности  
Е.А. Достанко  
« 11 » 04 2019

Декан факультета журналистики  
О.М. Самусевич  
« 11 » 04 2019

Эксперт-нормоконтролер  
А.В. Костеневич  
« 11 » 04 2019