

Степень: магистр
Срок обучения: 1 год 8 месяцев
Форма обучения: очная (дневная)

1. Генезис образовательного процесса

Обозначения: ☐ — теоретическое обучение ☒ — практика ☐ — итоговая аттестация
☐ — экзаменационная сессия ☐ — магистерская диссертация ☐ — каникулы

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам												Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них:				I курс						II курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр				
										Всего	Аудиторных	Зач. единиц	Всего	Аудиторных	Зач. единиц	Всего	Аудиторных	Зач. единиц	Всего	Аудиторных	Зач. единиц		
1.	Государственный компонент			1016	292	84		150	58	710	292	21	108		3	198		6			30		
1.1	Модуль «Теория и методология исследований медиа»			430	172	54		60	58	430	172	12									12		
1.1.1	Государственная информационная политика	1		100	34	14			20	100	34	3									3	УК-5,7	
1.1.2	Теории медиа и массовых коммуникаций	1		120	52	14			38	120	52	3									3	УК-7	
1.1.3	Информационно-аналитическая работа		1	90	34	10		24		90	34	3									3	УК-5, УПК-3	
1.1.4	Информационно-коммуникационные технологии в медийных исследованиях	1		120	52	16		36		120	52	3									3	УК-6, УПК-2	
1.2	Модуль «Менеджмент и личная эффективность»			280	120	30		90		280	120	9									9		
1.2.1	Деловая коммуникация	1		100	52	14		38		100	52	3									3	УК-2,3	
1.2.2	Личная эффективность и управление карьерой		1	90	34	8		26		90	34	3									3	УК-4, УПК-1	
1.2.3	Проектный менеджмент в медиасфере		1	90	34	8		26		90	34	3									3	УК-3	
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа»			306									108		3	198		6			9	УК-1,5,7	
1.3.1	Исследовательский семинар		3	198												198		6			6		
1.3.2	Курсовая работа			108									108		3						9		
2.	Компонент учреждения высшего образования			2312	910	188	52	544	126	290	120	9	888	398	27	1134	392	36			72		
2.1	Модуль «Иноязычная коммуникация»			298	104			104		90	34	3	208	70	6						9	СК-1	
2.1.1	Иностранный язык для профессиональных целей	2	1	298	104			104		90	34	3	208	70	6						9		
2.2	Модуль «СМИ и общество»			200	86	24			62	200	86	6									6	СК-2, УПК-3	
2.2.1	Концепции информационного общества / Семиология СМИ		1	100	52	14			38	100	52	3									3		
2.2.2	Креативные индустрии и СМИ / Репрезентация в массмедиа (Media bias)	1		100	34	10			24	100	34	3									3		
2.3	Модуль «Регулирование медиасферы»			180	86	22			64				180	86	6						6	СК-3	
2.3.1	Аксиология и деонтология журналистики		2	90	34	8			26				90	34	3						3		
2.3.2	Национальная безопасность в медиасфере / Информационное право	2		90	52	14			38				90	52	3						3		
2.4	Модуль «Маркетинг»			200	86	16		70					200	86	6						6	СК-4	
2.4.1	Создание и продвижение стартапов		2	100	34	8		26					100	34	3						3	УПК-1	
2.4.2	Технологии маркетинга и рекламы	2		100	52	8		44					100	52	3						3		
2.5	Модуль «Количественные и качественные методы исследований СМИ»																						

2.6	Профилизация «Медиаменеджмент»			1146	446	102	26	318					300	156	9	846	290	27				36	
2.6.1	Модуль «Экономика медиасферы»			300	156	30		126					300	156	9							9	СК-6
2.6.1.1	Экономика медиасферы	2		100	52	14		38					100	52	3							3	
2.6.1.2	Внутренняя и внешняя экономическая политика Республики Беларусь		2	100	52	8		44					100	52	3							3	
2.6.1.3	Зарубежный медиарынок / Бизнес-модели региональных СМИ		2	100	52	8		44					100	52	3							3	
2.6.2	Модуль «Управление медиаактивами»			270	102	24	26	52								270	102	9				9	СК-7
2.6.2.1	Бизнес-моделирование / Экономический анализ		3	90	34	8	26									90	34	3				3	СК-8
2.6.2.2	Управление капиталом в медиасфере	3		90	34	8		26								90	34	3				3	СК-9
2.6.2.3	Монетизация контента в Интернет / Немедийные бизнес-проекты СМИ		3	90	34	8		26								90	34	3				3	СК-4
2.6.3	Модуль «Стратегический маркетинг»			180	68	20		48								180	68	6				6	
2.6.3.1	Маркетинговая стратегия СМИ	3		90	34	10		24								90	34	3				3	СК-4,9
2.6.3.2	Корпоративный брендинг / Корпоративная культура организации		3	90	34	10		24								90	34	3				3	СК-11
2.6.4	Модуль «Менеджмент редакции СМИ»			396	120	28		92								396	120	12				12	
2.6.4.1	Управление мультимедийной редакцией	3		198	60	14		46								198	60	6				6	СК-9
2.6.4.2	Цифровая трансформация традиционных СМИ	3		198	60	14		46								198	60	6				6	СК-10
3.	Факультативные дисциплины			/288	/164	/56		/108		/60	/36		/120	/72		/108	/56	/3					
3.1	Академическое письмо			/60	/36	/8		/28		/60	/36												
3.2	Логика и теория аргументации / Искусство презентации			/60	/36	/8		/28					/60	/36									
3.3	Национальная идентичность Беларуси			/60	/36	/10		/26					/60	/36									
3.4	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/3	/108	/56	/30		/26								/108	/56	/3					
4.	Дополнительные виды обучения ¹			/568	/316	/96	/36	/140	/44	/358	/202	/6	/210	/114	/9							/15	
4.1	Философия и методология науки	/2		/240	/104	/60			/44	/140	/60		/100	/44	/6							/6	УК-8
4.2	Основы информационных технологий		/1	/108	/72	/36	/36			/108	/72	/3										/3	УК-9
4.3	Иностранный язык	/2	/1	/220	/140			/140		/110	/70	/3	/110	/70	/3							/6	УК-10
Количество часов учебных занятий				3328	1202	272	52	694	184	1000	412	30	996	398	30	1332	392	42				102	
Количество часов учебных занятий в неделю											24			23			23						
Количество курсовых работ				1										1									
Количество экзаменов				14							5			4			5						
Количество зачетов				14							5			4			5						

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации	
Научно-исследовательская	4	4	6	4	8	12		

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3
УК-2	Владеть навыками и умениями для осуществления эффективной коммуникации в разных формах (профессиональная, деловая, научная и др.) и управления ею	1.2.1
УК-3	Уметь работать в коллективе, учитывая социальные, и культурные различия, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации	1.2.1, 1.2.3
УК-4	Быть способным самостоятельно повышать свой интеллектуальный и культурный уровень, выстраивать траекторию профессионального развития и карьеры	1.2.2
УК-5	Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	1.1.1, 1.1.3, 1.3
УК-6	Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии при проведении научных исследований в сфере массовых коммуникаций	1.1.4
УК-7	Уметь решать профессиональные задачи на основании системного представления об основных теориях, концепциях и подходах в сфере журналистики и медиапроизводства	1.1.1, 1.1.2, 1.3
УК-8	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности.	4.1
УК-9	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач.	4.2
УК-10	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности.	4.3
УПК-1	Быть способным эффективно управлять коллективом СМИ, организацией в сфере массмедиа	1.2.2, 2.4.1
УПК-2	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций	1.1.4, 2.5

УПК-3	Уметь применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности	1.1.3, 2.2
СК-1	Владеть иностранными языками для осуществления устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере, включая знание необходимой терминологии и понятийного аппарата	2.1
СК-2	Уметь решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и места средств массовой коммуникации в современных политических, экономических, социокультурных процессах	2.2
СК-3	Быть способным следовать в своей профессиональной деятельности юридическим и этическим нормам, регулирующим процессы массовой коммуникации, опираться на приоритеты государственной информационной политики	2.3
СК-4	Обладать необходимыми знаниями и навыками для продвижения и коммерциализации (практического внедрения) результатов профессиональной деятельности	2.4, 2.6.2.3, 2.6.3.1
СК-5	Владеть приемами и технологиями сбора информации из различных источников, а также методологией количественного и качественного анализа медиатекстов	2.5
СК-6	Быть способным осуществлять профессиональную деятельность на основе системного представления о государственной экономической политике и об экономических процессах в сфере медиапроизводства в Беларуси и за рубежом	2.6.1
СК-7	Быть способным обеспечить устойчивую работу редакции СМИ за счет формирования эффективной бизнес-модели массмедиа, получения прибыли от монетизации контента и аудитории СМИ с помощью редакционных проектов различного типа	2.6.2
СК-8	Быть способным эффективно использовать финансовый капитал медиакомпаний, принимая управленческие решения на основе экономического анализа и прогноза	2.6.2.1, 2.6.2.2
СК-9	Уметь управлять мультимедийной редакцией СМИ, организовав производство контента и его дистрибуцию целевым аудиторным группам	2.6.3.1, 2.6.4.1
СК-10	Быть способным организовать системный процесс внедрения цифровых инноваций в практику работы традиционных СМИ с учетом социально-экономической специфики их работы	2.6.4.2
СК-11	Уметь выстраивать организационную структуру редакции, управляя ею на основе корпоративных принципов, поддерживая и развивая корпоративную культуру и бренд редакции	2.6.3.2

Разработан на основе типового учебного плана, утвержденного 21.03.2019 г. (Регистрационный № Е 23-2-005 / пр-тип.)

¹ Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки» и «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачета.

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

« 11 » 04 2019 О.И. Чуприс

Начальник Главного управления
образовательной деятельности

« 11 » 04 2019 Е.А. Достанко

Декан факультета журналистики

« 11 » 04 2019 О.М. Самусевич

Эксперт-нормоконтролер

« 11 » 04 2019 А.В. Костеневич