





|   |   |    |      |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |     |    |    |        |       |
|---|---|----|------|------|------|-----|------|-----|------|------|-----|------|------|------|------|------|-----|----|----|--------|-------|
| 2.6                                       | Профилизация «Телевизионная журналистика»   |    | 1146 | 446  | 102  | 26  | 318  |     |      |      | 300 | 156  | 9    | 846  | 290  | 27   |     |    | 36 |        |       |
| 2.6.1                                     | Модуль «Стратегия работы в кадре»   |    | 300  | 156  | 30   |     | 126  |     |      |      | 300 | 156  | 9    |      |      |      |     |    | 9  |        |       |
| 2.6.1.1                                   | Технологии воздействия в телевизионной коммуникации   | 2  | 100  | 52   | 14   |     | 38   |     |      |      | 100 | 52   | 3    |      |      |      |     |    | 3  | СК-6   |       |
| 2.6.1.2                                   | Культура общения и эффективная работа в кадре   | 2  | 100  | 52   | 8    |     | 44   |     |      |      | 100 | 52   | 3    |      |      |      |     |    | 3  | СК-6   |       |
| 2.6.1.3                                   | Имидж телеведущего  | 2  | 100  | 52   | 8    |     | 44   |     |      |      | 100 | 52   | 3    |      |      |      |     |    | 3  | СК-6,7 |       |
| 2.6.2                                     | Модуль «Популярные телевизионные жанры»   |    | 270  | 102  | 24   | 26  | 52   |     |      |      |     |      |      | 270  | 102  | 9    |     |    | 9  | СК-8   |       |
| 2.6.2.1                                   | Информационно-аналитическое телевизионное вещание   | 3  | 90   | 34   | 8    | 26  |      |     |      |      |     |      |      | 90   | 34   | 3    |     |    | 3  |        |       |
| 2.6.2.2                                   | Развлекательное телевидение   | 3  | 90   | 34   | 8    |     | 26   |     |      |      |     |      |      | 90   | 34   | 3    |     |    | 3  |        |       |
| 2.6.2.3                                   | Проектирование телешоу / Специальный репортаж и журналистское расследование                     | 3  | 90   | 34   | 8    |     | 26   |     |      |      |     |      |      | 90   | 34   | 3    |     |    | 3  |        |       |
| 2.6.3                                     | Модуль «Методика тележурналистики и качество контента»  |    | 180  | 68   | 20   |     | 48   |     |      |      |     |      |      | 180  | 68   | 6    |     |    | 6  | СК-9   |       |
| 2.6.3.1                                   | Экранная драматургия и сторителлинг   | 3  | 90   | 34   | 10   |     | 24   |     |      |      |     |      |      | 90   | 34   | 3    |     |    | 3  |        |       |
| 2.6.3.2                                   | Телепродакшн и продюсирование проектов / Телекритика  | 3  | 90   | 34   | 10   |     | 24   |     |      |      |     |      |      | 90   | 34   | 3    |     |    | 3  |        |       |
| 2.6.4                                     | Модуль «Телевидение и новые медиа»  |    | 396  | 120  | 28   |     | 92   |     |      |      |     |      |      | 396  | 120  | 12   |     |    | 12 | СК-10  |       |
| 2.6.4.1                                   | Актуальные технологии ТВ-интерактива  | 3  | 198  | 60   | 14   |     | 46   |     |      |      |     |      |      | 198  | 60   | 6    |     |    | 6  |        |       |
| 2.6.4.2                                   | Технологии ведения видеоблога   | 3  | 198  | 60   | 14   |     | 46   |     |      |      |     |      |      | 198  | 60   | 6    |     |    | 6  |        |       |
| 3.  | Факультативные дисциплины   |    | /288 | /164 | /56  |     | /108 |     |      | /60  | /36 |      | /120 | /72  |      | /108 | /56 | /3 |    |        |       |
| 3.1                                       | Академическое письмо  |    | /60  | /36  | /8   |     | /28  |     |      | /60  | /36 |      |      |      |      |      |     |    |    |        |       |
| 3.2                                       | Логика и теория аргументации / Искусство презентации  |    | /60  | /36  | /8   |     | /28  |     |      |      |     | /60  | /36  |      |      |      |     |    |    |        |       |
| 3.3                                       | Национальная идентичность Беларуси  |    | /60  | /36  | /10  |     | /26  |     |      |      |     | /60  | /36  |      |      |      |     |    |    |        |       |
| 3.4                                       | Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования | /3 | /108 | /56  | /30  |     | /26  |     |      |      |     |      |      | /108 | /56  | /3   |     |    |    |        |       |
| 4.  | Дополнительные виды обучения <sup>1</sup>   |    | /568 | /316 | /96  | /36 | /140 | /44 | /358 | /202 | /6  | /210 | /114 | /9   |      |      |     |    |    | /15    |       |
| 4.1                                       | Философия и методология науки   | /2 | /240 | /104 | /60  |     |      | /44 | /140 | /60  |     | /100 | /44  | /6   |      |      |     |    |    | /6     | УК-8  |
| 4.2                                       | Основы информационных технологий  | /1 | /108 | /72  | /36  | /36 |      |     | /108 | /72  | /3  |      |      |      |      |      |     |    |    | /3     | УК-9  |
| 4.3                                       | Иностранный язык  | /2 | /1   | /220 | /140 |     | /140 |     | /110 | /70  | /3  | /110 | /70  | /3   |      |      |     |    |    | /6     | УК-10 |
| Количество часов учебных занятий          |   |    | 3328 | 1202 | 272  | 52  | 694  | 184 | 1000 | 412  | 30  | 996  | 398  | 30   | 1332 | 392  | 42  |    |    | 102    |       |
| Количество часов учебных занятий в неделю |   |    |      |      |      |     |      |     |      | 24   |     |      | 23   |      |      | 23   |     |    |    |        |       |
| Количество курсовых работ                 |   |    | 1    |      |      |     |      |     |      |      |     | 1    |      |      |      |      |     |    |    |        |       |
| Количество экзаменов                      |   |    | 14   |      |      |     |      |     |      | 5    |     | 4    |      |      | 5    |      |     |    |    |        |       |
| Количество зачетов                        |   |    | 14   |      |      |     |      |     |      | 5    |     | 4    |      |      | 5    |      |     |    |    |        |       |

| IV. Практики             |         |        |                 | V. Магистерская диссертация |        |                 | VI. Итоговая аттестация         |  |  |
|--------------------------|---------|--------|-----------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------------------------|--|--|
| Название практики        | Семестр | Неделя | Зачетных единиц | Семестр                     | Неделя | Зачетных единиц | Защита магистерской диссертации |  |  |
| Научно-исследовательская | 4       | 4      | 6               | 4                           | 8      | 12              |                                 |  |  |


### VII. Матрица компетенций


| Код компетенции | Наименование компетенции   | Код модуля, учебной дисциплины |
|-----------------|--|--------------------------------|
| УК-1            | Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи | 1.3                            |
| УК-2            | Владеть навыками и умениями для осуществления эффективной коммуникации в разных формах (профессиональная, деловая, научная и др.) и управления ею  | 1.2.1                          |
| УК-3            | Уметь работать в коллективе, учитывая социальные, и культурные различия, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации  | 1.2.1, 1.2.3                   |
| УК-4            | Быть способным самостоятельно повышать свой интеллектуальный и культурный уровень, выстраивать траекторию профессионального развития и карьеры   | 1.2.2                          |
| УК-5            | Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности  | 1.1.1, 1.1.3, 1.3              |
| УК-6            | Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии при проведении научных исследований в сфере массовых коммуникаций   | 1.1.4                          |
| УК-7            | Уметь решать профессиональные задачи на основании системного представления об основных теориях, концепциях и подходах в сфере журналистики и медиапроизводства   | 1.1.1, 1.1.2, 1.3              |
| УК-8            | Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности.   | 4.1                            |
| УК-9            | Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач.  | 4.2                            |
| УК-10           | Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности.  | 4.3                            |
| УПК-1           | Быть способным эффективно управлять коллективом СМИ, организацией в сфере массмедиа  | 1.2.2, 2.4.1                   |
| УПК-2           | Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций  | 1.1.4, 2.5                     |

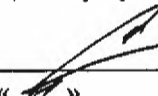
|       |   |                            |
|-------|---|----------------------------|
| УПК-3 | Уметь применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности   | 1.1.3, 2.2                 |
| СК-1  | Владеть иностранными языками для осуществления устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере, включая знание необходимой терминологии и понятийного аппарата  | 2.1                        |
| СК-2  | Уметь решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и места средств массовой коммуникации в современных политических, экономических, социокультурных процессах | 2.2                        |
| СК-3  | Быть способным следовать в своей профессиональной деятельности юридическим и этическим нормам, регулирующим процессы массовой коммуникации, опираться на приоритеты государственной информационной политики                                   | 2.3                        |
| СК-4  | Обладать необходимыми знаниями и навыками для продвижения и коммерциализации (практического внедрения) результатов профессиональной деятельности  | 2.4, 2.6.2.3, 2.6.3.1      |
| СК-5  | Владеть приемами и технологиями сбора информации из различных источников, а также методологией количественного и качественного анализа медиатекстов   | 2.5                        |
| СК-6  | Владеть навыками эффективной телевизионной коммуникации в кадре и за кадром, учитывать контекст вещания, специфику целевой аудитории, жанр и содержание сообщений   | 2.6.1.1, 2.6.1.2., 2.6.1.3 |
| СК-7  | Уметь адекватно управлять телевизионным имиджем, корректируя его в соответствии с задачами вещания  | 2.6.1.3                    |
| СК-8  | Обладать необходимыми знаниями и навыками для разработки и практической реализации авторской концепции программы в востребованных жанрах тележурналистики   | 2.6.2                      |
| СК-9  | Быть способным организовать все этапы производства телевизионной программы (в том числе – сложных лицензионных проектов), оценивать и координировать работу творческой команды и технических служб  | 2.6.3                      |
| СК-10 | Быть способным организовать процесс интерактивного диалога телевизионной редакции со зрителем, используя новейшие цифровые технологии, а также грамотно включать пользовательский контент в профессиональный продукт                          | 2.6.4                      |

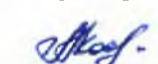
Разработан на основе типового учебного плана, утвержденного 21.03.2019 г. (Регистрационный № Е 23-2-005 / пр-тип.)

<sup>1</sup> Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки» и «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачета.

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям  
  
« 01 » 04 2019 О.И. Чуприс

Начальник Главного управления образовательной деятельности  
  
« 11 » 04 2019 Е.А. Достанко

Декан факультета журналистики  
  
« 11 » 04 2019 О.М. Самусевич

Эксперт-нормоконтролер  
  
« 11 » 04 2019 А.В. Костеневич