

мнению, что карьера госслужащих развивается с учетом деловых качеств и роли фактора служебных связей. Эксперт (М.С., госслужащий, мужчина) указывает, что сумел получить назначение в городской исполнительный комитет по рекомендации одного из руководителей организации. Эксперт (В.Г., ученый, мужчина) полагает, что в карьере госслужащего принципиальны корпоративность, «вхожесть», умение «засветиться».

Участники исследования видят решение проблем карьерного развития госслужащих в движении государственной службы к требованиям современной рыночной экономики. По мнению эксперта (М.И., ученый, мужчина), «необходима совершенно новая парадигма государственной службы и государственного управления – менеджериальная, когда власть и бизнес тесно соприкасаются между собой».

Подводя итог проведенного опроса, можно заключить, что аспекты профессионального карьерного развития государственных служащих в Республике Беларусь будут претерпевать ряд изменений по мере трансформации белорусского общества в направлении рыночных социально-экономических преобразований, актуализирующих необходимость формирования компактной и эффективной государственной службы.

Литература

1. *Филинская, Е.В.* Предпочтения и планы молодежи в сфере труда / Е.В. Филинская // Молодежь суверенной Беларуси: штрихи к портрету / Д.М. Булышко [и др.]; под ред. Д.М. Булышко, О.В. Иванюто, Д.Г. Ротмана. – Минск: Изд. центр БГУ, 2012. – С. 57 – 68.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН ИССЛЕДОВАНИЙ

Е. Ю. Гулько, М. В. Вишнякова, Л. Г. Титаренко, Е. Е. Кучко

Информационные технологии, в частности Интернет, становятся важной частью повседневной жизни людей. Вместе с этим, их использование расширяет спектр возможностей исследователей, использующих как количественную, так и качественную методологию. Традиционные методы количественных и качественных исследований, такие как анкетный опрос, интервью и фокус-группы были успешно адаптированы для использования онлайн. Российский социолог Е.Ю.Журавлева определяет онлайн методы исследования как опосредованные компьютерами методы сбора данных, которые применяются в онлайн-среде [2].

Переходя к вопросу организации и проведения онлайн исследований, следует отметить, что в целом этапы онлайн-исследования, совпадают с этапами традиционного исследования. Так выделяют этап программиро-

вания онлайн исследования, полевой этап и этап анализа и обработки данных.

Этап программирования включает в себя определение объекта, предмета исследования, описание целей, задач и основных гипотез исследования. Важным моментом на этапе программирования является составление инструментария. Общие правила по конструированию структуры анкеты для онлайн-исследований сопоставимы с критериями, предъявляемыми к традиционным опросам. Особенности конструирования анкеты, обусловлены спецификой интернет-среды и программным обеспечением предполагают:

- адаптацию и ориентацию инструментария на среднестатистического интернет-пользователя;
- адаптацию анкеты ко всем возможным видам браузера, для того, чтобы передаваемая на экране информация не была подвержена коммуникативным или техническим сдвигам;
- отсутствие необходимости скачивания анкеты и установки дополнительных программ.

Еще одним ключевым моментом на данном этапе является выбор интернет-платформы для проведения исследования. В качестве платформы могут быть использованы как неспециализированные площадки (бесплатные интернет-порталы; программы, разработанные для организации и проведения веб-конференций; социальные сети), так и специально разработанное для этих целей программное обеспечение. Выбор типа площадки остается за исследователем и определяется доступностью и спецификой для каждого конкретного исследования. Конечно, неспециализированная площадка редко удовлетворяет все потребностям исследователя, поэтому многие исследовательские компании сами разрабатывают специальный софт для максимального использования возможностей интернет-среды.

Что касается полевого этапа, то здесь, на наш взгляд, ключевым вопросом является вопрос рекрутинга, который можно определить как процесс отбора участников по заранее выделенным критериям, которые определены целями и задачами исследования. Технологии рекрутинга представлены в Таблице 1 [1].

Заключительный этап исследования, этап обработки и анализа информации как в количественных, так и в качественных онлайн исследованиях, подчиняется тем же требованиям, которые предъявляются к обработке и анализу информации в традиционных качественных и количественных исследованиях. С одной оговоркой, что этап ввода информации в онлайн-исследованиях фактически отсутствует, так как он осуществляется автоматически еще на полевом этапе. Так полученные в про-

цессе полевого этапа количественного онлайн исследования данные выгружаются из компьютера, и переходят на стадию анализа информации. Что касается качественного онлайн исследования, то по завершению обсуждения мы получаем «готовый» транскрипт и переходим к анализу информации.

Таблица 1

Преимущества и недостатки технологий рекрутмента

Технология рекрутинга	Преимущества	Недостатки
Оффлайн рекрутинг (снежный ком)	доступ к узким и сложным целевым группам	значительные временные затраты
Рекрутинг посредством онлайн-панели	возможность выделения в панели отдельных целевых групп	снижение отклика потенциальных участников
Социальные сети	широкий охват пользователей; возможность таргетинга,	затруднено создание четкого профилирования
Баннеры, всплывающие окна	возможность избежать «профессиональных респондентов»	отсутствие четкой процедуры идентификации респондента

Таким образом, можно говорить о том, что в целом этапы проведения социологического исследования с использованием онлайн-опросов остаются неизменны по своей форме, однако содержательно они трансформируются за счет новшеств, привносимых использованием компьютерных технологий. Эта специфика во многом облегчает работу исследователя, полностью автоматизируя некоторые этапы исследования, чего не было возможно ранее. Однако она же накладывает новые ограничения, вызванные недостаточной изученностью и неясностью широты возможностей предоставляемых в онлайн исследованиях

Литература

1. Дьякова, М.В. Будущее онлайн-исследований: ожидать ли конца света или какие альтернативные источники формирования выборки придут на смену традиционным онлайн-панелям? / М.В. Дьякова // *Онлайн исследования в России 3.0* / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г.–М.: Издательский дом «Кодекс», 2012.–420 с.
2. Журавлева, Е.Ю. К типологии методов интернет-исследования вопросы философии [электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа:

- http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=754&Itemid=52. – Дата доступа: 13.10.2013.
3. *Лебедев, П.А.* Метод онлайн-фокус-групп как исследовательский инструмент / П.А. Лебедев // Социология: методология, методы, математ. моделирование. – 2010. – Т. 31. – С. 92–114
 4. Маркетинговые исследования. Качество онлайн-панелей [Электронный ресурс] // Сайт маркетинговой компании ОМІ. – режим доступа: http://www.omirussia.ru/ru/online_panels/panel_quality/. – дата доступа: 3.04.14
 5. Официальный сайт фонда маркетинговых и социологических исследований «Социум» [Электронный ресурс] / Методические проблемы организации и проведения онлайн-фокус-групп. – Режим доступа: http://www.fsocium.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=157&Itemid=91. – Дата доступа: 10.11.2013.
 6. *Петер, Д.* Качественные онлайн-исследования / Д.Петер // Онлайн-исследования в России 2.0 / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. ? М.: РИЦ «Северо-Восток», 2010.

РОЛЬ ФИЛОСОФИИ М. МЕРЛО-ПОНТИ В ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНО-ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ПОВСЕДНЕВНОСТИ Б. ВАЛЬДЕНФЕЛЬСА

Е. И. Жук

Неоспоримым является тот факт, что феноменология занимает одну из лидирующих позиций в современном философском знании. Специфика феноменологического метода проявляется не только в его высокой адаптивности, но и в вычленении новых объектов философского исследования, ускользавших из поля зрения классической философии. Ярким примером тому служит актуализация проблематики телесности и повседневности, о которых и пойдет речь в данной работе. Если феномен телесности получил наиболее глубокую разработку в творчестве французского феноменолога Мориса Мерло-Понти, то одну из самых ярких современных версий феноменологии повседневности мы находим в трудах его ученика – немецкого философа Бернхарда Вальденфельса. Влияние идей Мерло-Понти на становление вальденфельсовского подхода к повседневности является столь же несомненным, сколь и малоизученным. Соответственно, целью данной работы является выявление методологического потенциала экзистенциальной феноменологии М. Мерло-Понти применительно к исследованию повседневности Б. Вальденфельсом.

М. Мерло-Понти выдвигает идею понимания телесности как формы самоудвоения. Такой ракурс рассмотрения неразрывно связан с онтологической триадой «Я – Другой – мир». В экзистенциальной феноменологии М. Мерло-Понти подчеркивается онтологическая связь человека с миром и с Другим, что явлено уже в самой специфике телесного существ-