

лютного большинства ведущих западных стран для борьбы с кризисом также перешли к использованию государственного регулирования. Более того, многие эксперты отмечали, что политика кабинета Г. Брауна стала примером для правительств других стран ЕС.

Несмотря на это, можно утверждать, что экономический кризис 2007–2009 гг. привел к краху «третьего пути». Стало совершенно ясно, что подобное сочетание двух противоположных доктрин может работать лишь при благоприятной экономической конъюнктуре, но в среднесрочной перспективе экономическая платформа «новых» лейбористов оказалась неэффективна. «Третий путь» добился успеха лишь в плоскости политической – он позволили ЛПВ стать доминирующей политической силой в Великобритании на 13 лет, создав вокруг партии мощную избирательную коалицию. Однако после истощения ресурсов концепции эта коалиция развалилась, и лейбористы потеряли власть в 2010 году.

Литература

1. Сулопарова Е.А. Некоторые итоги антикризисной политики Великобритании/Е.А.Сулопарова//Доклады Института Европы РАН. – 2010. – С. 39–41
2. Хесин Е.С. Экономика Великобритании накануне выборов/ Е.С. Хесин//Доклады Института Европы РАН. – 2010. – С. 33–39.
3. Casey T. The Blair Legacy: Politics, Policy, Governance and Foreign Affairs/T.Casey. – Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2009. – 343 p..
4. Chote R. Public Spending Under Labour/R.Chote. – London : Institute For Fiscal Studies, 2010. – 15 p
5. Keegan W. The Prudence of Mr Gordon Brown/W.Keegan. – Chichester : Wiley, 2003. – 355 p.
6. Muriel A., Phillips D., Sibieta L. Living standards, inequality and poverty: Labour's record/A. Muriel, D.Phillips, L.Sibieta. – London : Institute For Fiscal Studies, 2010. – 27 p.
7. Romano F. Clinton and Blair. The political economy of the Third Way/F.Romano. – London : Routledge, 2006. – 172 p.
8. Seldon A. Blair's Britain, 1997–2007/A.Seldon. – New York : Cambridge University Press, 2007. – 690 p.
9. Voting Behaviour and Social Class 1992–2010: An Assignment[Electronic resource]/ IPSOS MORI. – London. – 2010. – Access mode: <http://www.earlhamsociologypages.co.uk/classvotingbehaviourassignment.htm>. – Date of access: 12.02.2014.

МУЗЕЙ ЛУВР КАК ОБЪЕКТ ИСТОРИИ И ТУРИЗМА

В. О. Рожкован

По данным Всемирной туристской организации, Франция в 2012 году стала самой посещаемой страной мира (83 млн. туристов) [1]. Француз-

ская республика имеет огромный туристский потенциал: большое количество сохранившихся объектов архитектуры, знаменитые музеи, развитый сельский и гастрономический туризм и многое другое. Анализируя прогноз Всемирной туристской организации (о том, что центр туристических интересов переместится в Азию), Франция предпринимает различные действия, чтобы препятствовать падению посещаемости страны туристами. Музей Лувр, который давно стал одним из самых узнаваемых туристических объектов Франции, после реформирования управления в начале 1990-х годов, начал реализацию программ, которые должны заинтересовать новых туристов в посещении этого исторического памятника. Лувр, являясь уникальным музейным комплексом, продолжает своё развитие и предлагает ряд новых услуг, которые должны превратить обычный музей в многофункциональный туристический комплекс. Рассматривая Лувр как центр туризма мирового значения, можно обнаружить массу примеров эффективной работы с посетителями.

В Республике Беларусь идет восстановление историко-культурных памятников, но возникает проблема, как заинтересовать туриста в их посещении. Проверенный опыт более развитых в туристическом отношении стран помогает в организации отечественных туристических программ. Лувр, обладая богатой историей и огромным туристическим потенциалом, является одним из самых посещаемых музеев мира. Этот памятник мирового наследия строился с XII по XIX вв., а затем перестраивался в XX веке. Сегодня музей Лувр является одним из самых посещаемых и знаменитых музеев мира. В своем становлении как историко-культурный памятник Луврский дворец и музей прошел несколько этапов.

Первый этап: это 1190–1527 гг. – первоначально Лувр представлял собой одну из башен крепостной стены города Парижа, которая была возведена по приказу короля Филиппа Августа в конце XII в. Но уже в XIV в., когда была возведена новая крепостная стена вокруг Парижа, башня была перестроена в оборонительный замок. Однако замок XIV века не сохранился до наших дней, так как в первой четверти XVI в. он был вновь перестроен.

Второй этап: 1527–1793 гг. – это период, когда Лувр являлся одной из крупнейших королевских резиденций. По приказу короля Франциска I в 1527 году началась перестройка Лувра; он был превращён в роскошный королевский дворец. Строительство дворца продолжалось до середины XVII века, когда Людовик XIV создал Версальский дворец, а затем перенес туда главную резиденцию. С этого периода значение Лувра стало падать: в здании открылись различные академии, а короли редко посещали его. В 1780-е годы созрел план создания в Лувре музея, но Великая

Французская Революция «заморозила» этот проект. Лишь 10 августа 1793 года во дворце был открыт первый общедоступный музей

Третий этап: 1793–1981 гг. – состоит из четырёх подэтапов: 1) 1793–1815 гг. – это время расцвета музея, когда его директор барон Денон, благодаря завоевательным походам Наполеона Бонапарта, сумел собрать огромную коллекцию и сделать музей Лувр богатейшим собранием мирового искусства. Однако, после поражения Наполеона в 1815 году, начался возврат коллекций, и существование музея оказалось под угрозой; 2) 1815–1871 гг. – возвратив себе престол, Бурбоны не решились закрыть музей, а уже с 30-х годов XIX века началось его «новое развитие». Но весь этот период в здании дворца сосуществовали административные учреждения и музей. Только после свержения Наполеона III в 1871 году музею постепенно был передан большая часть дворца; 3) 1871–1945 гг. – в это время в музее были полностью разграничены отделы и создано чёткое управление. Но с 30-х гг., из-за напряжённой ситуации, были созданы планы эвакуации важнейших экспонатов, которые, с началом войны в 1940 году, были перевезены в замок Амбуаз, а затем разделены и вывезены в различные части Франции. Лишь в 1945 году началось возвращение экспонатов в Лувр. Во время войны в Лувре продолжала действовать экспозиция, но посещать её могли только ограниченное число людей. Музей подвергался хищению и только после войны начался возврат ценностей в музей Лувр; 4) 1945–1981 гг. – период возвращения коллекций (благодаря комиссии возвращения художественного искусства) и восстановления музея. В 1968 году была впервые создана должность директора музея Лувр. В это время посещаемость музея увеличилась до 3,5 млн. человек. В начале 80-х годов президент Франции Франсуа Миттеран предложил новый план реконструкции Лувра, который помог бы увеличить посещаемость за счёт «улучшения комфортности»; этот проект получил название «Большой Лувр».

Четвёртый этап: 1981 г. – до наших дней – состоит из двух подэтапов: 1) 1981–1992 гг. – осуществление проекта «Большой Лувр» в рамках которого была создана Пирамида Лувра, в которой разместились новые залы (включая зал для выставок). Проект широко освещался в СМИ – это способствовало информированности населения и на открытие пришло рекордное число посетителей. После первого успеха, в Лувре были намечены новые перемены; 2) 1992 г. – до наших дней – на этот этап приходится создание «Государственного учреждения музей Лувр» с расширенными полномочиями, окончание формирования структуры управления, увеличение посещаемости до 9,7 миллионов человек, осуществление новых программ (в том числе и за рубежом) и превращение музея Лувр в «культурную корпорацию».

Кроме богатой и интересной истории музей Лувр также обладает огромным туристическим потенциалом. В музее хранится около 480 000 экспонатов, из которых только 35 000 выставляются в залах Лувра. Музей разбит на три крыла (крыло Сюлли, крыло Ришелье и крыло Денон), а также Пирамиду Лувра. Также в соответствии с указом № 2003–731 музей Лувр делится на восемь фондовых отдела: 1) Греческих, этрусских, и римских древностей; 2) Египетских древностей; 3) Восточных древностей; 4) Мировой живописи; 5) Скульптуры (Средневековье, Возрождение и Нового время); 6) Прикладного искусства (от Средневековья до наших дней); 7) Графики; 8) Искусство ислама. В Пирамиде Лувра был создан зал, который сегодня используется для проведения музыкальных фестивалей, экскурсий, выставок, конференций, совещаний и т.д. На территории комплекса Лувр проводятся различные фестивали и шоу, которые привлекают огромное количество туристов. В здании дворца также находится Школа Лувра, «Центральный совет декоративно-прикладных искусств», «Музейно-исследовательский центр реставрации» и торговый центр «Carrousel du Louvre». В музее Лувр ежегодно проходят и научные конференции, а также различные семинары и лекции по вопросам музейного дела и охраны историко-культурного наследия. Всё это позволяет использовать дворец Лувр для привлечения большого количества туристов.

Если говорить о музее Лувр как о туристическом объекте, то следует сказать, что подъем посещаемости и популярности этого места следует связать с созданием в 1992 году «Государственного учреждения музей Лувр». Декреты французского правительства помогли реформировать управление и создать четкую нормативно-правовую и информационно-аналитическую базу, включающей материалы нормативно-правового, статистического, программного, научного, учебно-методического, рекламно-информационного, коммерческого характера. Создание Совета директоров Лувра и разделение комплекса на одиннадцать отделов управления помогли сформировать организационную инфраструктуру, а также способствовали проведению комплекса маркетинговых исследований в туризме и активного использования ресурсов глобальной сети Интернет [2].

Создание «Государственного учреждения музей Лувр», а также деятельность Президента Лувра способствовали совершенствованию системы статистического учета всего музея; способствовали расширению информационной базы для научного анализа и выработки эффективных управленческих решений (например, ежегодная публикация отчетов для всеобщего доступа к информации о музее Лувр). Также деятельность государственного учреждения способствовала приведению статистическо-

го аппарата музея Лувр в соответствии с общепринятыми международными стандартами и рекомендациями Всемирной туристической организации. Государственное учреждение содействовало внедрению на территории комплекса инновационных технологий при помощи частного финансирования, государственной поддержке, а также спонсорству ведущих французских и мировых корпораций (Google, Apple, Samsung и т.д.).

Проведение ежегодных выставок и их широкая реклама в сети Интернет, разнообразные PR-акции, проведение различных фестивалей, конференций, научных семинаров – всё это способствовало повышению популярности Лувра. Создание многочисленных буклетов на более чем 20 языках (включая и русский язык) и повышении информации в Интернете (через социальные сети и сервиса You Tube), также способствовало увеличению посещаемости музея.

Создание благоприятного инвестиционного климата, сотрудничество с ведущими компаниями Франции, а также привлечения инвестиций при помощи «Общества друзей» способствовали улучшению финансового состояния. Также «Государственным учреждением музеев Лувр» было разработано ряд стратегий по привлечению туристов из развивающихся стран Азии (проведения года Китая во Франции, широкая реклама в Японии и т.д.), что позволило увеличить число туристов из этого региона. Кроме того, в начале 2000-х годов было особенно уделено внимание укреплению сотрудничества со странами Ближнего Востока. Именно благодаря отличной репутации музея Лувр и тесным контактам на уровне правительств был заключен договор о создании на территории Абу-Даби нового музея. Этот проект получил название «Лувр Абу-Даби», стоимость которого оценивается больше чем в 1 миллиард долларов (проект должен быть закончен в 2015–2016 гг.) [3].

В 2012 году был открыт новый музей, получивший название «Лувр-Ланс». Открытие этого музея позволит создать экспозицию из запасников Лувра, а также привозить в город Ланс лучшие экспонаты главного музея. Только в первый год музей посетило коло 900 тысяч человек.

Музей Лувр ежегодно проводит несколько десятков различных программ для молодежи. Бесплатные семинары, программа посещения музея для молодёжи, ночь в музее Лувр – всё это позволило в 2012 году увеличить посещаемость людей от 18 до 30 лет до 33 % от общего посещения. Также важным отличием музея Лувр являются его социальные программы и программы для людей с ограниченными возможностями. Ежегодно более 30 % посещений музея Лувр является совершенно бесплатным. Более десяти программ для инвалидов было проведено в стенах Лувра в 2012 году. Это различные лекции, конференции, экскурсии;

также в 2005 году была создана уникальная Тактильная галерея для слепых и слабовидящих людей.

В данный момент можно точно сказать, что Лувр стал больше чем музеем. Именно сегодня становится понятным, что Лувр превратился в «культурную корпорацию». Под этим определением я понимаю туристический объект, значимость которого для страны возрастает, так как этот объект начинает приносить огромную прибыль государству (причём не обязательно прямую), которая превышает 1 миллиард долларов. Благодаря рекламе и повышению популярности, мультипликационному эффекту, созданию рабочих мест, налогам и привлечению дополнительных инвестиций, Лувр приносит огромный доход всей Франции. Сегодня Лувр является таким объектом, так как, несмотря на то, что в последние годы расходы на Лувр увеличились до 228 миллионов евро, сам объект приносит в казну города Парижа более 1 миллиарда евро [4]. Планы 2001 года по ежегодному ремонту и реставрации комплекса (проект Пирамида), а также охране музея Лувр, способствовали улучшению состояния этого комплекса. Постройка зон отдыха и реализация различных проектов для туристов – всё это позволило улучшить комфортность посещения музея Лувр.

Все выше приведенные мероприятия позволили увеличить прибыль всего комплекса, а также способствовали увеличению роста посещаемости с 6,89 человек в 2003 году до 9,72 млн. человек в 2012 году [5]. Проведение реформы в управлении музеем Лувр способствовало росту популярности и улучшению его финансового положения. Все мероприятия, проведенные «Государственным учреждением музеев Лувр», должны служить примером для стран, развивающих туризм.

Литература

1. UNWTO Tourism Highlights, 2013 Edition / World Tourism Organization (UNWTO). Madrid: UNWTO Publications, 2013. P. 8.
2. Décret n°92-1338 du 22 décembre 1992 [Electronic resource]. Mode of access: <http://www.legifrance.gouv.fr/>. Date of access: 22.03.2014.
3. LOI n° 2007-1478 du 17 octobre 2007 [Electronic resource]. Mode of access: <http://www.legifrance.gouv.fr>. Date of access: 22.03.2014.
4. Greffe, X. The Economic Impact of the Louvre [Electronic resource] Mode of access: <http://www3.grips.ac.jp/~culturalpolicy.pdf>. Date of access: 22.03.2014.
5. Rapport d'activité du musée du Louvre 2003-2012 / l'Etablissement public du musée du Louvre. Paris: Musée du Louvre Editions, 2004-2013.