

КАЧЕСТВО МОЛОКА КОРОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КОРМОВОЙ ДОБАВКИ MUST II**В.С. ФОМИНА, А.Г. МАРУСИЧ**

The use of feed additive MUST II dose of 10 g per head per day for 20 days significantly improves the quality of the milk cows - the number of somatic cells is reduced by 52,6 %, the fat content is increased by 0,13%, protein content – 0,03% , lactose content – 0,27%, the freezing point of milk – 0,02 °C

Ключевые слова: молоко, кормовая добавка, жир, белок, лактоза, точка замерзания

В современных условиях развитие молочного скотоводства невозможно без инновационных работ. Чтобы выдержать конкуренцию на рынке, хозяйствам нужно производить сельскохозяйственное сырье высокого качества. Одним из путей снижения заболеваемости животных является инновационный метод воздействия на организм животного новой озоновой технологии (Италия). По этой технологии производится кормовая добавка для дойных коров MUST II. В состав входит пропиленгликоль, хелатные соединения меди и цинка, натуральные эфирные масла и защищенная молекула озона. Антибиотиков не содержит.

Целью наших исследований являлось изучение качества молока коров, рацион которых обогащался кормовой добавкой MUST II. Исследования проводились в производственных условиях РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района Могилевской области.

Для опыта была сформирована опытная группа в количестве 30 голов коров белорусской чернопестрой породы с повышенным содержанием соматических клеток в молоке (от 1 до 2,5 млн./мл). Условия кормления и содержания подопытных животных были аналогичными. Добавка MUST II в рацион коров осуществлялась индивидуально один раз в сутки в дозе 10 г на 1 голову путем ступенчатого смешивания с комбикормом. Продолжительность опыта – 20 дней. Медикаментозное лечение подопытных животных не проводилось. Пробы молока отбирались по ГОСТ 13928-84 индивидуально от каждой коровы и исследовались на содержание соматических клеток, жира, белка, лактозы; определялась точка замерзания молока. Анализ проб молока производился в аккредитованной лаборатории мониторинга качества молока кафедры крупного животноводства и переработки животноводческой. Экспериментальные данные обрабатывались с помощью пакета статистических программ на ПК.

Результаты исследований показали, что добавка MUST II в рацион коров положительно влияет на качество молока коров. В среднем по опытной группе коров количество соматических клеток в 1 мл молока снизилось с 2113 ± 722 до 1112 ± 733 или на 52,6 % ($P < 0,05$). В среднем за опыт жирность молока опытных коров повысилась с $3,45 \pm 0,32$ до $3,58 \pm 0,43$ % или на 0,13 %. Причем наибольшее увеличение жирности молока (до 3,84%) отмечалось в середине опыта. Содержание белка в молоке коров в начале опыта составляло $3,10 \pm 0,24$ %, затем в середине опыта увеличилось до $3,17 \pm 0,25$ % и к концу опыта составило $3,13 \pm 0,24$ %, что выше, чем в начале, на 0,03 %. После десяти дней применения кормовой добавки MUST II содержание лактозы в молоке опытных коров возросло с $4,33 \pm 0,11$ % (в начале опыта) до $4,59 \pm 0,12$ % (середина опыта) и к концу опыта составило $4,60 \pm 0,12$ %, что выше, чем в начале опыта на 0,27 %. Возрастание содержания лактозы в молоке опытных коров свидетельствует, по-нашему мнению, о нормализации микробной среды желудка коров под действием компонентов кормовой добавки MUST II, что выразилось в оптимизации процессов пищеварения и повышении уровня усвоения в организме углеводов корма. В течение опыта значение точки замерзания молока опытных коров постепенно повышалось и в конце опыта составило $0,54 \pm 0,01$ °C, что выше, чем в начале опыта, на 0,02 °C.

Таким образом, обогащение рационов дойных коров кормовой добавкой MUST II в дозе 10 г на голову в сутки в течение 20 дней значительно улучшает качество молока коров – количество соматических клеток снижается на 52,6 %, содержание жира увеличивается на 0,13 %, содержание белка – на 0,03 %, содержание лактозы – на 0,27 %, точки замерзания молока – на 0,02 °C.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА
НА ОАО «КАЗИМИРОВСКИЙ
ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД»****М.Ю. ЦЯГЛОВА, С.И. АРТЕМЕНКО**

Under existing economic conditions in Belarus service and supply business organization has to be based on the study of the consumer research, of the facilities of the company itself, of the local conditions and of the main competitors. The company has to develop object-orientated strategies in the area of trade, pricing and communicative policy and in the area of merchandising, i.e. it has to observe marketing concepts, because the most effective activity is the one of the enterprise, the management of which is based on the marketing concepts. At the same time marketing realization in provider organizations is carried out in consideration of the features of agricultural industry

Ключевые слова: сельскохозяйственная техника, зерноочистительно-сушильный комплекс