



УТВЕРЖДЕНО

Ректор А.В. Козулин

профессор

“ 1 ” сентября 2001 г.

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

СПЕЦИАЛЬНОСТИ: Е1-26 02 03 МАРКЕТИНГ

Квалификация:

Маркетолог - экономист

Срок обучения: 5 лет

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени

[illegible]

Обозначения — теоретическое обучение

□ — учебная практика

II — дипломное проектирование

 — каникулы

□ — экзаменационная сессия

х — производственная практика

[//] — государственные экзамены

III. План учебного процесса

№ п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам				Из них					I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
		Экзменов	Зачетов	Курсовых работ	Всего	Лекции	Лабор. занятия	Практич. занятия	Семинары	Контр. сам. работа	1 семестр 17 недель	2 семестр 17 недель	3 семестр 17 недель	4 семестр 17 недель	5 семестр 17 недель	6 семестр 17 недель	7 семестр 17 недель	8 семестр 13 недель	9 семестр 17 недель	10 семестр 17 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1.	Социально-гуманитарные дисциплины				1162	220		674	80	188										
1.1	История Беларуси		1,2л		68	40			14	14	2	2								
1.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)	3			34			28		6			2							
1.3	Философия	2	1		68	40			14	14	2	2								
1.4	Политология	8			34	20			8	6								2		
1.5	Основы права	8			34	20			8	6								2		
1.6	Основы психологии и педагогики	7			68	40			14	14							4			
1.7	Иностранный язык	2,6	1,3, 4л, 5		550			442		108	4	4	4	4	4	6				
1.8	Физическая культура		1-6		204			204			2	2	2	2	2	2				
1.9	Дополнительные дисциплины по выбору	4	3		68	40			14	14			2	2						
1.10	Философия в современном мире		9		34	20			8	6									2	
2.	Естественно-научные дисциплины				686	290	20	220	16	140										
2.1	Высшая математика	1-3			238	104		82		52	4	4	6							
2.2	Основы информатики и информационные технологии	3	1,2		204	72		90		42	4	4	4							
2.3	Производственные технологии	1,2			170	68	20	48		34	5	5								
2.4	Концепции современного естествознания		6		34	20			8	6					2					
2.5	Основы экологии (включая энергосбережение)		7		34	20			8	6							2			
2.6	Охрана труда		8		6	6												1		
3.	Общепрофессиональные дисциплины				1426	796	8	262	70	290										
3.1	Экономическая теория	1			102	60			20	22	6									
3.2	Финансы предприятий		8		50	28			12	10								3		
3.3	Деньги, кредит, банки ??	6	5		68	40			14	14				2	2					
3.4	Бухгалтерский учет, аудит	6			102	48	8	24		22					6					
3.5	Статистика	4			102	50		30		22				6						
3.6	Менеджмент	5			68	40		14		14				4						
3.7	Теория маркетинга	4		4***	102	60		20		22				6						
3.8	Товароведение, экспертиза и стандартизация	4			68	40		14		14				4						
3.9	Ценообразование	5			68	34		20		14				4						
3.10	Логистика	4			68	40		14		14				4						
3.11	Информационные системы маркетинга	8			68	34		20		14								4		
3.12	История экономических учений		3		34	28				6			2							
3.13	Международные экономические отношения	7			68	42		12		14							4			
3.14	Микроэкономика (экономика предприятий)	2		3*	68	34		20		14										
3.15	Макроэкономика	3			68	34		20		14			4							
3.16	Налогообложение		8		68	36		18		14								4		
3.17	Страхование		6		34	20		12		6						2				
3.18	Экономическая социология	5			68	40			14	14				4						
3.19	Демография	8			50	28		12		10								3		
3.20	Дисциплины по выбору студента		3,4		68	40			14	4			2	2						
3.21	Курсы совета ВУЗа		7		34	20			10	22							2			

Контрольный экземпляр

4.	Специальные дисциплины				712	340	94	130	10	138									
4.1	Введение в специальность		2		18	10		4		4		1							
4.2	Маркетинговые исследования	6			68	34		20		14					6				
4.3	Товарная политика предприятия	5			68	34		20		14				4					
4.4	Маркетинговые коммуникации	7			68	34		20		14						4			
4.5	Стратегический маркетинг	7			68	34		20		14						4			
4.6	Международный маркетинг	8			50	30		10		10							3		
4.7	Делопроизводство		5		34	14	12	4		4				2					
4.8	Распределение товаров		7		50	20	10	12		8						3			
4.9	Функционально-стоимостной анализ		5		50	22	12	8		8				3					
4.10	Маркетинг в Интернет		8		68	12	30	12		14							4		
4.11	Дисциплины по выбору студента		5,6,7		102	64		16		22				2	2	2			
4.12	Курсы Совета ВУЗа		7		34	20			10	4						2			
5	Дисциплины специализации				442	240		110		92									
5.1	Поведение потребителя		9		68	34		20		14								4	
5.2	Маркетинг в отраслях деятельности	9			102	64		16		22								6	
5.3	Прогнозирование рынка		9		68	40		14		14								4	
5.4	Внутрифирменное управление маркетингом	9			68	34		20		14								4	
5.5	Маркетинг закупок	9			68	34		20		14								4	
5.6	Промышленный маркетинг	9			68	34		20		14								4	
6.	Дополнительные виды обучения				/884	/22		/862											
6.1	Физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия				/340			/340			/2	/2	/2	/2	/2	/2	/4	/4	
6.2	Основы медицинских знаний	/6	/5		/136			/136						/4	/4				
6.3	Защита населения и хозяйственных объектов в чрезвычайных ситуациях		/7		/34	/22		/12								/2			
6.4	Специальная подготовка	/8	/5,6,7		/374			/374						/6	/6	/6	/4		

Количество учебных часов				4428/884	1886/22	122	1396/862	176	848	29/2	28/2	28/2	30/2	31/12	28/12	27/12	26/8	28	
Количество курсовых работ			3									1			1		1		
Количество экзаменов	38/2									3	5	4	5	4	4/1	4	5/1	4	
Количество зачетов		39/5								5	4	5	3	6/2	4/1	5/2	4	3	

IV. Факультативные дисциплины				V. Учебная практика			VI. Производственная практика			VII. Дипломные проекты или дипломные работы	VIII. Государственные экзамены. Названия дисциплин, которые выносятся на государственные экзамены
№ п/п	Названия дисциплины	Семестр	Часов	Названия практики	Семестр	Неделя	Названия практики	Семестр	Неделя	Выпускная работа	По специальности
6.1	Иностранный язык	1-6	204	Учебная	6	4	Организационно-управленческая	8, 10	12	Дипломная работа	По специальности

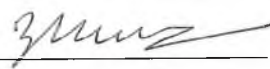
Замечания: Социально-гуманитарные дисциплины по выбору: социология, логика, этика, права человека.

Одобен Научно-методическим Советом БГУ

Протокол № 1 от 11.06.2001 г.

Первый проректор
профессор  О. А. Яновский

Директор ВВУ БГУ “Международный гуманитарный институт”

доцент  З. М. Пинхасик

Одобен Ученым советом МГИ БГУ

протокол № 5 от 19.04. 2001 г.

Начальник Главного управления и научно-методической работы
доцент  В. В. Самохвал

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно- методической работе РИВШ

профессор  Я. С. Яскевич