

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

ШАВЕЛЬ
Дарья Андреевна

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ «ESQUIRE»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент
Т.С. Студенко

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой международной журналистики
кандидат педагогических наук, доцент О.В. Луцинская

Минск, 2019

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы – 98 страниц.

Количество использованных источников – 86.

Ключевые слова: глянец, журнал, мужской журнал, Esquire, рубрика, верстка, фотография, тематика, интервью, Россия.

Объект исследования – печатная версия журнала «Esquire» за период с 2005 по 2019 год включительно; сайт «Esquire.ru».

Цель исследования – изучить общие тенденции развития мужских журналов, историю и специфику мужского журнала «Esquire», определить тематическое и жанровое наполнение, особенности дизайна, верстки, графики и фотографии, определить влияние журнала на аудиторию и место журнала на российском рынке СМИ.

При работе над исследованием были использованы следующие *методы*: выборочное наблюдение за контентом, размещенным в издании; обработка, интерпретация и анализ полученных данных; сравнительный и описательный метод; контент-анализ.

Научная новизна работы заключается в небольшой изученности выбранной темы в научной литературе и необходимостью дальнейшей разработки заявленной темы. Как правило, исследователи затрагивают в работах всего пару аспектов функционирования издания: тематику, репрезентацию образа жизни, рекламу на страницах глянцевого журнала. В данной работе сделана попытка проанализировать журнал «Esquire» в разных аспектах, не игнорируя выявления специфики языкового, стилистического материала, средств визуализации, разных способов воздействия на читателя. Это позволяет выявить место изучаемого периодического издания в системе существующих мужских журналов.

Область применения: результаты исследования могут быть использованы при написании курсовых и дипломных работ, применяться в непосредственной журналистской деятельности, а также в ходе преподавания учебных курсов по медиаэкономике, истории зарубежной журналистики, теории и практике зарубежной журналистики и журналистскому мастерству.

Степень самостоятельности. Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. В работе изучены научно-теоретические источники, относящиеся к теме исследования. Их основные положения обобщены и систематизированы.

THE ABSTRACT OF THE THESIS

The volume of the thesis – 98 pages.

The number of sources used is 86.

Keywords: glossy magazine, men's magazine, Esquire, category, layout, photography, theme, interview, Russia.

The object of study – the printed version of the magazine "Esquire" for the period 2005 to 2019, inclusive; a website "Esquire.ru".

The purpose of the study is to study the General trends in the development of men's magazines, the history and specifics of the men's magazine "Esquire", to determine the thematic and genre content, design features, layout, graphics and photos, to determine the impact of the magazine on the audience and place of the magazine in the Russian media market.

The following methods were used in the work on the study: selective observation of the content posted in the publication; processing, interpretation and analysis of the data; comparative and descriptive method; content analysis.

The scientific novelty of the work consists of a small study of the chosen topic in the scientific literature and the need for further development of the stated topic. As a rule, the researchers touch on only a couple of aspects of the publication functionality: the subject, the representation of lifestyle, advertising on the pages of a glossy magazine. In this paper, there is an attempt made to analyze the journal "Esquire" in different aspects, without ignoring the specifics of language, stylistic material, visualization tools, different ways of influencing the reader. This makes it possible to identify the place of the studied periodical in the system of existing men's magazines.

Field of application: the results of the study can be used in the writing of term papers and theses, used in direct journalistic activities, as well as teaching training courses in media Economics, history of foreign journalism, theory and practice of foreign journalism and journalistic mastership.

Degree of independence. The thesis is an independent study conducted by the author. The paper studies scientific and theoretical sources related to the research topic. Their main provisions are summarized and systematized.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНОЙ ПРАЦЫ

Аб'ём дыпломнай працы – 98 старонак.

Колькасць выкарыстаных крыніц - 86.

Ключавыя словы: глянцавы часопіс, мужчынскі часопіс, Esquire, рубрыка, вёрстка, фатаграфія, тэматыка, інтэрв'ю, Расія.

Аб'ект даследавання - друкаваная версія часопіса «Esquire» за перыяд з 2005 па 2019 год уключна; сайт «Esquire.ru».

Мэта даследавання – вывучыць агульныя тэндэнцыі развіцця мужчынскіх часопісаў, гісторыю і спецыфіку мужчынскага часопіса «Esquire», вызначыць тэматычнае і жанравае напавенне, асаблівасці дызайну, вёрсткі, графікі і фатаграфіі, вызначыць уплыў часопіса на аўдыторыю і месца часопіса на расійскім рынку СМІ.

Пад час даследавання былі выкарыстаны наступныя *метады*: выбарчае назіранне за кантэнтам, размешчаным у выданні; апрацоўка, інтэрпрэтацыя і аналіз атрыманых дадзеных; параўнальны і апісальны метады; кантэнт-аналіз.

Навуковая навізна працы складаецца ў невялікай вывучанасці абранай тэмы ў навукавай літаратуры і неабходнасці далейшай распрацоўкі заяўленай тэмы. Як правіла, даследчыкі закранаюць у працах некалькі аспектаў функцыянавання выпуску: тэматыку, рэпрэзентацыю ладу жыцця, рэкламу на старонках глянцавага часопіса. У дадзенай працы мы паспрабавалі прааналізаваць часопіс «Esquire» у розных аспектах, не ігнаруючы выяўлення спецыфікі моўнага, стылістычнага матэрыялу, сродкаў візуалізацыі, розных спосабаў ўздзеяння на чытача. Гэта дазваляе выявіць месца абранага перыядычнага выдання ў сістэме існуючых мужчынскіх часопісаў.

Вобласць ужывання: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны пры напісанні курсавых і дыпломных прац, прымяняцца ў непасрэднай журналісцкай дзейнасці, а таксама ў ходзе выкладання вучэбных курсаў па медыяэканоміцы, гісторыі замежнай журналістыкі, тэорыі і практыке замежнай журналістыкі і журналісцкаму майстэрству.

Ступень самастойнасці. Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне. У працы разгледжаны навукова-тэарэтычныя крыніцы, якія адносяцца да тэмы даследавання. Іх асноўныя палажэнні былі абагульнены і сістэматызаваны.