

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра международной журналистики**

Чэнь Ханьчэн

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК СОВРЕМЕННОЙ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ КНР В УСЛОВИЯХ  
ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент  
М. А. Вальковский

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат педагогических наук, доцент \_\_\_\_\_ О.В. Луцинская

Минск, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
ABSTRACT.....	4
摘要.....	5
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	6
<b>ГЛАВА 1 ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ КНР</b> .....	9
1.1 Региональная пресса: типологические особенности дефиниции и системообразующие факторы.....	9
1.2 Политико-экономические предпосылки возникновения местной прессы в КНР.....	17
1.3 Становление, развитие и место региональной периодики в системе СМИ Китая.....	21
Выводы по первой главе.....	26
<b>ГЛАВА 2 СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ КНР</b> .....	27
2.1. Традиционные СМИ КНР: обзор рынка, статус изданий.....	27
2.2 Особенности подачи информации региональными медиа.....	31
2.3 Массовая региональная пресса КНР: общие стандарты и национальные особенности.....	39
Выводы по второй главе.....	49
<b>ГЛАВА 3 КИТАЙСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ: ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b> .....	50
3.1 Региональная периодика как часть единого информационного пространства КНР.....	50
3.2 Проблемы функционирования региональной периодики в условиях государственного контроля, методы межрегионального взаимодействия.....	57
3.3 Перспективы информатизации Китая. Направления либерализации торговли информационными услугами.....	63
Выводы по третьей главе.....	67
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	69
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	72

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа 77 страниц, 56 источников.

Ключевые слова: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА, ПРОВИНЦИИ, ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ, ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КИТАЯ, РЕГИОНАЛЬНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО

Объектом исследования является региональная пресса Китая на рубеже третьего тысячелетия как функционирующая система во всей ее уникальности и своеобразии.

Предметом исследования являются особенности развития региональной прессы КНР в свете экономических и политических реформ, происходящих в стране.

В работе определены типологические особенности региональной прессы; раскрыты политико-экономические предпосылки возникновения местной прессы в КНР; показано становление, развитие и место в системе СМИ Китая; изучен современный рынок региональной периодики КНР; раскрыты направления развития региональной периодики Китая как части единого информационного пространства.

Полученные выводы могут использоваться в практической деятельности современных средств массовой информации для повышения эффективности международного регионального сотрудничества в медиа.

Новизна исследования заключается в системном изложении истории, социально-экономических условиях развития и содержательного характера современной китайской региональной периодики.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

## **ABSTRACT**

The thesis of 77 pages, 56 sources.

Key words: REGIONAL PRESS, people's REPUBLIC of China, PROVINCE, NEWSPAPERS, MAGAZINES, INFORMATIZATION of CHINA, the REGIONAL MEDIA

The object of the study is the regional press of China at the turn of the third Millennium as a functioning system in all its uniqueness and originality.

The subject of the study is the peculiarities of the development of the regional press of China in the light of economic and political reforms taking place in the country.

The paper defines the typological features of the regional press; reveals the political and economic prerequisites for the emergence of the local press in China; shows the formation, development and place in the media system of China; studied the modern market of regional periodicals of China; disclosed directions of development of regional periodicals of China as part of a single information space.

The findings can be used in the practice of modern media to improve the effectiveness of international regional cooperation in the media.

The novelty of the study lies in the systematic presentation of the history, socio-economic conditions of development and the content of modern Chinese regional periodicals.

Reliability of materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

## 摘要

论文77页，56个来源。

关键词：区域周边地区，中华人民共和国，省，报纸，杂志，中国信息化，区域媒体空间

该研究的对象是中国在第三个千年之交的区域新闻作为一个功能系统的独特性和原创性。

研究的主题是中国区域新闻发展的特点，因为该国正在进行经济和政治改革。

这项工作确定了区域新闻界的类型特征；揭示了中华人民共和国当地报刊的政治和经济背景；展示了中国媒体系统的形成，发展和地位；研究了中国区域期刊的现代市场；作为单一信息空间的一部分，中国区域期刊的发展方向被公开。

该研究结果可用于现代媒体的实践，以提高媒体国际区域合作的有效性。

研究的新颖之处在于系统地介绍了历史，社会经济发展条件和现代中国区域期刊的实质性。

材料的可靠性和论文的结果。使用的材料和论文的结果是可靠的。你自己完成的工作。