

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

Чэнь Шуан

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА НА СТРАНИЦАХ  
ГАЗЕТЫ «ВАШИНГТОН ПОСТ»:  
ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент  
Е. И. Кононова

Допущена к защите  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Минск, 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа 64 страниц, 35 источников.

Ключевые слова: ЭКОНОМИКА, ОСВЕЩЕНИЕ, АМЕРИКАНСКИЕ СМИ, СРАВНЕНИЕ, «ВАШИНГТОН ПОСТ», РЕАКЦИЯ, РЫНОК, ВОЗДЕЙСТВИЕ, ОТРАЖЕНИЕ.

Объект исследования – газета «Вашингтон Пост».

Предмет исследования – особенности функционирования, методы воздействия, техника и приемы, используемые журналистами газеты «Вашингтон пост» в работе над публикациями, посвященными экономической проблематике.

В работе исследована история возникновения газеты «Вашингтон пост»; охарактеризована газета «Вашингтон пост» как современное газетное предприятие; показана экономическая составляющая публикаций «Вашингтон пост»; раскрыта стратегия США в мировой экономике и СМИ; изучена жанровая и тематическая специфика материалов «Вашингтон пост».

Полученные выводы могут использоваться в ходе преподавания учебных курсов по современной международной журналистике, политическому анализу в СМИ, психологии журналистики.

Научная новизна исследования определяется тем, что в работе впервые исследуется жанрово-тематическая специфика экономической проблематики «Вашингтон пост».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

## ABSTRACT

Thesis 64 pages, 35 sources.

Key words: ECONOMY, LIGHTING, AMERICAN MEDIA, COMPARISON, WASHINGTON POST, REACTION, MARKET, IMPACT, REFLECTION.

The object of the study is the Washington Post newspaper.

The subject of the research is the features of functioning, methods of influence, techniques and techniques used by journalists of the Washington Post newspaper in their work on economic issues.

The paper explores the history of the appearance of the Washington Post; The Washington Post newspaper was described as a modern newspaper enterprise; the economic component of the Washington Post publications is shown; disclosed the US strategy in the global economy and the media; The genre and thematic specificity of the Washington Post materials was studied.

The findings can be used in the course of teaching courses on modern international journalism, political analysis in the media, psychology of journalism.

The scientific novelty of the research is determined by the fact that the genre-thematic specificity of the Washington Post economic issues is studied for the first time.

Reliability of materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. Work done by yourself.

## 摘要

论文 64 页， 35 个来源。

关键词：经济， 照明， 美国媒体， 比较， 华盛顿邮报， 反应， 市场， 影响， 反思。

该研究的对象是华盛顿邮报。

研究的主题是“华盛顿邮报”记者在其经济问题工作中使用的功能， 影响方法， 技术和技术的特征。

本文探讨了华盛顿邮报出现的历史；“华盛顿邮报”被描述为一家现代报业企业；华盛顿邮报出版物的经济部分如图所示；披露了美国在全球经济和媒体中的战略；研究了华盛顿邮报材料的类型和主题特异性。

该研究结果可用于现代国际新闻学教学课程， 媒体政治分析， 新闻心理学等课程。

研究的科学新颖性取决于华盛顿邮报经济问题的类型 – 主题特征首次被研究的事实。

材料的可靠性和论文的结果。使用的材料和论文的结果是可靠的。并自己完成的工作。