

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра международной журналистики**

**ФЕЩЕНКО**

Анастасия Валентиновна

**МАССОВЫЕ ИЗДАНИЯ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГЕРМАНИЯ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ  
«БИЛЬД» И «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА В БЕЛАРУСИ»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент Ф.В. Дробеня

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат педагогических наук, доцент О.В. Лущинская

---

Минск, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ГЛАВА 1. МАССОВАЯ ПРЕССА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МЕСТО В СИСТЕМЕ СМИ, ФУНКЦИИ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Предпосылки возникновения и историческое развитие массовой прессы .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Массовая газета как типологическая разновидность .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ГЛАВА 2. МАССОВЫЕ ИЗДАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1. Основные характеристики рынка массовой периодики Беларуси и Германии .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2. Влияние коммерческой рекламы и электронных СМИ на содержание массовой прессы.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ГЛАВА 3. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНТЕНТА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗМЕЩЕНИЯ В ГАЗЕТАХ «БИЛЬД» И «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА В БЕЛОРУССИИ» .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.1. Жанровое и тематическое разнообразие на страницах массового издания .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2. Принципы верстки и дизайна в массовой газете .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ПРИЛОЖЕНИЕ В .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

**Дипломная работа содержит:** 56 страниц, 38 источников, 4 рисунка, 3 приложения.

**Перечень ключевых слов:** МАССОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, БУЛЬВАРНАЯ ПРЕССА, «БИЛЬД», «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА В БЕЛОРУССИИ», РЕКЛАМА, РЫНОК СМИ, ТАБЛОИД.

**Объект исследования** – массовые периодические издания Федеративной Республики Германия и Республики Беларусь.

**Предметом исследования** выступают газеты «Бильд» и «Комсомольская правда в Белоруссии».

**Цель работы** – изучить структурно-содержательные особенности и функционирование массовой периодики ФРГ и Республики Беларусь (на примере изданий «Бильд» и «Комсомольская правда в Белоруссии»).

**Основным методом исследования** был выбран сопоставительный анализ, позволяющий рассмотреть заявленную тему целостно с учетом как внутренних, так и внешних взаимодействующих между собой элементов. Также в работе используется системно-исторический метод.

**Новизна работы** заключается в том, что на данный момент издание «Комсомольская правда в Белоруссии» не было подробно изучено, а предложения автора могут быть применены в дальнейшей деятельности редакции газеты.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

---

А.В. Фещенко

## РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

**Дыпломная праца змяшчае:** 56 старонак, 38 крыніц, 4 малюнкi, 3 дадатка.

**Спіс ключавых слоў:** МАСАВАЯ ЖУРНАЛІСТКА, ЖОЎТАЯ ПРЭСА, «БІЛЬД», «КАМСАМОЛЬСКАЯ ПРАЎДА Ў БЕЛАРУСІІ», РЭКЛАМА, РЫНАК СМІ, ТАБЛОІД.

**Аб’ект даследавання** — масавыя перыядычныя выданні Федэратыўнай Рэспублікі Германія і Рэспублікі Беларусь.

**Прадмет даследавання** — газеты «Більд» і «Камсамольская праўда ў Беларусіі».

**Мэта працы** — вивучыць структурна-змястоўныя асаблівасці і функцыянаванне масавай перыёдыкі ФРГ і Рэспублікі Беларусь (на прыкладзе выданняў «Більд» і «Камсамольская праўда ў Беларусі»).

**Галоўным спосабам даследавання** быў параўнальна-аналітычны аналіз, які дазваляе комплексна разглядаць заяўленую тэму з улікам як унутраных, так і знешніх элементаў, якія ўзаемадзейнічаюць. Таксама ў працы выкарыстоўваецца сістэмна-гістарычны метада.

Навізна працы заключаецца ў тым, што выданне «Камсамольская праўда ў Беларусі» яшчэ не было івивучана дэталёва, і прапановы аўтара могуць быць выкарастаны ў далейшай дзейнасці рэдакцыі газеты.

Аўтар працы пацвярджае надзейнасць матэрыялаў і вынікі дысертацыі, а таксама незалежнасць яго рэалізацыі.

---

А.В. Фешчанка

## RESUME

**Diploma work includes:** 56 pages, 38 sources, 4 pictures, 3 applications.

**List of key words:** MASS MEDIA, YELLOW PRESS, “BILD”, “KOMсомOLSKAYA PRAVDA IN BYELORUSSIA”, ADVERTISING, MEDIA MARKET, TABLOID.

**The object of the research** is mass periodicals of the Federal Republic of Germany and the Republic of Belarus.

The **subjects of the investigation** are the newspapers “Bild” and “Komsomolskaya Pravda in Byelorussia”.

The **purpose** of the work is to study the structural and substantive features and functioning of the mass periodicals of Germany and the Republic of Belarus (on the example of the newspapers “Bild” and “Komsomolskaya Pravda in Byelorussia”).

The main **method of research** was to select a comparative analysis, which allows us to consider the stated subject in a holistic manner, taking into account both internal and external interacting elements. Also, the system-historical method is used in the work.

The novelty of the work is that at the moment the edition of “Komsomolskaya Pravda in Byelorussia” has not been studied in detail, and the author's proposals can be applied in the further activities of the newspaper's editorial staff.

The author of the diploma work confirms the reliability of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

---

A.V. Feshchenko