

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

СИЗОВА
Елизавета Валерьевна

СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ
МНЕНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ NEW YORK TIMES И BELLINGCAT)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Ф.В. Дробеня

Допущена к защите

«__» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой международной журналистики
кандидат педагогических наук, доцент О.В. Луцинская

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
РЕФЕРАТ	3
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. МАНИПУЛИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	9
1.1 Определение понятия «общественное мнение» ^[56]	9
1.2 Основные характеристики манипулирования.....	13
1.3 Особенности манипулятивного воздействия в СМИ	16
1.4 Специфика манипулятивных технологий в интернет-ресурсах	30
ГЛАВА 2. МАНИПУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В ГАЗЕТЕ NEW YORK TIMES	35
2.1 Манипулятивные технологии в NYT	35
2.2 Критика психологического воздействия на аудиторию во время предвыборных кампаний.....	39
2.3 Методы борьбы с манипуляцией на страницах NYT	42
ГЛАВА 3 ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВЛИЯНИЯ ЗА РУБЕЖОМ.....	49
3.1 Психологическое воздействие на аудиторию на примере освещения отравления в Солсбери	49
3.1.1 Запад	50
3.1.2 Россия	52
3.1.3 Китай	55
3.2 Расследование Bellingcat как катализатор информационной политики	55
3.3 Проблемные аспекты влияния СМИ на массовое сознание.....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	64

РЕФЕРАТ

Объём: 69 страниц, 80 использованных источников.

Ключевые слова: МАНИПУЛИРОВАНИЕ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, ПРЕССА США, «NEW YORK TIMES», «BELLINGCAT» ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА, МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МАНИПУЛЯЦИЯ.

Объект исследования: NEW YORK TIMES И BELLINGCAT.

Предмет исследования: манипулятивные технологии и приемы, транслируемые в средствах массовой информации. Материалом для анализа стали публикации New York Times связанные с темой манипуляции и серия материалов Bellingcat за 2018 год.

Цель исследования: выявление технологий и механизмов манипулирования общественным мнением и их влияние как на массовое сознание, так и на государственную политику.

В работе были использованы следующие **методы исследования:** аналитический анализ, контент-анализ.

В дипломной работе собран и систематизирован фактический материал, который представлен аналитическими статьями в интернет-версии газеты New York Times, доклады о расследовании журналистов Bellingcat, а также материалы национальных изданий по теме отравления в Солсбери, которые одновременно и выражали сложившееся общественное мнение, и демонстрировали влияние на него. В работе проанализирована информационная политика газеты New York Times, направленная против манипуляции, выявлено значение национальных изданий в формировании общественного мнения и государственной политики.

Научная новизна заключается в комплексном исследовании как влияния СМИ на общественное мнение, общественно-политические события, так и предопределенности политического поведения и отношения аудитории к происходящему в зависимости от транслируемых в СМИ позиций.

Практическая значимость работы: ввиду выявленной зависимости государственных решений и влиянию СМИ на стороны политического конфликта, можно прогнозировать возможные сценарии развития событий на международной арене. Работа может использоваться в учебном процессе на таких курсах как: международная журналистика, психология журналистики и политический анализ СМИ.

РЭФЕРАТ

Аб’ём: 69 старонак тэксту, 80 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: МАНІПУЛЯВАННЕ, ГРАМАДСКАЯ ДУМКА, ПСІХАЛАГІЧНАЕ ЎЗДЗЕЯННЕ, ПРЭСА ЗША, NEW YORK TIMES, BELLINGCAT, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ВАЙНА, МАНІПУЛЯТЫЎНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, МАНІПУЛЯЦЫЯ.

Аб’ект даследвання: NEW YORK TIMES і BELLINGCAT.

Прадмет даследвання: маніпулятыўныя тэхналогіі і прыёмы, якія транслююцца ў сродках масавай інфармацыі. Матэрыялам для аналізу сталі публікацыі New York Times звязаныя з тэмай маніпуляцыі і серыя матэрыялаў Bellingcat за 2018 год.

Мэта даследвання: выяўленне тэхналогій і механізмаў маніпулявання грамадскім меркаваннем і іх уплыў як на масавую свядомасць, так і на дзяржаўную палітыку.

У працы былі выкарыстаныя наступныя **метады даследавання:** аналітычны аналіз, кантэнт-аналіз.

У дыпломнай працы сістэматызаваны фактычны матэрыял, які прадстаўлены аналітычнымі артыкуламі ў інтэрнэт-версіі газеты New York Times, даклады аб расследаванні журналістаў Bellingcat, а таксама матэрыялы нацыянальных выданняў па тэме атручвання ў Солсберы, якія адначасова і выказвалі грамадскае меркаванне, і дэманстравалі ўплыў на яго. У працы прааналізавана інфармацыйная палітыка газеты New York Times, накіраваная супраць маніпуляцыі, выяўлена значэнне нацыянальных выданняў у фарміраванні грамадскай думкі і дзяржаўнай палітыкі.

Навуковая навізна заключаецца ў комплексным даследаванні як ўплыву СМІ на грамадскае меркаванне, грамадска-палітычныя падзеі, так і прадвызначанасці палітычных паводзін і стаўлення аўдыторыі да актуальных падзей ў залежнасці ад пазіцыі нацыянальных СМІ.

Практычная значнасць працы: у сувязі вызначанай залежнасці дзяржаўных рашэнняў і ўплыву СМІ на бакі палітычнага канфлікту, можна прагназаваць магчымыя сцэнары развіцця падзей на міжнароднай арэне. Праца можа выкарыстоўвацца ў навучальным працэсе на такіх курсах як: міжнародная журналістыка, псіхалогія журналістыкі і палітычны аналіз СМІ.

SUMMARY

Volume: 69 pages, 80 used sources.

Keywords:. MANIPULATION, PUBLIC OPINION, THE PSYCHOLOGICAL IMPACT, THE PRESS OF USA, NEW YORK TIMES, BELLINGCAT, THE INFORMATIONAL WAR, TECHNIQUES OF MANIPULATION.

Object of research: NEW YORK TIMES and BELLINGCAT.

Subject of research: manipulative technologies and techniques in media. The material for the analysis were publications in the New York Times related to the topic of manipulation and series of materials in the Bellingcat during 2018.

Objective: identification of technologies and mechanisms of manipulation of public opinion and their impact on mass consciousness and public policy.

Survey Methodology: analytical analysis and content analysis.

In this research factual material was collected and systematized. The study is presented by analytical articles in the internet version of the newspaper The New York Times, reports on the Bellingcat investigation, as well as national publications on the topic of poisoning in Salisbury, which expressed the prevailing public opinion and showed the impact on it. The information policy of The New York Times against manipulation was analyzed in this research. This research also reveals the importance of national publications in the formation of public opinion and public policy.

The scientific novelty of the work consists in a comprehensive research of the influence of the media on public opinion, social and political events, as well as the predetermination of political behavior and the attitude of the audience.

Practical significance: due to the distinct differences in the positions of publications depending on the country and their different impact on the parties to the political conflict, it is possible to predict possible scenarios of developments in the international arena. The work can be used in educational process at such courses as: international journalism, psychology of journalism and political analysis of mass media.