

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Факультет журналистики
Кафедра международной журналистики**

Обанор
Джессика Изизэнгбе

**ИДЕЙНО-ТВОРЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА НИГЕРИИ (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ “THE
DAILY SUN” И “THE VANGUARD”)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Л. Н. Лохманенко

Допущена к защите

«__» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат педагогических наук, доцент О.В. Луцинская

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 69 страницы.

Количество использованных источников – 32.

Ключевые слова: средства массовой информации Нигерии, идейно-творческие основы, гражданская война, Биафра, нигерийские газеты, Vanguard, The Daily Sun, интернет издания, многожанровость, объективность Biafra, newspaper prohibition, press freedom, military regime, Buhari, Atiku, investigative journalism

Объект исследования — идеологические и творческие основы нигерийских СМИ.

Цель исследования — выявление особенностей нигерийских СМИ на примере двух газет Vanguard и The Daily Sun

При работе над исследованием были использованы следующие *методы:* описательный, исторический, аналитический, обобщение и сравнительно-описательный метод анализа текстов.

Научная новизна дипломной работы заключается в предоставлении информации о нигерийских СМИ и понимания о ситуации в стране для улучшения развития международного сотрудничества.

Область применения: результаты исследования могут быть использованы при написании курсовых и дипломных работ, в ходе преподавания учебных курсов по истории африканской журналистики и современной зарубежной журналистики, спецкурсов, посвященных средствам массовой информации Нигерии, а также при написании научных трудов по истории, теории и практике современной международной и нигерийской журналистики.

Степень самостоятельности. Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. В работе изучены научно-теоретические источники, относящиеся к теме исследования. Их основные положения обобщены и систематизированы.

Обанор Джессика

ABSTRACT

Pages – 69.

Bibliography – 32.

Keywords: Nigerian mass media, ideological and creative foundations, civil war, Biafra, Nigerian newspapers, Vanguard, The Daily Sun, online edition, multi-genre, objectivity

Biafra, newspaper prohibition, press freedom, military regime, Buhari, Atiku, investigative journalism

Object of research — ideological and creative foundations of the Nigerian mass media.

Aim of research — identifying features of the Nigerian mass media by using the newspapers Vanguard and The Daily Sun as examples.

The following *methods* were used during this research: descriptive, historical, analytical, generalization, comparative and descriptive text analysis.

Scientific novelty of the research lies in the provision of information regarding the Nigerian mass media and knowledge on the current situation of the country, which could be used in the development of international partnership.

Sphere of practical usage: The results of the study can be used in writing coursework and dissertations, in teaching courses based on the history of African journalism and modern foreign journalism, special courses on Nigerian media, and also in writing scientific works on the history, theory and practice of modern Nigeria journalism.

Degree of autonomy. The research is an independent study conducted by the author. Scientific and theoretical resources related to the topic were used during the research with their main information summarized and systematized.

Obanor Jessica
