

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра международной журналистики**

Е СЫСЫ

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ В СИСТЕМЕ  
РОССИЙСКИХ ПРИНТ-МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ  
«КОММЕРСАНТЬ» И ЖУРНАЛА «ЭКСПЕРТ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
Л. Н. Лохманенко

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,  
кандидат педагогических наук, доцент О. В. Луцинская

Минск, 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 68 стр., 64 ист.

МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО, СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ДЕЛОВАЯ ПРЕССА, ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ, СИСТЕМА ДЕЛОВОЙ ПРЕССЫ, ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ, ГАЗЕТА «КОММЕРСАНТЬ», ЖУРНАЛ «ЭКСПЕРТ»

Объект исследования – деловые издания в системе российских принт-медиа («Коммерсантъ» и «Эксперт»).

Цель дипломной работы – анализ трансформации деловых изданий в системе российских принт-медиа (на примере газеты «Коммерсантъ» и журнала «Эксперт»).

Методы исследования: метод синтеза и анализа, исторический метод, сравнительный метод.

Исследования и разработки: раскрыто понятие, определение категории деловой прессы, место и роль делового издания в современном медийном пространстве; определены предпосылки и условия возникновения первых российских деловых изданий; выявлены особенности становления деловой прессы в постсоветской России; установлено место деловых изданий в системе современных российских СМИ; охарактеризованы типологические особенности деловых изданий; выявлено жанровое разнообразие, композиционные и другие особенности материалов на экономическую тему; осуществлен анализ деятельности редакций деловой газеты «Коммерсантъ» и российского международного издательского холдинга «Эксперт»; определены тенденции развития деловых изданий.

Теоретическая и практическая значимость работы. Собранная, обобщенная и систематизированная в ходе дипломного исследования информация позволяет уточнить научные представления касательно процесса формирования и трансформации системы СМИ в постсоветской России.

Материалы и выводы дипломной работы могут быть использованы в учебном процессе на факультетах журналистики при чтении спецкурсов, посвященных современному состоянию и перспективам развития российских СМИ.

## ABSTRACT

Thesis: 68 p., 64 east.

MEDIA SPACE, MASS MEDIA, BUSINESS PRESS, BUSINESS EDITION, BUSINESS PRESS SYSTEM, TYPOLOGICAL PECULIARITIES GENERAL DIVERSITY, NEWSPAPER «BUSINESSMAN», MAGAZINE EXPRESS, EXPRESS, EXPRESS, EXPRESS, GENERAL SPECIALTY

Object of study – business publications in the system of Russian print media («Kommersant» and «Expert»).

The purpose of the thesis is an analysis of the transformation of business publications in the Russian print media system (using the example of the Kommersant newspaper and the Expert magazine).

Research methods: method of synthesis and analysis, historical method, comparative method.

Research and development: the concept, the definition of the category of business press, the place and role of business publications in the modern media space; the prerequisites and conditions of the first Russian business publications; the features of the formation of the business press in post-Soviet Russia; the place of business publications in the system of modern Russian media; characterized by typological features of business publications; revealed genre diversity, composition and other features of materials on the economic theme; the analysis of activity of editions of the business newspaper "Kommersant" and the Russian international publishing holding "Expert" is carried out; tendencies of development of business editions are defined.

Theoretical and practical significance of the work. The information collected, summarized and systematized in the course of the graduate research allows to clarify scientific ideas regarding the process of formation and transformation of the media system in post-Soviet Russia.

Materials and conclusions of the thesis can be used in the educational process at the faculties of journalism when reading special courses on the current state and development prospects of the Russian media.

## 摘要

论文: 68 页, 64 源码。

媒体空间, 大众传媒, 商业新闻, 商业版, 商业新闻系统, 类型特征  
一般多样性, 报纸“商人”, 杂志快递, 快递, 快递, 快递, 一般特别

研究对象 – 俄罗斯印刷媒体系统中的商业出版物 (“生意人报”和“专家”)

本文的目的是分析俄罗斯印刷媒体系统中商业出版物的转变 (使用“生意人报”和“专家”杂志的例子)

研究方法: 合成与分析方法, 历史方法, 比较方法。

研究和发展: 概念, 商业新闻类别的定义, 商业出版物在现代媒体空间中的地位 and 作用; 第一批俄罗斯商业出版物的先决条件和条件; 后苏联俄罗斯商业报; 对商业报纸“生意人报”和俄罗斯国际出版公司“专家”版本的活动进行分析; 定义商业版本发展趋势

这项工作的理论和实践意义。在研究生研究过程中收集, 总结和系统化的信息可以澄清有关后苏联时期俄罗斯媒体系统形成和转变过程的科学思想

在阅读俄罗斯媒体现状和发展前景的专题课程时, 论文的材料和结论可用于新闻学院的教育过程。