

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра международной журналистики**

ВЭЙ ПУЮАНЬ

**ТЕХНОЛОГИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ ГАЗЕТЫ**  
**"ВАШИНГТОН ПОСТ"**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат исторических наук,  
доцент Е.И. Кононова

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,  
кандидат педагогических наук, доцент О. В. Луцинская

Минск, 2019

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РЕФЕРАТ</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>4</b>
论文总述	5
<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>6</b>
<b>ГЛАВА 1. СМИ И СПОСОБЫ ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ</b>	<b>8</b>
1.1 История изучения проблем медиавоздействия	9
1.2 Основные характеристики медиавоздействия	13
1.3 Методики воздействия современных СМИ на аудиторию	16
<b>ГЛАВА 2. ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АУДИТОРИЮ ГАЗЕТЫ «ВА- ШИНГТОН ПОСТ»</b>	<b>21</b>
2.1 Газета «Вашингтон пост» в системе СМИ США	21
2.2 Газета «Вашингтон Пост» сегодня	27
<b>ГЛАВА 3. ГАЗЕТА «ВАШИНГТОН ПОСТ» В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ОБЩЕСТВЕННОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА</b>	<b>32</b>
3.1 Манипулирование сознанием в американских СМИ	32
3.2 Республика Беларусь на страницах газеты «Вашингтон Пост»	44
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>54</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	<b>58</b>

## РЕФЕРАТ

Объём: 60 стр.

Ключевые слова: МАНИПУЛИРОВАНИЕ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, ВОЗДЕЙСТВИЕ, ПРЕССА США, «ВАШИНГТОН ПОСТ», МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ, СМИ

Объект исследования: медиавоздействие на общественное мнение.

Предмет исследования: американская газета «Вашингтон Пост» как инструмент манипулирования общественным мнением.

Цель исследования: выявить и проанализировать технологии и механизмы, а также особенности медиавоздействия в газете «Вашингтон Пост».

В работе были использованы следующие методы исследования: аспектный анализ, историко-описательный анализ, контент-анализ.

В дипломной работе раскрыта специфика манипулирования общественным мнением в СМИ, показана история возникновения, становления и развития газеты «Вашингтон Пост», проанализированы основные манипулятивные технологии и способы воздействия на общественное мнение в деятельности данного издания.

Научная новизна исследования состоит во всестороннем изучении методов манипулирования общественным мнением в газете «Вашингтон Пост».

Практическая значимость работы: с помощью СМИ как инструмента влияния на общественное мнение, можно проанализировать зависимость от них важных общественно-политических событий, взаимозависимость СМИ и власти, а также прогнозировать возможные сценарии развития международных взаимоотношений.

Работа может быть использована в качестве учебного материала для студентов из КНР, изучающих американскую журналистику.

## **ABSTRACT**

Total: 60 p.

Key words: MANIPULATION, PUBLIC OPINION, IMPACT, US PRESIDENT, WASHINGTON POST, MANIPULATIVE TECHNOLOGIES, MASS CONSCIOUSNESS, MEDIA

Research object: The Washington Post newspaper as the leading US publication.

Research interest: Washington Post Publications as a tool for manipulating public opinion.

The purpose of the study: to identify and analyze the technologies and mechanisms, and the peculiarities of manipulation in the Washington Post.

In the study was used research methods: laboratory analysis, historical descriptive analysis, and content analysis.

In the thesis on the topic of the specifics of manipulating public opinion in the media, the story of the emergence, formation and development of the Washington Post newspaper is shown, the main manipulative technologies and ways of influencing public opinion in the activities of journalists of this publication are analyzed.

Practical significance of the work: with the help of the media as an instrument of influence on public opinion, it is possible to analyze the dependence of important socio-political events, the interdependence of the media and the government, the decisions of the state authorities on the actions of the press, as well as to predict possible scenarios for the development of international relations.

The work can be used as a training material on contemporary international journalism, political analysis in the media, and the psychology of journalism.

## 论文总述

关键词：操纵，公众意见，影响，美国总统，华盛顿邮报，操纵技术，质量意识，媒体

研究对象：华盛顿邮报作为美国领先的出版物。

研究兴趣：华盛顿邮报出版物作为操纵公众舆论的工具。

研究的目的：确定和分析华盛顿邮报的技术和机制，以及操纵的特点。

在该研究中，使用以下研究方法：实验室分析，历史描述性分析和内容分析。

在关于媒体操纵舆论具体主题的文凭工作中，展示了“华盛顿邮报”的产生，形成和发展的故事，分析了本刊物记者活动中影响舆论的主要操纵技术和方式。

该研究的科学新颖之处在于对“华盛顿邮报”中操纵公众舆论的方法进行了全面研究。

这是一种新的思维方式：通过媒体对公众舆论的影响，我们可以分析重要的公共政策和公共政策之间的相互关系，媒体和权力的相互关系，政府的权力与政策的关系，政府的权力与政治行为之间的联系，以及我们对可能出现的新的、不同的、相互联系的政策。它可以作为一种教育材料，用于在同一个国家之间进行比较，在媒体上进行政治分析，在一个国家的心理中进行类似的分析，然后再用它作为一种教育材料，使之成为一种双重标准，一种政治分析，一种媒体分析，一种令人毛骨悚然的媒体心理，以及一种新的思维方式

在很大程度上，一个机构的公众舆论程度取决于公众意识的状态，文化，民主价值观，自由和自由的社会学习程度，首先是言论自由，集会自由，集会自由，以及公众舆论的有效性。