

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

ЮЗВЕНКО

Анна Андреевна

**ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
И ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО
«БЕЛОРУССКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД –
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БМК»»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Н.М. Телевич

Допущена к защите

«__»_____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 71 страницу. Работа содержит 14 рисунков, 23 таблицы, 7 приложений. При написании дипломной работы использовано 49 источников.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, РЫНОК ТРУДА, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, РЕКРУТИНГ, ПЕРСОНАЛ.

Цель дипломного проекта – анализ уровня конкурентоспособности предприятия, обоснование путей ее повышения с помощью рассмотрения вопросов управления трудовыми ресурсами и повышения эффективности использования персонала ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания»».

Объектом исследования является ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК», предметом – персонал ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» в условиях конкуренции.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 71 pages. The work contains 14 figures, 23 tables, 7 appendix. When writing a thesis used 49 sources.

LABOR RESOURCES, LABOR MARKET, COMPETITIVENESS FACTORS, EMPLOYER'S PROMOTIONAL METHODS, SOCIAL MEDIA, SOCIAL NETWORKS, CORPORATE SITE, PERSONNEL MANAGEMENT, RECRUITING, PERSONAL.

The purpose of the graduation project is to analyze the level of competitiveness of an enterprise, to justify ways to improve it by considering issues of human resource management and improving the efficiency of personnel use of the OJSC Belarusian Metallurgical Plant – the managing company of the holding Belarusian Metallurgical Company.

The object of the study is OJSC «BMZ – managing company of holding «BMK»», the subject – the personnel of OJSC «BMZ – managing company of holding «BMK»» in a competitive environment.

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and appendix.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 71 старонку. Праца змяшчае 14 малюнкаў, 23 тэблiцы, 7 дадаткаў. Пры напісаннi дыпломнай працы выкарыстана 49 крынiц.

ПРАЦОЎНЫЯ РЭСУРСЫ, РЫНАК ПРАЦЫ, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦI, МЕТАДЫ ПРАСОЎВАННЯ ПРАЦАДАЎЦАЎ, САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКI, КАРПАРАТЫЎНЫ САЙТ, КIРАВАННЯ ПЕРСАНАЛАМ, РЭКРУТЫНГУ, ПЕРСАНАЛ.

Мэта дыпломнага праекта – аналіз узроўню канкурэнтаздольнасцi прадпрыемства, абгрунтаванне шляхоў яе павышэння з дапамогай разгляду пытанняў кіравання працоўнымі рэсурсамі і павышэння эфектыўнасцi выкарыстання персаналу ААТ «Беларускі металургiчны завод – кіруючая кампанія холдынгу «Беларуская металургiчная кампанія».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ААТ «БМЗ – кіруючая кампанія холдынгу«БМК», прадметам – персанал ААТ« БМЗ – кіруючая кампанія холдынгу «БМК» ва ўмовах канкурэнцыі.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, ўводзiн, заключэння і дадаткаў.