

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

ЯСКЕВИЧ
Лина Юрьевна

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
магистр управления и экономики,
старший преподаватель Е. М. Бурак

Допущена к защите

«__» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 61 страниц. Работа содержит 11 рисунков, 13 таблиц, 5 приложений. При написании дипломной работы использовано 45 источников.

Перечень ключевых слов: ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА, БРЕНДИНГ, ИМИДЖ, КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, УПРАВЛЕНИЕ.

Цель дипломной работы – разработка путей формирования имиджа салона красоты ОДО «Далила».

Объект исследования – салон красоты ОДО «Далила».

Предмет исследования – имидж организации.

Исследования и разработки: изучены теоретические аспекты формирования имиджа, выделены сущность и значение бренда организации, определены мероприятия для улучшения имиджа, проведено исследование организационно-экономической характеристики ОДО «Далила».

Область возможного практического применения: лекции, семинарские занятия, внедрение практических рекомендаций в работу организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 61 pages. The paper contains 11 figures, 13 tables, 5 applications. At a writing of the thesis 45 sources are used.

List of keywords: IMIDGE FORMING PATIES, BRANDING, IMIDGE, CORPORATIVE MEASURES, ORGANIZATION CULTURE, MANAGEMENT.

The purpose of the thesis is to develop ways of forming the image of the beauty salon «Dalila».

The object of the research is the beauty salon «Dalila».

The subject of the research is the image of the organization.

Research and development: theoretical aspects of image formation were studied, the essence and significance of the brand of the organization were highlighted, measures to improve the image were identified, and the study of the organizational and economic characteristics of ALC «Dalila» was conducted.

Area of possible practical application: lectures, seminars, implementation of practical recommendations in the work of the organization.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all the theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.

The thesis consists of three chapters, an introduction, an opinion and applications.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 61 старонак. Праца змяшчае 11 малюнкаў, 13 табліц, 5 прыкладанняў. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 45 крыніц.

Пералік ключавых слоў: ШЛЯХІ ФАРМІРАВАННЯ ІМІДЖУ, БРЭНДЫНГ, ІМІДЖ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ, АРГАНІЗАЦЫЙНАЯ КУЛЬТУРА, УПРАЛЕНИЕ.

Мэта дыпломнай працы – распрацоўка шляхоў фарміравання іміджу салона прыгажосці ТДА «Даліла».

Аб'ект даследавання – салон прыгажосці ТДА «Даліла».

Прадмет даследавання – імідж арганізацыі.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя аспекты фарміравання іміджу, вылучаны сутнасць і значэнне брэнда арганізацыі, вызначаны мерапрыемствы для паляпшэння іміджу, праведзена даследаванне арганізацыйна-эканамічнай характарыстыкі ТДА «Даліла».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: лекцыі, семінарскія заняткі, ўкараненне практычных рэкамендацый у працу арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння, дадаткаў.