

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

УРБАН
Елизавета Олеговна

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК
ВАЖНЕЙШЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СОВРЕМЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АРТОКС МЕДИА»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Е. М. Воробьева

Допущена к защите

«__»_____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента
доктор экономических наук, профессор
_____ В.В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 68 страниц. Работа содержит 15 рисунков, 12 таблиц, 2 приложения. При написании дипломной работы использовано 45 источников.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, СТРУКТУРНЫЙ КАПИТАЛ, ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ КАПИТАЛ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КАПИТАЛ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, ПЕРСОНАЛ, ЗНАНИЯ, ТЕХНОЛОГИИ.

Интеллектуальный капитал считается одним из главных ресурсов для инновационной работы фирмы, и руководить им весьма немаловажно. Актуальность дипломной работы заключается в том, что в современном мире интеллектуальный капитал является одним из основных ресурсов и в то же время движущей мощью прогрессивной информационной экономики. Ранее экономика целиком зависела от потребления земли, различных природных ресурсов, оборудования и капитала с целью формирования стоимости. Нынешняя информационная экономика будет находиться в зависимости от использования знаний, а знания – это весьма значимый ресурс для людей, организаций и стран. Конкурентоспособные преимущества и финансовое благосостояние организаций будут находиться в зависимости от того в какой степени результативно и эффективно реализуется процесс управления интеллектуальным капиталом.

Целью дипломной работы является анализ интеллектуального капитала как фактора конкурентоспособности на рынке труда и рассмотрение его практического применения на примере ООО «Арттокс Медиа».

Объектом исследования является интеллектуальный капитал.

Предметом исследования является интеллектуальный капитал в ООО «Арттокс Медиа».

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 68 pages. The work contains 15 figures, 12 tables, 2 appendix. When writing a work used 45 source.

INTELLECTUAL CAPITAL, HUMAN CAPITAL, STRUCTURAL CAPITAL, INFRASTRUCTURE CAPITAL, CUSTOMER CAPITAL, SOCIAL MEDIA, SOCIAL NETWORKING, CORPORATE WEBSITES, HUMAN RESOURCES MANAGEMENT, RECRUITMENT, HUMAN RESOURCES, KNOWLEDGE AND TECHNOLOGIES.

Intellectual capital is considered one of the main resources for the innovative work of the company, and it is very important to manage it. The relevance of the thesis is that in the modern world intellectual capital is one of the main resources and at the same time the driving power of a progressive information economy. Previously, the economy depended entirely on the consumption of land, various natural resources, equipment and capital in order to form value. The current information economy will depend on the use of knowledge, and knowledge is a very significant resource for people, organizations and countries. Competitive advantages and financial well-being of organizations will depend on the extent to which the process of managing intellectual capital is effectively and effectively implemented.

The purpose of the thesis is the analysis of intellectual capital as a factor of competitiveness in the labor market and consideration of its practical application using the example of «Artox Media».

The object of study is intellectual capital.

The subject of the research is intellectual capital in «Artox Media».

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and appendix.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 68 старонкі. Праца змяшчае 15 малюнкаў, 12 табліц, 2 дадаткаў. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 45 крыніцы.

ІНТЭЛЕКТУАЛЬНЫ КАПІТАЛ, ЧАЛАВЕЧЫ КАПІТАЛ, СТРУКТУРНЫ КАПІТАЛ, ІНФРАСТРУКТУРНЫ КАПІТАЛ, СПАЖЫВЕЦКІ КАПІТАЛ, САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, КАРПАРАТЫЎНЫ САЙТ, КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, РЭКРУТЫНГ, ПЕРСАНАЛ, ВЕДЫ, ТЭХНАЛОГІІ

Інтэлектуальны капітал лічыцца адным з галоўных рэсурсаў для інавацыйнай работы фірмы, і кіраваць ім вельмі немалаважна. Актуальнасць дыпломнай працы складаецца ў тым, што ў сучасным свеце інтэлектуальны капітал з'яўляецца адным з асноўных рэсурсаў і ў той жа час рухалася моцай прагрэсіўнай інфармацыйнай эканомікі. Раней эканоміка цалкам залежала ад спажывання зямлі, розных прыродных рэсурсаў, абсталявання і капіталу з мэтай фарміравання кошту. Цяперашняя інфармацыйная эканоміка будзе знаходзіцца ў залежнасці ад выкарыстання ведаў, а веды - гэта вельмі значны рэсурс для людзей, арганізацый і краін. Канкурэнтаздольныя перавагі і фінансавае дабрабыт арганізацый будуць знаходзіцца ў залежнасці ад таго ў якой ступені вынікова і эфектыўна рэалізуецца працэс кіравання інтэлектуальным капіталам.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца аналіз інтэлектуальнага капіталу як фактару канкурэнтаздольнасці на рынку працы і разгляд яго практычнага прымянення на прыкладзе ТАА «Артокс Медыя».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца інтэлектуальны капітал.

Прадметам даследавання з'яўляецца інтэлектуальны капітал у ТАА «Артокс Медыя».

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння, дадаткаў.