

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

ТАФЕЙКО
Елизавета Геннадьевна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Е. М. Воробьева

Допущена к защите

«__»_____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузииков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 84 с., 12 рис., 12 табл., 57 источников, 9 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЭЛЕМЕНТЫ И ПРИЗНАКИ, ТИПЫ
КОРПОРАТИВНЫХ КУЛЬТУР, НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА,
УПРАВЛЕНИЕ, АНАЛИЗ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, КОДЕКС
КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ, ЛОЯЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Объект исследования – ИУП «Минск Принцесс Отель».

Предмет исследования – корпоративная культура ИУП «Минск Принцесс
Отель».

Цель работы: проанализировать корпоративную культуру ИУП «Минск
Принцесс Отель» и разработать предложения по ее формированию.

Методы исследования: анализ, систематизация, логическое обобщение,
тестирование, экономико-математические.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы
корпоративной культуры, проведен анализ корпоративной культуры ИУП
«Минск Принцесс Отель», разработаны предложения по ее формированию и
развитию.

Элементы научной новизны: проведен анализ корпоративной культуры
ИУП «Минск Принцесс Отель» и разработаны предложения по ее
формированию и развитию.

Область возможного практического применения: организационно-
управленческая деятельность администрации ИУП «Минск Принцесс Отель».

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость:
внедрение предложений по формированию и развитию корпоративной
культуры ИУП «Минск Принцесс Отель» положительно скажется на
социально-психологическом климате в коллективе и финансово-хозяйственной
деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчётно-
аналитический материал правильно и объективно отражает состояние
исследуемого процесса, а все заимствованные из литературы и других
источников теоретические, методологические положения и концепции
сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 84 с., 12 мал., 12 табл., 57 крыніц, 9 прым.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ЭЛЕМЕНТЫ І ПРЫКМЕТЫ, ТЫПЫ
КАРПАРАТЫЎНЫХ КУЛЬТУР, НАЦЫЯНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА,
КІРАВАННЕ, АНАЛІЗ, ФІРМОВЫ СТЫЛЬ, КОДЭКС КАРПАРАТЫЎНАЙ
ЭТЫКІ, ЛАЯЛЬНАСЦЬ СУПРАЦОЎНІКАЎ

Аб'ект даследавання – ІУП «Мен Прынцэс Гатэль».

Прадмет даследавання-карпаратыўная культура іуп «Мінск Прынцэс
Гатэль».

Мэта працы: прааналізаваць карпаратыўную культуру ІУП «Мінск
Прынцэс Гатэль» і распрацаваць прапановы па яефармаванні.

Метады даследавання: аналіз, сістэматызацыя, лагічнае абагульненне,
тэставанне, эканоміка-матэматычныя.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледзены тэарэтычныя асновы
карпаратыўнай культуры, праведзены аналіз карпаратыўнай культуры ІУП
«Мінск Прынцэс Гатэль», распрацаваны прапановы па яефармаванні і развіцці.

Элементы навуковай навізны: праведзены аналіз карпаратыўнай
культуры ІУП «Мінск Прынцэс Гатэль» і распрацаваны прапановы па
яефармаванні і развіцці.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: арганізацыйна-кіраўнічая
дзейнасць адміністрацыі ІУП «Мінск Прынцэс Гатэль».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць:
укараненне прапаноў па фарміраванні і развіцці карпаратыўнай культуры ІУП
«Мінск Прынцэс Гатэль» станоўча адаб'ецца на сацыяльна-псіхалагічным
клімаце ў калектыве і фінансава-гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны
матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все
запозычаныя з літаратуры і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя
палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 84 p., 12 Fig., 12 table., 57 sources, 9 ADJ.

CORPORATE CULTURE, ELEMENTS AND CHARACTERISTICS, TYPES OF CORPORATE CULTURE, NATIONAL CULTURE, MANAGEMENT, ANALYSIS, CORPORATE IDENTITY, CODE OF ETHICS, EMPLOYEE LOYALTY

The object of study – IPM «Minsk Princess Hotel».

The subject of the research is the corporate culture of the Minsk Princesses Hotel.

Objective: to perform a corporate culture IUP «Minsk Princess Hotel» and develop proposals for its formation.

Research methods: analysis, classification, logic synthesis, testing, mathematical.

Research and development: the theoretical basis of corporate culture, the analysis of corporate culture of IUE «Minsk Princesses Hotel», developed proposals for its formation and development.

Elements of scientific novelty: the analysis of corporate culture of IUE «Minsk Princesses Hotel» and developed proposals for its formation and development.

The scope of possible practical applications: organization and management of the administration of the IEP «Minsk Princess Hotel».

Technical and economic, social and(or) environmental significance: the introduction of proposals for the formation and development of corporate culture of IUE «Minsk Princesses Hotel» will have a positive impact on the socio-psychological climate in the team and financial and economic activities of the enterprise.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.