

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

НОВИКОВА
Екатерина Александровна

**АНАЛИЗ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ООО «НОВАЯ ГАЛЕРЕЯ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент Пархимчик Е.П.

Допущена к защите

«__» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента
доктор экономических наук, профессор
_____ В.В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 65 страниц. Работа содержит 12 рисунков, 23 таблицы. При написании дипломной работы использован 51 источник.

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА, ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГА, ИССЛЕДОВАНИЕ, ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ, АНАЛИЗ, РЫНОК ТРУДА, ПРОЦЕСС ОБМЕНА, КЕЙТЕРИНГ.

Несмотря на то, что маркетинг персонала подробно изучается исследователями из разных стран мира на протяжении нескольких десятилетий, некоторые его аспекты, как например, маркетинг персонала организации, остаются слабо изученными.

Цель работы является подготовка рекомендаций по совершенствованию маркетинга персонала в ресторане.

Объектом исследования является процесс маркетинга персонала в организации ООО «Новая галерея».

Предметом исследования является анализ особенностей маркетинга персонала в организации ООО «Новая галерея».

Дипломная работа состоит из трех глав, введения и заключения.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 65 pages. The work contains 12 figures, 23 tables. When writing the thesis used 51 sources.

PERSONNEL MARKETING, MARKETING PRINCIPLES, RESEARCH, QUALIFICATION, ANALYSIS, LABOR MARKET, EXCHANGE PROCESS, CATERING.

Despite the fact that personnel marketing has been studied in detail by researchers from around the world for several decades, some of its aspects, such as the marketing of an organization's personnel, remain poorly understood.

The purpose of the work is to prepare recommendations for improving the marketing staff in the restaurant.

The Object of study is the process of marketing personnel in the organization LLC «New gallery».

The subject of research is the analysis of the characteristics of the marketing staff in the organization LLC «New Gallery».

Thesis consists of three chapters, introduction and conclusion.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 65 старонак. Праца змяшчае 12 малюнкаў, 23 табліцы. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстаны 51 крыніца.

МАРКЕТЫНГ ПЕРСАНАЛУ, ПРЫНЦЫПЫ МАРКЕТЫНГУ, ДАСЛЕДАВАННЕ, ПАВЫШЭННЕ КВАЛІФІКАЦЫІ, АНАЛІЗ, РЫНАК ПРАЦЫ, ПРАЦЭС АБМЕНУ, КЕЙТЭРЫНГ.

Нягледзячы на тое, што маркетынг персаналу падрабязна вывучаецца даследчыкамі з розных краін свету на працягу некалькіх дзесяцігоддзяў, некаторыя яго аспекты, як напрыклад, маркетынг персаналу арганізацыі, застаюцца слаба вывучанымі.

Мэта працы з'яўляецца падрыхтоўка рэкамендацый па ўдасканаленні маркетынгу персаналу ў рэстаране.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца працэс маркетынгу персаналу ў арганізацыі ТАА «Новая галерэя».

Прадметам даследавання з'яўляецца аналіз асаблівасцяў маркетынгу персаналу ў арганізацыі ТАА «Новая галерэя».

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, увядзення і заключэння.