

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

НЕЧУЙВИТЕР

Дмитрий Леонидович

**КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ОЦЕНКА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат исторических наук
Нехайчик Н.В.

Допущена к защите

«__»_____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы составляет 74 страницы. Работа содержит 14 рисунков, 18 таблиц. При написании дипломной работы использовано 50 источников.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Объект исследования: конкурентные преимущества предприятия.

Предмет исследования: конкурентные преимущества ООО «Эдхауз» на рынке.

Цель исследования: разработка мероприятий в области повышения конкурентоспособности ООО «Эдхауз».

Методы исследования: наблюдение, анализ, анкетирование.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы конкурентных преимуществ предприятия, проведен анализ конкурентоспособности ООО «Эдхауз» и оценка конкурентных преимуществ, разработаны пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Область возможного практического применения: деятельность ООО «Эдхауз».

Технико-экономическая, социальная значимость: внедрение предложений по улучшению укрепит конкурентоспособность ООО «Эдхауз» на высококонкурентном рынке.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения и заключения.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 74 pages. The work contains 14 figures, 18 tables. When writing a work used 50 sources.

COMPETITION, COMPETITIVE ADVANTAGE, COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS FACTORS

The object of research: competitive advantages of the enterprise.

The subject of the study: competitive advantages of LLC «Edhouse» in the market.

The purpose of the study: development of activities in the field of increase of competitiveness of LLC «Edhouse».

Research methods: observation, analysis, questioning.

Research and development: explored the theoretical foundations of competitive advantages of the enterprise, the analysis of competitiveness of LLC «Edhouse» and the assessment of its competitive advantages, developed ways of increase of competitiveness of the enterprise.

Area of possible practical application: activity of LLC «Edhouse».

Technical, economic, social significance: the introduction of proposals to strengthen the competitiveness of LLC «Edhouse» in a highly competitive market.

Graduate work consists of three chapters, introduction and conclusion.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 74 старонкі. Праца змяшчае 14 малюнкаў, 18 табліц. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 50 крыніц.

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ

Аб'ект даследавання: канкурэнтныя перавагі прадпрыемства.

Прадмет даследавання: канкурэнтныя перавагі ТАА «Эдхауз» на рынку.

Мэта даследавання: распрацоўка мерапрыемстваў у галіне павышэння канкурэнтаздольнасці ТАА «Эдхауз».

Метады даследавання: назіранне, аналіз, анкетаванне.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя асновы канкурэнтных пераваг прадпрыемства, праведзены аналіз канкурэнтаздольнасці ТАА «Эдхауз» і ацэнка яе канкурэнтных пераваг, распрацаваны шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дзейнасць ТАА «Эдхауз».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: укараненне прапаноў па палепшэнню ўмацуе канкурэнтаздольнасць ТАА «Эдхауз» на высокаканкурэнтным рынку.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін і заключэння.