

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БГУ**

**Факультет бизнес-администрирования  
Кафедра экономики и управления бизнесом**

**МИХЕЕВ**  
Егор Александрович

**ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И  
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЧТСУП  
«АМПИР КЛАССИК»**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук,  
доцент Е.М. Воробьёва

Допущена к защите

«\_\_\_»\_\_\_\_\_2019 г.

Зав. кафедры экономики и управления бизнесом

\_\_\_\_\_В.В. Пузиков

кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2019

## РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 77 страниц. Работа содержит 11 рисунков, 14 таблиц, 3 приложения. При написании дипломной работы использован 61 источник.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ПРЕДПРИЯТИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ПЕРСОНАЛ, СОТРУДНИКИ, ФОРМИРОВАНИЕ, ЦЕННОСТИ, НОРМЫ, АНАЛИЗ

Объект исследования – корпоративная культура организации.

Предмет исследования – анализ формирования корпоративной культуры ЧТСУП «Ампир Классик».

Цель работы – анализ формирования корпоративной культуры и организационная эффективность ЧТСУП «Ампир Классик».

В процессе работы проведен полный анализ формирования и значения корпоративной культуры для организации; конкретизированы понятие «культура» и

«ценности», определены основные составляющие организационной культуры, а также ее функции, виды и нормы в предприятии; выявлена и экспериментально исследована существующая корпоративная культура в ЧТСУП «Ампир Классик»; разработаны рекомендации по совершенствованию существующей корпоративной культуры в ЧТСУП «Ампир Классик».

Областью возможного практического применения являются рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры на различных предприятиях.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

## **ABSTRACT**

The volume of the graduate work is 77 pages. The work contains 11 figures, 14 tables, 3 appendix. When writing a work used 61 source.

CORPORATE CULTURE, ENTERPRISE, ORGANIZATION, PERSONNEL, EMPLOYEES, FORMATION, VALUES, NORMS, ANALYSIS

The object of research is the corporate culture of the organization.

Subject of research is the analysis of formation of corporate culture on the private trade and construction unitary enterprise «Ampir Classic».

The purpose of the work analysis of the formation of corporate culture and organizational effectiveness on the private trade and construction unitary enterprise «Ampir Classic».

In the process of work the full analysis of formation and value of corporate culture for the organization is carried out; the concept of «culture» and «values» was specified, the main components of organizational culture and also its function, types and norms in the enterprise are defined; corporate culture on the private trade and construction unitary enterprise «Ampir Classic» is revealed and experimentally investigated; the recommendations about improvement of the existing corporate culture on the private trade and construction unitary enterprise «Ampir Classic» are developed.

The area of possible practical application is recommendations for improving corporate culture at various organizations.

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and appendix.

## РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 77 старонак. Праца змяшчае 11 малюнкаў, 14 табліц, 3 дадатка. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 61 крыніцы.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ПРАДПРЫЕМСТВА, АРГАНІЗАЦЫЯ, ПЕРСАНАЛ, СУПРАЦОЎНІКІ, ФАРМІРАВАННЕ, КАШТОЎНАСЦІ, НОРМЫ, АНАЛІЗ

Аб'ект даследавання – карпаратыўная культура арганізацыі.

Прадмет даследавання – аналіз фарміравання карпаратыўнай культуры ПГБЎП «Ампір Класік».

Мэта працы – аналіз фарміравання карпаратыўнай культуры і арганізацыйная эфектыўнасць ПГБЎП «Ампір Класік».

У працэсе работы праведзены поўны аналіз фарміравання і значэння карпаратыўнай культуры для арганізацыі; канкрэтызаваны паняцце «культура» і

«каштоўнасці», вызначаны асноўныя складнікі арганізацыйнай культуры, а таксама яе функцыі, віды і нормы ў прадпрыемстве; выяўлена і эксперыментальна даследавана існуючая карпаратыўная культура ў ПГБЎП «Ампір Класік»; распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні існуючай карпаратыўнай культуры ў ПГБЎП «Ампір Класік».

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляюцца рэкамендацыі па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры на розных прадпрыемствах.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння, дадаткаў