

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

КОЗЛОВСКАЯ
Вероника Валерьевна

**ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ТОПЗАПЭЛЕКТРО»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Кажуро Н. Я.

Допущена к защите

«__»_____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доктор экономических наук, профессор

_____ В. В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 77 страниц. Работа содержит 7 рисунков, 21 таблицу, 5 приложений. При написании дипломной работы использовано 49 источников.

ПЕРСОНАЛ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, КОЛЛЕКТИВ, МОТИВАЦИЯ ТРУДА, ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ, ПРЕМИЯ, ОБУЧЕНИЕ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Несмотря на то, что корпоративная культура подробно изучается исследователями из разных стран мира на протяжении нескольких десятилетий, некоторые ее аспекты, как например, ее совершенствование, остаются слабо изученными.

Целью дипломной работы является проанализировать корпоративную культуру ЗАО «Топзапэлектро» и сделать предложения по повышению ее уровня.

Объектом исследования является ЗАО «Топзапэлектро».

Предметом исследования являются элементы корпоративной культуры ЗАО «Топзапэлектро».

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 77 pages. Work contains 7 drawings, 21 tables, the 5th applications. When writing the thesis it is used the 49th source.

PERSONNEL, CORPORATE CULTURE, COLLECTIVE, MOTIVATION OF WORK, SALARY, PROFESSIONAL DEVELOPMENT, AWARD, TRAINING, PRODUCTIVITY

In spite of the fact that the corporate culture is in detail studied by researchers from the different countries of the world for several decades, some of its aspects, such as, its improvement, remain poorly studied.

The purpose of the thesis is to analyse corporate culture of CJSC Topzapelektro and to make offers on increase in its level.

Object of a research is CJSC Topzapelektro.

Object of research is elements of corporate culture of CJSC Topzapelektro.

The thesis consists of three chapters, introduction, the conclusion and applications.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 77 старонак. Праца ўтрымвае 7 ма-
люнкаў, 21 табліцу, 5 дадаткаў. Пры напісанні дыпломнай працы скарыстана
49 крыніц.

**ПЕРСАНАЛ, КАРПАРАЦЫЙНАЯ КУЛЬТУРА, КАЛЕКТЫЎ, МАТЫ-
ВАЦЫЯ ПРАЦЫ, ЗАРОБНАЯ ПЛАТА, ПАДВЫШЭНКВАЛІФІКАЦЫІ,
ПРЭМІЯ, НАВУЧАННЕ, ПРАДУКЦЫЙНАСЦЬ**

Нягледзячы на тое, што карпарацыйная культура дэталёва вывучаецца
даследнікамі з розных краін свету на працягу некалькіх дзесяцігоддзяў, нека-
торыя яе аспекты, як прыкладам, яе дасканаленне, застаюцца слаба вывуча-
нымі.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца прааналізаваць карпарацыйную
культуру ЗАТ «Топзапэлектро» і зрабіць прапановы па падвышэнні яе роўня.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ЗАТ «Топзапэлектро».

Прадметам даследавання з'яўляецца элементы карпарацыйнай культу-
ры ЗАТ «Топзапэлектро».

Дыпломная праца складаецца з трох частак, уводзін, зняволення і дада-
ткаў.