

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**  
**Кафедра теории и практики перевода**

**СОЛОВЕЙ**  
Екатерина Сергеевна

**ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА СРЕДСТВ НОМИНАЦИИ**  
**РЕЗУЛЬТАТОВ ВКУСОВОГО ВОСПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ**  
**АНГЛИЙСКОГО И БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКОВ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент С.В. Воробьева

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зав. кафедрой теории и практики перевода,  
кандидат филологических наук,  
доцент Д.О. Половцев

Минск, 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа 54 стр., 2 главы, 5 таблиц, 85 источника, 7 приложений.

**Ключевые слова:** ВКУС, ВКУСОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ, КОНЦЕПТ, НОМИНАЦИЯ, ЛЕКСЕМА, ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ.

**Объект исследования:** лексические и фразеологические средства номинации результатов вкусового восприятия английского и белорусского языков.

**Цель исследования:** выявление этнокультурной специфики средств номинации результатов вкусового восприятия в англоязычной и белорусскоязычной культурах.

**Методы исследования:** сплошная выборка, классификация, обобщение, сравнительный анализ.

**Элементы научной новизны:** проведено комплексное исследование номинации результатов вкусового восприятия лексическими и фразеологическими средствами английского и белорусского языков; выявлены и сопоставлены особенности номинации результатов вкусового восприятия в языках разных групп – германском и славянском.

**Практическая значимость исследования и область применения:** результаты, полученные в ходе данной работы, могут быть полезны при изучении средств номинации результатов вкусового восприятия в различных языках, для дальнейшего исследования лексических единиц, а также фразеологических единиц, как одного из средств номинации результатов вкусового восприятия в рамках лингвистических дисциплин; в контексте академической работы в рамках преподавания такой дисциплины, как лексикология.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 54 стар., 2 раздзелы, 5 табліцы, 85 крыніцы, 7 прыкладання.

**Ключавыя словы:** СМАК, СМАКАВАЕ ЁСПРЫМАННЕ, КАНЦЭПТ, НАМІНАЦЫЯ, ЛЕКСЕМА, ФРАЗЕАЛАГІЧНЫЯ АДЗІНКІ.

**Аб’ект даследвання:** лексічныя і фразеалагічныя сродкі намінацыі вынікаў ўспрымання смаку англійскай і беларускай моў.

**Мэта даследвання:** выяўленне этнакультурнай спецыфікі сродкаў намінацыі вынікаў ўспрымання смаку ў англамоўнай і беларускамоўнай культурах.

**Методы існавання:** суцэльная выбарка, класіфікацыя, абагульненне, параўнальны аналіз.

**Элементы навуковай навізны:** праведзена комплекснае даследаванне намінацыі вынікаў смакавага ўспрымання лексічнымі і фразеалагічнымі сродкамі англійскай і беларускай моў; выяўлены і супастаўлены асаблівасці намінацыі вынікаў смакавага ўспрымання ў мовах розных груп – германскай і славянскай.

**Практычная значнасць даследвання і галіна выкарыстання:** вынікі, атрыманыя ў ходзе дадзенай працы, могуць быць карысныя пры вывучэнні сродкаў намінацыі вынікаў ўспрымання смаку ў розных мовах, для далейшага даследавання лексічных, а таксама фразеалагічных адзінак ўспрымання смаку як аднаго са сродкаў намінацыі ў рамках лінгвістычных дысцыплін; у кантэксце акадэмічнай працы ў рамках выкладання такой дысцыпліны, як лексікалогія.

## SUMMARY

Graduate work in 54 p., 2 chapters, 5 tables, 85 sources, 7 applications.

**Keywords:** TASTE, TASTE PERCEPTION, CONCEPT, NOMINATION, LEXEME, PHRASEOLOGICAL UNITS.

**The object of the study:** lexical and phraseological means of nominating the results of the taste perception of the English and Belarusian languages.

**The goal of the research:** to identify the ethno-cultural specificity of the means of nominating the results of taste perception in the English-speaking and Belarusian-speaking cultures.

**Methods of the research:** continuous sampling, classification, generalization, comparative analysis.

**The novelty of results:** a comprehensive study of the nomination of the results of taste perception by lexical and phraseological means of the English and Belarusian languages has been conducted; the peculiarities of the nomination of taste perception results in languages of different groups – German and Slavic – have been identified and compared.

**The practical value of the research and spheres of application:** the current work results can be useful in studying the means of nominating the results of taste perception in various languages, as well as for further research of lexical and phraseological units of taste as one of the means of nomination in the framework of linguistic disciplines; in the context of academic work within the framework of teaching such a discipline as lexicology.