

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

РЕБКОВЕЦ
Леонид Борисович

МОНЕТИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ В БЕЛАРУСИ

Дипломная работа

Научный руководитель –
профессор кафедры медиалогии,
кандидат филологических наук
доцент В.П. Воробьев

Допущен к защите

«__» _____ 2019 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
РЭФЕРАТ.....	4
THE ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. РОЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	9
1.1 История возникновения и развития рекламы в СМИ	9
1.2 Понятие и значение рекламы как основного вида монетизации СМИ	10
1.3 Анализ ситуации на медиарынке	14
1.4 Интернет как новая площадка для рекламодателей	16
1.5. Влияние рекламы на развитие журналистики.....	18
ГЛАВА 2 КЛЮЧЕВЫЕ СПОСОБЫ МОНЕТИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-СМИ	20
2.1. Современные технологии монетизации интернет-ресурсов	20
2.2. Виды рекламы в интернете	24
2.3 Особенности использования мобильных приложений и соцсетей белорусскими СМИ.....	28
2.4 CTR как ключевой показатель эффективности рекламы в интернете	33
2.5 Проблематика монетизации интернет-СМИ.....	35
ГЛАВА 3 ТЕХНОЛОГИИ МОНЕТИЗАЦИИ БЕЛОРУССКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ	39
3.1 Монетизация регионального интернет-ресурса ТРК «Варяг» ...	39
3.2 Анализ способов монетизации интернет-портала tut.by	40
3.3 Анализ способов монетизации сайта sb.by	42
3.4 Сравнение способов монетизации белорусских и зарубежных интернет-сайтов	42
3.5 Перспективы монетизации белорусских интернет-сайтов.....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	55
ПРИЛОЖЕНИЯ	60

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 76 страниц, 60 источников и 18 приложений.

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ: МОНЕТИЗАЦИЯ, РЕКЛАМА, БИЗНЕС-ПЛАН, СМИ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, МЕДИАБИЗНЕС, ИНТЕРНЕТ-МЕДИА, МЕДИАСФЕРА.

Объект исследования – деятельность интернет-СМИ Беларуси по обеспечению экономической стабильности редакций и устойчивого развития редакционной деятельности.

Предмет исследования – приоритетные направления монетизации редакционной деятельности в белорусской медиасфере.

Цель работы – выявление и анализ наиболее успешных способов монетизации белорусских интернет-СМИ.

Методы исследования: систематизация, сравнение, наблюдение, анализ, описание, обобщение, контент-анализ сайтов и сообществ в социальных сетях, анализ документов.

Полученные результаты: проведен анализ всех популярных способов монетизации белорусских интернет-СМИ, выявлены технологии и механизмы работы каждого из проанализированных способов монетизации, систематизирован основной способ монетизации белорусских интернет-ресурсов, предложен ряд новых механизмов получения дохода.

Актуальность и новизна темы заключается в поиске новых способов монетизации редакционной деятельности для продолжения устойчивого развития новостных интернет-сайтов.

Область возможного практического применения: предложенные в дипломной работе способы монетизации могут быть впоследствии применены на платформах белорусской медиасферы.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца ўтрымлівае 76 старонак, 60 крыніц і 18 прыкладанняў.

ПЕРАЛІК КЛЮЧАВЫХ СЛОВАЎ: МАНЕТЫЗАЦЫЯ, РЭКЛАМА, БІЗНЭС-ПЛАН, СМІ, МЕДЫЯБІЗНЭС, ІНТЭРНЭТ-МЕДЫЯ, МЕДЫЯСФЕРА.

Аб'ект даследавання – дзейнасць інтэрнэт-СМІ Беларусі па забеспячэнню эканамічнай стабільнасці рэдакцый і ўстойлівага развіцця рэдакцыйнай дзейнасці.

Прадмет даследавання – прыярытэтныя напрамкі манетызацыі рэдакцыйнай дзейнасці ў беларускай медыясферы.

Мэта работы – выяўленне і аналіз найбольш паспяховых спосабаў манетызацыі беларускіх інтэрнэт-СМІ.

Метады даследавання: сістэматызацыя, параўнанне, назіранне, аналіз, апісанне, абагульненне, кантэнт-аналіз сайтаў і супольнасцяў у сацыяльных сетках, аналіз дакументаў.

Атрыманыя вынікі: праведзены аналіз усіх папулярных спосабаў манетызацыі беларускіх інтэрнэт-СМІ, выяўлены тэхналогіі і механізмы працы кожнага з прааналізаваных спосабаў манетызацыі, сістэматызаваны асноўны спосаб манетызацыі беларускіх інтэрнэт-рэсурсаў, прапанаваны шэраг новых механізмаў атрымання даходу.

Актуальнасць і навізна тэмы заключаецца ў пошуку новых спосабаў манетызацыі рэдакцыйнай дзейнасці для працягу ўстойлівага развіцця навінавых інтэрнэт-сайтаў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя ў дыпломнай працы спосабы манетызацыі могуць быць пасля ужытыя на платформах беларускай медыясферы.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 76, sources of information – 60, appendices – 18.

KEY WORDS: *MONETIZATION, THE WEBSITES, ADVERTISING IN MEDIA, NATIVE ADVERTISING, MONETIZATIONS OF MOBILE NEWS APPLICATIONS, WAYS OF MONETIZATION ON SOCIAL NETWORKS, THE BELARUSIAN MEDIA SPHERE, HISTORY OF MONETIZATION.*

The object of the research is the activities of the Internet media of Belarus to ensure the economic stability of editorial and sustainable development of editorial activities.

The subject of the research is the priority directions of monetization of editorial activities in the Belarusian media sphere.

The target of the research is to identify and analyze the most successful ways to monetize Belarusian online media.

The methods: systematic, comparison, observation, analysis, description, synthesis, content analysis of sites and communities in social networks, document analysis.

The obtained *results*: an analysis of all popular ways of monetization in Belarusian Internet media was carried out, technologies and mechanisms of operation of each of the analyzed methods of monetization were identified, the main method of monetization in Belarusian Internet resources was systematized, a number of new revenue generation mechanisms were proposed.

The relevance and novelty of the topic is to find new ways to monetize editorial activities to continue the sustainable development of news websites.

The area of possible practical application: the methods of monetization proposed in the thesis can later be applied on the platforms of the Belarusian media sphere.

The author of the work confirms the accuracy of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.