

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ПОЛУКОШКО
Владислав Владимирович

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ПРОЦЕССЕ МЕДИАТИЗАЦИИ
БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА**

Дипломная работа

Научный руководитель -
профессор кафедры медиалогии,
кандидат филологических наук,
доцент В. П. Воробьев

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. ТИПОЛОГИЯ И РАЗВИТИЕ	
1.1 История появления и современное состояние социальных сетей	9
1.2 Типология социальных сетей	17
ГЛАВА 2 МЕДИАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	
2.1 Медиатизация общества и роль социальных сетей в этом процессе.....	26
2.2 Социальные сети как средство распространения информации	29
ГЛАВА 3 НОВЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	
3.1 Мобильные мессенджеры как новые социальные сети.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	55

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 58 страницы, 46 источников.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ОБЩЕСТВО, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МЕДИАТИЗАЦИЯ, ИНТЕРНЕТ, КОНТЕНТ, МЕССЕНДЖЕРЫ.

Актуальность дипломной работы связана с тем, что социальные сети стали важным объектом деятельности современного журналиста, в особенности сотрудников онлайн-изданий. Отслеживать и анализировать новые тренды в социальных медиа крайне важно для работы СМИ, особенно в современных условиях, когда на платформах социальных сетей вырастают популярные издания.

Объектом данного исследования является функционирование социальных сетей.

Предмет исследования — тенденции и закономерности медиатизации белорусского общества под влиянием социальных сетей.

Цель работы — исследование процесса медиатизации белорусского общества под влиянием социальных сетей.

В данном исследовании акцентируется внимание на сайтах социальных сетей, работе журналистов с социальными сетями, влиянии социальных сетей на процесс медиатизации общества. Также анализируются мобильные мессенджеры, которые стали главным трендом интернет-коммуникаций.

В дипломной работе использованы общенаучные методы исследования: анализ, классификация, сравнение и описание. Также были взяты комментарии по теме работы у представителей крупнейших белорусских онлайн-СМИ.

В результате проделанной работы установлено, что социальные сети стали едва ли не основным каналом привлечения трафика на сайты СМИ. Подписчиков официальных аккаунтов изданий в социальных сетях может быть в разы больше в цифровом выражении, чем количество ежедневно просматривающих страницы сайта уникальных пользователей. Намечается курс на превращение крупнейших социальных сетей в платформы для создания «библиотеки медиа», в которой пользователи смогут читать материалы, созданные журналистами различных СМИ, не выходя за пределы сайта конкретной социальной сети.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

В. В. Полукошко

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 58 старонкі, 46 крыніц.

Ключавыя словы: САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ГРАМАДСТВА, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, МЕДЫЯТЫЗАЦЫЯ, ІНТЭРНЭТ, КАНТЭНТ, МЭСЭНДЖЭРЫ.

Актуальнасць дыпломнай працы звязаная з тым, што сацыяльныя сеткі сталі буйным аб'ектам дзейнасці сучаснага журналіста, асабліва супрацоўнікаў анлайн-медыя. Адсочваць і аналізаваць новыя трэнды ў сацыяльных медыя вельмі важна для працы СМІ, асабліва ў сучасных умовах, калі на платформах сацыяльных сетак вырастаюць папулярныя выданні.

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца функцыянаванне сацыяльных сетак.

Прадмет даследавання — тэндэнцыі і заканамернасці працэса медыятызацыі беларускага грамадства пад уздзеяннем сацыяльных сетак.

Мэта працы — даследаванне працэса медыятызацыі беларускага грамадства пад уздзеяннем сацыяльных сетак.

У дадзеным даследаванні акцэнтуюцца ўвага на сацыяльных сетках, працы журналістаў з сацыяльнымі сеткамі, ўплыў сацыяльных сетак на працэс медыятызацыі грамадства. Таксама аналізуюцца мабільныя мэсэнджэры, якія сталі галоўным трэндам інтэрнэт-камунікацый.

У дыпломнай працы выкарыстаны наступныя агульнанавуковыя метады даследавання: аналіз, класіфікацыя, параўнанне і апісанне. Таксама былі ўзяты каментары па тэме працы ў прадстаўнікоў найбуйнейшых беларускіх анлайн-СМІ.

У выніку праведзенай працы ўстаноўлена, што сацыяльныя сеткі сталі амаль асноўным каналам прыцягнення трафіку на сайты СМІ. Падпісантаў афіцыйных акаўнтаў выданняў у сацыяльных сетках можа быць у разы больш, чым колькасць штодзенна праглядаючых старонкі сайта ўнікальных карыстальнікаў. Вызначаецца курс на пераўтварэнне найбуйнейшых сацыяльных сетак у платформы для стварэння «бібліятэкі медыя», ў якой карыстальнікі змогуць чытаць матэрыялы, створаныя журналістамі розных СМІ, не выходзячы за межы сайта канкрэтнай сацыяльнай сеткі.

Аўтар працы пацвярджае аб'ектыўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

У. У. Палукошка

RESUME

Diploma work includes: 58 pages, 46 source applications.

Keywords: SOCIAL NETWORKS, SOCIETY, MASS MEDIA, MEDIATIZATION, INTERNET, CONTENT, MESSENGERS.

Relevance of the thesis is connected with due to the fact that social networks has become an integral part of the work of a modern journalist, especially for an employee of an online-media. Tracking and analyzing new trends in social media is extremely important for the work with the media, especially in modern conditions, when in social networks begin to grow their full-fledged competitors.

The **object** of this thesis is social networks.

The **subject** of the thesis is the the impact of social networks on the process of mediaization of the Belarusian society.

The work **purpose** — to study of the stages of emergence and development of social networks and ways of interaction of media with them.

This thesis focuses on on social networking sites, the work of journalists with social networks, the impact of social networks on the process of mediatization of society. Attention is also paid to mobile messengers, which by the beginning had become the main trend of web communications.

In the diploma work were used such general scientific research methods as analysis, classification, comparison and description. Also were taken comments on the topic of work from representatives of the largest Belarusian online media.

As a result of the work done, it was found that, social networks have become almost the main channel for attracting traffic to media sites. Subscribers of official accounts of publications in the social. Media can be many times more in numerical terms than the number of unique users browsing the site every day. Course is set to turn the largest social networks into platforms for creating a “media library”, in which users can read materials created by journalists from various media without going beyond the site of a specific social network.

The author of work confirms reliability of materials and results of the thesis, and also independence of his performance.