

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

**МАРХЕЛЬ**  
Надежда Степановна

**МЕДИАТЕКСТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ПРОИЗВОДСТВО  
ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА**

Дипломная работа

Научный руководитель –  
кандидат филологических наук  
доцент Н.А. Федотова

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

кандидат филологических наук, доцент **С. В. Харитонова**

Минск, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	6
<b>ГЛАВА 1 КОММЕНТАРИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ МЕДИАТЕКСТ</b> .....	8
1.1 Понятие медиатекста и его присутствие в интернет-социализации пользователя .....	8
1.2 Лингвистические особенности пользовательского комментария.....	15
1.3 Комментарий как жанровая разновидность .....	18
<b>ГЛАВА 2 ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИЧНОСТНОГО СВОЕОБРАЗИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И МЕДИАТЕКСТА ЕГО КОММЕНТАРИЯ</b> .....	21
2.1 Влияние нравственных установок и ценностей на написание и смысловое содержание комментария .....	21
2.2 Комментирование как социальная практика.....	24
2.3 Психологическая безопасность и ятрогения в интернет-коммуникации...	29
<b>ГЛАВА 3 ВЫЯВЛЕНИЕ КОГНИТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ И ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ РЕАКЦИЙ В КОММЕНТАРИЯХ В FACEBOOK</b> ..	34
3.1 Эмоциональные реакции на ситуацию и паттерны деструктивной реакции .....	34
3.2 Когнитивные механизмы эмоциональной реакции.....	35
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	47
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	51
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1</b> .....	55
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2</b> .....	64

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 67 страниц, 40 источников, 24 рисунка, 2 приложения.

Перечень ключевых слов: ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОММЕНТАРИЙ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРС, МЕДИАТЕКСТ, МЕДИАПСИХОЛОГИЯ

*Объектом* исследования является деятельность социальных сетей в формировании интернет-дискурса.

*Предмет* исследования – представленные в социальной сети Facebook медиатексты (пользовательские комментарии) как инструмент производства интернет-дискурса.

*Цель* – исследовать пользовательский письменный комментарий в белорусском сегменте социальной сети с точки зрения медиатекста, выявить его потенциал в производстве интернет-дискурса и рассмотреть, как личность пользователя отражается в медиатексте комментария.

*Методы исследования:* общенаучные (анализ, сравнение, наблюдение).

Проведен анализ и разработана классификация пользовательских комментариев на основе их ценностно-психологического содержания. Для ее составления использованы наработки медицины, психотерапии и медиапсихологии.

*Новизна работы* заключается в привлечении теоретической и практической базы других наук (психотерапия, психология, медицина) для более полного и точного анализа медиатекста пользовательского комментария. Поскольку исследователи свое внимание направляли на анализирование внешней формы комментариев в социальной сети, раскрытие ценностного и смыслового содержания осталось в стороне. Эта научная работа содержит такой анализ на примере пользовательских комментариев белорусского сегмента социальной сети Facebook.

*Область возможного практического применения:* социальная аналитика, медиапсихология, пиар-службы, интернет-маркетинг.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

---

Н..С. Мархель

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца ўключае: 67 старонак, 40 крыніц, 24 малюнка, 2 прыкладанні.

Пералік ключавых слов: **КАРЫСТАЦКІ КАМЕНТАР, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ІНТЕРНЕТ-ДЫСКУРС, МЕДЫЯТЭКСТ, МЕДЫЯПСІХАЛОГІЯ**

*Аб'ектам* даследавання з'яўляецца дзейнасць сацыяльных сетак у фармаванні інтэрнет-дыскурсу.

*Прадмет* даследавання – прадстаўленыя ў сацыяльнай сетцы Facebook медыятэксты (карыстацкія каментары) як прылада вытворчасці інтэрнет-дыскурсу.

*Мэта* – даследаваць карыстацкі пісьмовы каментар у беларускім сегменце сацыяльнай сеткі з пункту гледжання медыятэкста, выявіць яго патэнцыял у вытворчасці інтэрнет-дыскурсу і разгледзець, як асоба карыстальніка адлюстроўваецца ў медыятэксце каментара.

*Метады даследавання:* агульнанавуковыя (аналіз, параўнанне, назіранне).

Праведзены аналіз і распрацавана класіфікацыя карыстацкіх каментароў на аснове іх каштоўнасна-псіхалагічнага зместа. Для яе складання скарыстаны напрацоўкі медыцыны, псіхатэрапіі і медыяпсіхалогіі.

Навізна працы складаецца ў прыцягненні тэарэтычнай і практычнай базы іншых навук (псіхатэрапія, псіхалогія, медыцына) для больш поўнага і дакладнага аналізу медыятэкста карыстацкага каментара. Паколькі даследнікі сваю ўвагу накіроўвалі на аналізаванне вонкавай формы каментароў у сацыяльнай сетцы, расчыненне каштоўнаснага і сэнсавага зместа засталася ўбаку. Гэта навуковая праца змяшчае такі аналіз на прыкладзе карыстальніцкіх каментароў беларускага сегмента сацыяльнай сеткі Facebook.

*Вобласць магчымага практычнага ўжывання:* сацыяльная аналітыка, медыяпсіхалогія, піяр-службы, інтэрнэт-маркетынг.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

---

Н..С. Мархель

## RESUME

Diploma contains: 67 pages, 40 sources, 24 drawings, 2 applications.

The list of key words: USER COMMENT, SOCIAL NETWORKS, INTERNET DISCOURSE, MEDIATEXT, MEDIAPSYHOLOGY

*The object* of the research is the activity of social networks in the formation of online discourse.

*The subject* of the research is media texts (user comments) presented on the social network Facebook as a tool for producing online discourse.

*The purpose* is to explore user written commentary in the Belarusian segment of the social network from the point of view of the media text, to reveal its potential in the production of online discourse and to consider how the user's personality is reflected in the comment media text.

*Research methods:* general scientific (analysis, comparison, observation).

Analyzed and developed a classification of user comments based on their value-psychological content. For its compilation used developments of medicine, psychotherapy and media psychology.

*The novelty of the work* lies in attracting the theoretical and practical base of other sciences (psychotherapy, psychology, medicine) for a more complete and accurate analysis of the media text of user comments. Since the researchers focused their attention on analyzing the external form of comments on the social network, the disclosure of value and semantic content was left aside. This scientific work contains such an analysis on the example of user comments of the Belarusian segment of the social network Facebook.

*The field of possible practical application:* social analytics, media psychology, PR services, Internet marketing.

The author of the work confirms the accuracy of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

---

Н..С. Мархель