

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

МАЛАШКО
Маргарита Игоревна

**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ГАЗЕТЫ «ЗВЯЗДА» В
ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
доктор филологических наук,
профессор кафедры
периодической печати и
веб-журналистики Г. К. Тычко

Допущена к защите «___» _____ 2019 г.
Зав. кафедрой периодической печати и
веб-журналистики
кандидат филологических
наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
THE ABSTRACT.....	4
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ГАЗЕТА «ЗВЯЗДА» В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ. 9	
1.1 История создания газеты» «Звезда» и ее роль в системе белорусских советских СМИ	9
1.2 Газета «Звезда» в современном национальном информационном пространстве.....	18
ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА КОНТЕНТА И АУДИТОРИИ ГАЗЕТЫ «ЗВЯЗДА»	28
2.1 Специфика и виды контента интернет-версии газеты «Звезда».....	28
2.2 Характеристика целевой аудитории интернет-версии газеты «Звезда»	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	51
ПРИЛОЖЕНИЯ	56

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: страниц – 50, источников – 49, приложений – 21.

Ключевые слова: ГАЗЕТА «ЗВЯЗДА», ИСТОРИЯ ГАЗЕТЫ «ЗВЯЗДА», КОНТЕНТ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Объект исследования – функционирование, контент, целевая аудитория ежедневной общественно-политической белорусской газеты «Звезда» в интернете.

Предмет исследования – место и роль газеты в современном интернет-пространстве.

Цель работы – на основе анализа интернет-площадок газеты «Звезда» определить особенности ее функционирования в сети, текущий контент и современную целевую аудиторию.

Методологическая основа дипломной работы включает: наблюдение, описание и анализ.

Полученные результаты: рассмотрена история газеты «Звезда» и становление интернет-СМИ в Республике Беларусь; определены особенности современного контента белорусских средств массовой информации, параметры определения целевой аудитории, специфические характеристики; проведен анализ функционирования, контента и целевой аудитории газеты «Звезда», а также даны универсальные рекомендации для дальнейших действий газеты в интернете.

Новизна работы заключается в систематизации существующих данных о газете, а также уже упомянутое исследование без отрыва от истории национальной печати.

Область возможного практического применения: универсальные рекомендации по наполнению сайта контентом и коммуникации с целевой аудиторией можно применять практически любому средству массовой информации, которое имеет свой сайт.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

М. И. Малашко

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: старонак – 50, крыніц – 49, дадаткаў – 21.

Ключавыя словы: ГАЗЕТА «ЗВЯЗДА», ГІСТОРЫЯ ГАЗЕТЫ «ЗВЯЗДА», КАНТЭНТ, МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, ІНТЭРНЭТ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ.

Аб'ект даследавання – функцыянаванне, кантэнт, мэтавая аўдыторыя штодзённай грамадска-палітычнай беларускай газеты «Звязда» ў інтэрнэце.

Прадмет даследавання – месца і ролю газеты «Звязда» ў сучаснай інтэрнэт-прасторы.

Мэта працы – на аснове аналізу інтэрнэт-пляцовак газеты «Звязда» вызначыць асаблівасці яе функцыянавання ў сетцы, бягучы кантэнт і сучасную мэтавую аўдыторыю.

Метадалагічная аснова дыпломнай работы ўключае: назіранне, апісанне і аналіз.

Атрыманыя вынікі: разгледжана гісторыя газеты «Звязда» і станаўленне інтэрнэт-СМІ ў Рэспубліцы Беларусь; вызначаны асаблівасці сучаснага кантэнту беларускіх сродкаў масавай інфармацыі, параметры вызначэння мэтай аўдыторыі, спецыфічныя характарыстыкі; праведзен аналіз функцыянавання, кантэнту і мэтай аўдыторыі газеты «Звязда», а таксама дадзены ўніверсальныя рэкамендацыі для далейшых дзеянняў газеты ў інтэрнэце.

Навізна працы заключаецца ў сістэматызацыі існуючых даных аб газеце, а таксама ўжо згаданае даследаванне без адрыву ад гісторыі нацыянальнага друку.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: універсальныя рэкамендацыі па напаўненні сайта кантэнтам і па камунікацыі з мэтай аўдыторыяй можна ўжываць практычна любому сродку масавай інфармацыі, які мае свой сайт.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

М. І. Малашка

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 50, sources – 49, applications – 21.

Key words: NEWSPAPER «ZVYAZDA», THE HISTORY OF THE NEWSPAPER «ZVYAZDA», CONTENT, TARGET AUDIENCE, INTERNET, SOCIAL NETWORKS.

The object of the study is the functioning, content, target audience of the daily socio-political Belarusian newspaper «Zviazda» on the internet.

The subject of research is the place and role of the newspaper «Zviazda» in the modern internet space.

The purpose of the work – based on the analysis of the internet sites of the newspaper «Zvyazda» to determine the features of its functioning in the network, the current content and the modern target audience.

The methodological basis of the thesis includes: observation, description and analysis.

Results: the history of the newspaper «Zviazda» and the formation of internet media in the Republic of Belarus; the features of modern content of the Belarusian media, the parameters of the target audience, specific characteristics; the analysis of the functioning, content and target audience of the newspaper «Zviazda», as well as universal recommendations for the future behavior of the newspaper on the internet.

The novelty of the work lies in the systematization of existing data on the newspaper, as well as the already mentioned study without departing from the history of the national press.

Scope of possible practical application: universal recommendations for filling the site with content and communication with the target audience can be applied to almost any media that has its own website.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

M. Malashka
