

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

КОКТЫШ

Инна Анатольевна

ПРОДВИЖЕНИЕ БЕЛОРУССКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ В
СЕГМЕНТЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ
«ВКОНТАКТЕ» И «FACEBOOK»)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент В.А. Зразикова

Допущена к защите

«__» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
РЭФЕРАТ	4
THE ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1_СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА.....	9
1.1 Понятие и история возникновения социальных сетей	9
1.2 Продвижения в социальных сетях (SMM): понятие, инструментарий .	12
1.3 Способы монетизации социальных сетей	15
1.4 Роль социальных сетей в деятельности СМИ.....	18
ГЛАВА 2_ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ...	25
2.1 Информационные приоритеты интернет-портала TUT.BY	25
2.2 Жанровая и структурная характеристика Tribuna.com.....	29
2.3 Основные методы популяризации интернет-СМИ	32
ГЛАВА 3_БЕЛОРУССКИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА.....	37
3.1 Анализ аккаунтов интернет-портала TUT.BY в «ВКонтакте» и «Facebook»	37
3.2 Анализ аккаунтов интернет-СМИ Tribuna.com в «ВКонтакте» и «Facebook»	43
3.3 Практические рекомендации по улучшению интернет-СМИ в сегменте социальных медиа	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	52
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	54

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 50, источников – 30, приложений – 8.

БЕЛОРУССКИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, «ВКОНТАКТЕ», «FACEBOOK», НОВЫЙ СЕГМЕНТ СМИ, ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ.

Предмет исследования: развитие социальных сетей как нового сегмента системы интернет-СМИ.

Объект исследования: социальные сети интернет-порталов TUT.BY и Tribuna.com.

Цель работы: проанализировать сегмент социальных сетей, его развитие и перспективность в современной конкурентной медиасреде.

Методы научного исследования: анализ, сравнение, классификация, дедукция, прогнозирование, анкетирование, обобщение, интерпритация данных.

Полученные результаты: проведен детальный анализ интернет-порталов TUT.BY и Tribuna.com, выявлены информационные приоритеты интернет-порталов; рассмотрены жанровые и структурные характеристики; выделены основные методы популяризации интернет-СМИ; проведен анализ аккаунтов в социальных сетях; выделены положительные и негативные тенденции; установлены способы, используемые редакциями для расширения аудитории; даны практические рекомендации улучшения аккаунтов в социальных сетях.

Новизна исследования состоит в том, что определены особенности социальных сетей «ВКонтакте» и «Facebook» как средств коммуникации с присущими им характеристиками, функциями, характером трансляций, а также тенденциями развития; определена специфика социальных сетей «ВКонтакте» и «Facebook» в качестве инструментов продвижения СМИ; выявлены методы и инструменты продвижения СМИ, а также определен характер взаимоотношений с аудиторией в данных социальных сетях.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе. Работа выполнена самостоятельно.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 50, крыніц – 30, прыкладанняў – 8.

БЕЛАРУСКІЯ ІНТЭРНЭТ-СМІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ПРАСОЎВАННЕ Ё САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ, «УКАНТАКЦЕ», «FACEBOOK», НОВЫ СЕГМЕНТ СМІ, ІНТЭРНЭТ-ПАРТАЛ.

Прадмет даследавання: развіццё сацыяльных сетак як новага сегмента сістэмы інтэрнэт-СМІ.

Аб'ект даследавання: сацыяльныя сеткі інтэрнэт-парталаў TUT.BY і Tribuna.com.

Мэта працы: прааналізаваць сегмент сацыяльных сетак, яго развіццё і перспектывынасьць у сучаснай канкурэнтнай медыяапрасторы.

Метады навуковага даследавання: аналіз, параўнанне, класіфікацыя, дэдукцыя, прагназаванне, анкетаванне, абагульненне, інтэрпрытацыя.

Атрыманыя вынікі: праведзены дэталёвы аналіз інтэрнэт-парталаў TUT.BY і Tribuna.com, выяўлены інфармацыйныя прыярытэты інтэрнэт-парталаў; разгледжаны жанравыя і структурныя характарыстыкі; вылучаны асноўныя метады папулярнага Інтэрнэт-СМІ; праведзены аналіз акаўнтаў у сацыяльных сетках; вылучаны станоўчыя і негатыўныя тэндэнцыі; устаноўлены спосабы, якія выкарыстоўваюцца рэдакцыямі для пашырэння аўдыторыі; дадзены практычныя рэкамендацыі паляпшэння акаўнтаў у сацыяльных сетках.

Навізна даследавання складаецца ў тым, што вызначаны асаблівасці сацыяльных сетак «УКантакце» і «Facebook» як сродкаў камунікацыі з уласцівымі ім характарыстыкамі, функцыямі, характарам трансляцый, а таксама тэндэнцыямі развіцця; вызначана спецыфіка сацыяльных сетак «УКантакце» і «Facebook» у якасці інструментаў прасоўвання СМІ; выяўлены метады і інструменты прасоўвання СМІ, а таксама вызначаны характар узаемаадносін з аўдыторыяй у дадзеных сацыяльных сетках.

Аўтарпрацыпацвярджаедакладнасьцьдаследавання, а таксамааб'ектыўнасьцьспасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы. Праца выканана самастойна.

Коктыш І. А.

THE ABSTRACT

Thesis: pages – 50, sources – 30, applications – 8.

BELARUSIAN INTERNET-MEDIA, SOCIAL NETWORKS, PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS, «VKONTAKTE», «FACEBOOK», NEW SEGMENT OF MEDIA, INTERNET-PORTAL.

Subject of research: the development of social networks as a new segment of the Internet media.

Object of research: social networking web portals TUT.BY and Tribuna.com.

Purpose: to analyze the segment of social networks, its development and prospects in the modern competitive media environment.

Methods of scientific research: analysis, comparison, classification, deduction, forecasting, questioning, generalization, data interpretation.

Findings: the detailed analysis of Internet portals TUT.BY and Tribuna.com identified the information priorities of Internet portals; examines the genre and structural characteristics; identified the main methods of promotion online media; the analysis of social media accounts; highlighted positive and negative trends; the methods used by the editors to expand the audience; practical recommendations improve social media accounts.

The novelty of the research is that the features of social networks "Vkontakte" and "Facebook" as a means of communication with their inherent characteristics, functions, nature of the streams and trends of development; the specificity of social networks "Vkontakte" and "Facebook" as the promotional tools and the media; identified methods and tools to promote the media and also identifies the nature of the relationship with the audience in these social networks.

The author of the work confirms the reliability of the study, as well as the objectivity of references to the sources used in the work. The work was done independently.